



ROMA TRE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

FACOLTÀ DI ECONOMIA

“Federico Caffè”

DIPARTIMENTO DI

SCIENZE AZIENDALI ED

ECONOMICO - GIURIDICHE

master

Universitario di II livello

GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Corso accreditato per la formazione continua degli Avvocati



Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti

Obiettivi

Il programma formativo del Master si prefigge di sviluppare:

- competenze professionali che, individuando nel mercato efficiente e trasparente la migliore tutela del consumatore, consentano di superare la logica della contrapposizione
- nuovi esperti di dinamiche del mercato e dei consumi che possano operare sia all'interno sia all'esterno dell'azienda
- una visione integrata delle problematiche giuridiche, gestionali ed economiche legate alla globalizzazione dei mercati e all'esigenza di tutela dei consumatori
- conoscenze caratterizzate da un elevato livello di interdisciplinarietà attraverso l'integrazione dei diversi saperi specifici in relazione ai seguenti ambiti: giuridico (con capacità di analizzare le normative internazionali comunitarie ed interne e di valutarne l'impatto sui mercati); economico gestionale (con riferimento al rapporto tra azienda, concorrenti e consumatori, in particolare nell'ottica del marketing e del quality management).

Caratteristiche del master

Le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia, Via Silvio D'Amico 77, con inizio in gennaio 2014 e termine (indicativo) in giugno dello stesso anno.

La frequenza è obbligatoria. In via eccezionale, sono ammesse assenze, solo se giustificate dal Consiglio del Master, fino al massimo del 15% del monte ore totale d'aula. L'iscrizione al Master “Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori” è incompatibile con l'iscrizione ad altro Master o Corso Universitario.

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato tutte le relative prove d'esame, conseguendo complessivamente 60 crediti, sarà rilasciato il titolo di Master Universitario di II Livello in “Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori” con l'indicazione dei crediti e della tipologia della prova finale.

La quota di partecipazione al Master è fissata dall'Università in euro 2.500,00 da versare in due rate, di cui la prima di euro 1.250,00, oltre la tassa universitaria, da versare entro il 28/01/2014, la seconda di euro 1.250,00 da versare entro il 30/05/2014.

Destinatari

Il Master è rivolto a 30 laureati (con laurea del vecchio ordinamento o con laurea magistrale del nuovo) presso le Facoltà di Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione ovvero a laureati presso altre Facoltà qualora svolgano attività lavorativa presso enti pubblici e/o privati.

Requisiti

L'ammissione al Master è aperta a candidati sia italiani sia stranieri. Qualora il numero delle domande risulti superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione sarà subordinata a una graduatoria per titoli. Costituiranno titoli preferenziali:

- la conoscenza della lingua inglese scritta e orale adeguatamente documentata
- l'eventuale esperienza professionale autocertificata
- il voto di laurea
- l'età

Formazione continua degli avvocati *

Ciascun modulo (12 ore) attribuisce 12 CFU; è possibile ottenere un numero massimo di 24 CFU. Gli interessati possono rivolgersi per l'iscrizione alla segreteria dei Master.

* In attesa di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Roma.

COORDINATORE

Prof. Carlo Maria Travaglini

DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof.ssa Liliana Rossi Carleo

RESPONSABILE SEGRETERIA AMMINISTRATIVA

Dott.ssa Maria Chiara Calisti

Contatti:

Tel. 0657335625

Fax 0657335776 / 0657335797

Sito Internet:

<http://host.uniroma3.it/master/gmtc>

HANNO COLLABORATO INOLTRE



Camera di Commercio
Roma



Consumer Law



ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
FACOLTÀ DI ECONOMIA
"Federico Caffè"

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE AZIENDALI ED
ECONOMICO - GIURIDICHE

master

Universitario di II livello

GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Corso accreditato per la formazione continua degli Avvocati



Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti

Programma

COORDINATORE

Prof. Carlo Maria Travaglini

DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof.ssa Liliana Rossi Carleo

RESPONSABILE SEGRETERIA AMMINISTRATIVA

Dott.ssa Maria Chiara Calisti

Contatti:

