



PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO – in persona del Presidente e legale rappresentante Avv. Francesco Luongo – con sede legale in Roma Via Casilina 3/t C.F. 97055270587;

ASSOCONSUM – in persona del Presidente e legale rappresentante Aldo Perrotta – con sede legale in Roma via Lombardia 30, C.F. 07950490636;

U.Di.Con. – in persona del Presidente e legale rappresentante Dott. Denis Domenico Nesci – con sede legale in Roma Via Santa Croce in Gerusalemme, 63, C.F. 97513130589;

PREMESSA

- Le Associazioni firmatarie rappresentative a livello nazionale degli interessi dei Consumatori ed iscritte nel Registro di cui all'art. 137 bis del Codice del Consumo operano da anni per la promozione dei diritti civili dei cittadini anche nel settore bancario e finanziario.
- Sono fermamente convinte ed hanno più volte ribadito alle Istituzioni nazionali e dell'Unione la necessità di promuovere politiche di educazione bancaria e finanziaria, finalizzate a migliorare la tutela dei consumatori nei mercati basate sul fondamentale principio della tutela del Risparmio stabilito dall'Art. 43 della Costituzione.
- La rivoluzione tecnologica in atto ha reso sempre più difficile ai cittadini la comprensione di mercati sempre più complessi in cui, oltre a strumenti finanziari nuovi e diversi, si è accompagnato persino l'avvento di monete alternative basate sulla tecnologia blockchain ed ormai parte integrante dei circuiti economici meglio note come criptovalute.
- Il crescente sviluppo del web, grazie ad una rete internet sempre più ramificata, veloce e a portata di tutti con un semplice smartphone ha favorito l'avvento di nuove modalità di acquisto e vendita di prodotti e servizi in e-commerce e parallelamente l'evoluzione di sistemi di pagamento digitale sempre più innovativi, facili da usare e sicuri.
- Secondo i dati dell'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano *nel 2017, l'acquisto di beni e servizi e il pagamento di ricariche, bollette e tasse tramite PC o Tablet con carta di credito o tramite Wallet (esclusi quelli tramite Home Banking) valgono 20,3 miliardi di euro, +10% rispetto al 2016. I pagamenti innovativi superano i 46 miliardi di €. Le Carte contactless (18 miliardi di €, +150%) e transazioni via Mobile (6,7 miliardi di €, +60%) valgono insieme oltre la metà del mercato.*
- Il quadro normativo nazionale sui servizi di pagamento, le commissioni interbancarie e le garanzie per i consumatori è stato profondamente innovato dal recepimento in Italia della Direttiva UE 2015/2366 e del Regolamento UE n. 751/2015 (IFR Interchange Free Regulation) con il D.lgs n. 218/17 in vigore dal 13 Gennaio 2018 cui il Movimento Difesa del Cittadino ha contribuito attivamente nel Comitato Italiano Pagamenti di Banca d'Italia anche a nome di tutto il Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti.



- Le sottoscritte Associazioni credono fermamente che in questo contesto di grandi trasformazioni nel risparmio, negli investimenti e nei pagamenti connessi al consumo, è dovere di tutte le formazioni sociali, non solo delle istituzioni, contribuire alla diffusione di un'educazione finanziaria e di una maggiore consapevolezza della fruibilità in sicurezza da parte dei cittadini dei sempre più numerosi strumenti di pagamento digitali.
- MDC, Assoconsum ed UDICON ritengono necessario impegnarsi sui temi esposti, nel perseguimento dei rispettivi obiettivi statutari e dei connessi vantaggi per i consumatori, primi tra tutti la riduzione del rischio di esclusione finanziaria, del sovraindebitamento nonché la conoscenza e l'accesso sicuro ai pagamenti digitali.

Tanto premesso intendono condividere e concordare una serie di campagne ed azioni nell'interesse dei cittadini di concerto con altre formazioni sociali, con il legislatore nazionale e dell'Unione Europea, il Governo e le Autorità di regolazione italiane e dell'Unione al fine di realizzare gli obiettivi prefissati.

Con il presente atto le scriventi istituiscono la Coalizione per i pagamenti digitali che avrà il seguente nome e d acronimo: **C4DiP: Consumers for Digital Payments**

ALL'UOPO SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1: Richiamo delle Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del Protocollo d'Intesa;

ART. 2: Oggetto del Protocollo

In relazione alle finalità di cui alle premesse, si ritiene procedere, sin da adesso, alla realizzazione di attività tese al perseguimento degli obiettivi:

- 1) Creazione di un sito web tematico.
- 2) Predisposizione ed avvio di una campagna di comunicazione stampa e sui principali social network sui temi dell'educazione bancaria e finanziaria, del risparmio e dei pagamenti digitali.
- 3) Convegni e workshop tematici sui temi esposti.
- 4) Incontri territoriali con i cittadini.
- 5) Ogni altra attività utile al perseguimento degli obiettivi enunciati.

ART. 3: Adempimenti delle parti

Le Associazioni si impegnano a mettere a disposizione le proprie reti e competenze ai fini del buon andamento delle attività della Coalizione decise di concerto dai rispettivi Presidenti o delegati.



ART. 4: Decorrenza del Protocollo

Il presente Protocollo decorre dalla data di sottoscrizione delle parti e avrà durata biennale. Le parti si riservano fin d'ora, dopo una valutazione dei risultati raggiunti con la presente collaborazione, di prorogare, o rinnovare, la durata di detto accordo mediante semplice comunicazione da far pervenire prima della scadenza del Protocollo stesso.

ART. 6: Rinvio

Per quanto non esplicitamente previsto dal presente Protocollo d'Intesa, si fa espresso riferimento alle Leggi vigenti al momento della sottoscrizione stessa, ed in particolare al Codice civile ed al Codice del Consumo

Letto, Confermato, Sottoscritto

Roma lì

Movimento Difesa del Cittadino

Assoconsum

U.Di.Con.