Tel. 0657335625

Fax 0657335776 / 0657335797

Sito Internet:

<http://host.uniroma3.it/master/gmtc>

Il Master prevede un impegno pari a 1.500 ore complessive, corrispondenti a 60 crediti. Il programma dei corsi di insegnamento, sviluppati sotto forma di moduli didattici, viene

1. *Mercato globale: profili economici (globalizzazione e sviluppo umano)*
- 2.* *Mercato globale: profili giuridici (fonti e tecniche di regolamentazione. Il codice del consumo e gli altri codici di settore, TUB, codice delle assicurazioni, codice della privacy, codice del turismo, leggi istitutive delle Authorities, autoregolamentazione e i codici di condotta)*
- 3.* *Concorrenza, liberalizzazioni e servizi universali (telefonia, trasporti, servizi postali, energia, gas e rinnovabili)*
- 4.* *Contratti di servizio e Carte dei servizi*
5. *Il diritto all'informazione e l'etichettatura (profili giuridici e aziendali)*
6. *Diritto alla salute, sicurezza dei prodotti, organi di controllo (profili giuridici e aziendali)*
7. *Qualità, Efficienza, Competitività*
- 8.* *Pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole*
- 9.* *I contratti dei consumatori: profili generali*
- 10.* *Clausole vessatorie: rimedi e tutela amministrativa*
- 11.* *Contratti di settore: vendite fuori dei locali commerciali, a distanza, vendita di beni di consumo, servizi turistici, multiproprietà e contratti collegati, vendita a distanza di servizi finanziari*
12. **Il mercato finanziario (contratti bancari, MIFID, RC auto, polizze vita, credito al consumo)*
13. *Le Associazioni dei consumatori ed il CNCU*
- 14.* *L'accesso alla giustizia (azioni inibitorie, ADR, mediazione, class-action privata e nella P.A.)*

per un totale di 360 ore, alle quali si aggiungono 60 ore di conferenze e seminari per complessive 420 ore; le restanti ore saranno di lavoro personale e studio individuale, esercitazioni ed elaborato finale, stage presso aziende ed eventuale ulteriore formazione linguistica e informatica.

* i moduli contrassegnati con l'asterisco saranno accreditati dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma per la formazione continua.

Modalità di ammissione e selezione

La domanda di ammissione al Master, redatta in carta libera e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi Roma Tre, e corredata di:

- curriculum vitae
- certificato di laurea con elenco degli esami sostenuti e relativa votazione
- attestato di conoscenza della lingua italiana per i cittadini stranieri e di almeno un'altra lingua dell'Unione Europea
- autocertificazione di eventuali esperienze professionali
- autorizzazione al trattamento di dati personali

dovrà essere presentata o fatta pervenire, a mezzo posta o fax, entro e non oltre il 20/01/2014 al seguente indirizzo: **Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia "Segreteria Master Globalizzazione dei Mercati e Tutela dei Consumatori", Via Silvio D'Amico, 77, 00145 Roma, fax 06 57335776 oppure 06 57335797; gmtc@uniroma3.it**

Le domande presentate in modo irregolare o carente saranno escluse.

L'ammissione sarà effettuata a seguito di una graduatoria stabilita in base a criteri predeterminati e precedentemente esposti.

Ai primi otto della graduatoria sarà offerta una borsa di studio a copertura totale o parziale del costo del Master, ad esclusione della tassa universitaria.

Gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione al Master collegandosi al sito <http://portalestudente.uniroma3.it>, effettuare la registrazione secondo le istruzioni presenti sul sito stesso e inviare entro e non oltre il 28/01/2014 la domanda di immatricolazione (unitamente ai documenti ivi indicati) al seguente indirizzo: Divisione Segreteria Studenti Ufficio Corsi Post Lauream, Via Ostiense 139, 00154 Roma.

Copia del bollettino di pagamento della prima rata (che equivale a conferma dell'immatricolazione) dovrà altresì essere presentata o fatta pervenire, a mezzo posta o fax, entro e non oltre il 28/01/2014 alla Segreteria del Master.

HANNO COLLABORATO INOLTRE



Camera di Commercio
Roma



Consumer Law