

DIRITTI & CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

DIRETTORE RESPONSABILE ANTONIO LONGO **REDAZIONE** D. NATASHA TURANO, SILVIA BIASOTTO, MARCO DAL POZ, LIVIA ZOLLO, FRANCESCO LUONGO **PROGETTO GRAFICO** LUNA PINI **SEDE E REDAZIONE** VIALE CARLO FELICE, 103 00185 ROMA TEL. 06 4881891 **E-MAIL** dirittieconsumi@mdc.it **STAMPA** SOCIETA' TIPOGRAFICA ITALIA A.R.L. FINITO DI STAMPARE IL 28/05/2015

L'EDITORIALE

di Antonio Longo - Presidente MDC

“Migliorare le prestazioni sanitarie e ridurre i costi per offrire ai pazienti un maggior controllo delle proprie cure senza limiti di tempo e spazio”, è quanto fissato all'interno del **Piano d'Azione europeo Sanità elettronica 2012-2020** e che le Istituzioni italiane stanno recependo anche attraverso il lavoro delle Commissioni Parlamentari.

Il tema della telemedicina è stato molto importante nell'ultimo anno per la nostra associazione che, partendo dal progetto “Consumatori 2.0”, realizzato con altre associazioni dei consumatori, ha approfondito la normativa e le iniziative italiane per farne conoscere l'importanza e i vantaggi ai cittadini. A livello europeo infatti la salute online riveste una grandissima importanza e riuscire a produrre un cambiamento in questo senso anche nel

nostro Paese, consentirebbe un risparmio notevole per il Sistema Sanitario Nazionale e avrebbe una ricaduta positiva per il lavoro degli operatori e le tasche stesse dei contribuenti.

In Italia qualcosa inizia a muoversi, ne sono una conferma le **Linee Guida sulla telemedicina del Ministero della Salute**, oltre che gli sforzi di alcune strutture sanitarie nel mettere in rete i propri servizi per garantire una maggiore e migliore cura dei loro pazienti. Il convegno che abbiamo organizzato il 5 maggio è stato un momento di confronto molto importante per fare il punto con esperti del settore sui risultati ottenuti e quelli ancora da raggiungere. L'impegno di MDC proseguirà con l'obiettivo di informare i consumatori e indurre le strutture all'adozione delle nuove tecnologie per migliorare le prestazioni sanitarie.

TELEMEDICINA: ISTITUZIONI ED ESPERTI A CONFRONTO AL CONVEGNO DI MDC

Ancora una realtà frammentata tra strutture regionali quella della telemedicina in Italia, con un nord tendenzialmente più all'avanguardia nell'adozione di nuovi strumenti e servizi online. Sulle opportunità, i rischi e le regole 2.0 della sanità in rete, si è concentrato il confronto tra esperti del settore e Istituzioni coinvolti lo scorso 5 maggio nel convegno formativo “Internet e salute: telemedicina, l'innovazione nel servizio sanitario” presso la sede di Federfarma.

L'evento è stato organizzato dal **Movimento Difesa del Cittadino (MDC)** nell'ambito del progetto “Consumatori 2.0 – radicamento e interattività”, realizzato da cinque associazioni dei consumatori (Assoutenti, Codacons, Confconsumatori, MDC e Unione Nazionale Consumatori) e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di semplificare l'accesso ai diritti dei cittadini attraverso le nuove tecnologie e che ha visto MDC particolarmente impegnata sulla promozione della telemedicina.



continua a pag. 4

Il progetto ECOLIFE lancia le App per imparare giocando *EcoLife Game Plus*, il *Simulatore di scenario*, il *Widget degli stili di vita* e il *Citizen Information Tool*: 4 App uno stile di vita più sostenibile

di Silvia Biasotto

Il progetto **EcoLife – Ecological Lifestyles for CO2 Reduction** (LIFE12 INF/IT/000465), campagna d'informazione e comunicazione sostenibile volta a sensibilizzare la popolazione per **ridurre le emissioni di CO2** attraverso l'adozione di stili di vita nuovi è giunto nel vivo delle sue azioni.

Dopo il lancio a fine 2013 e l'apertura delle prime 15 comunità locali (ad Avellino, Potenza, Bari, Campobasso, Napoli, Cosenza, Genova, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Milano, Cagliari, Padova, Trieste e Verona), luoghi d'incontro dove i cittadini possono avere notizie e consigli sulle attività cittadine per una vita più green ed informazioni su come migliorare il proprio stile di vita con un contestuale risparmio economico, il progetto promosso da Legambiente, Deep Blue, Azzeroco2, ACLI e MDC, lancia delle utili **App per la salvaguardia dell'ambiente**.

“Ad oggi grazie al coinvolgimento delle Comunità Locali dichiara **Nicola Corona, Project Manager di Ecolife** ben 1687 cittadini hanno sottoscritto azioni per la riduzione delle emissioni di CO2, risparmiando all'ambiente 3.311.426 kg di CO2 all'anno, una cifra davvero significativa, equivalente alla compensazione che si otterrebbe piantando un nuovo bosco con 470.000 alberi”.

Le attività di questa campagna informativa non si fermano però alla sottoscrizione di azioni da parte dei cittadini o alla campagna itinerante che viaggia in Italia con tanti eventi e iniziative lungo lo stivale. “Attraverso l'app Ecolife game plus- dichiara **Francesco Ruscito, Coordinatore comunicazione del progetto** – puntiamo a dare tante

informazioni e consigli per tagliare, oltre che le emissioni di CO2 anche la spesa quotidiana delle famiglie italiane; ad oggi, grazie ai consigli da noi proposti, gli aderenti hanno risparmiato complessivamente ben 1.241.766,00 €”.

Le App di Ecolife sono ben 4: un gioco che ad ogni livello regala consigli utili, un simulatore di scenario che ripercorrendo le tappe di una giornata tipo, quantifica i nostri comportamenti virtuosi e quelli irrispettosi dell'ambiente e dei nostri risparmi, e due mini applicazioni che forniscono consigli in base alla tipologia di cittadino ed in base ad aree tematiche. In particolare, il Gioco di Ecolife, *EcoLife Game Plus*, è un simpatico puzzle in cui vanno create file di 3 o più figure identiche all'interno della griglia, con combinazioni in verticale o orizzontale. Ad ogni livello superato corrisponderà un consiglio sostenibile. Superando ogni livello si scopre quanto è facile cambiare il proprio stile di vita e contribuire alla riduzione delle emissioni di CO2. Nel *Simulatore di scenario* si chiede invece di comporre il proprio avatar e simulare la vita di una giornata tipo. Scoprirai se le tue scelte sono ecosostenibili oppure no. Il tuo punteggio verrà calcolato sulla base delle risposte con i bollini bianchi.

Tutte le applicazioni sono scaricabili o giocabili dal sito www.ecolifestyles.eu, mentre il gioco Ecolife game plus è scaricabile anche da Google Play e Apple Store.

Sempre sul sito e sulla pagina Facebook del progetto (Ecolife Ecological Lifestyles for CO2 Reduction), tanti consigli e news sul mondo della sostenibilità, gli eventi e la rete delle comunità locali.

Il progetto ECOLIFE

Il progetto Ecolife, partito ad ottobre 2013 con durata triennale, rientra nel **programma di co-finanziamento LIFE+ Informazione e Comunicazione dell'Unione Europea**. È frutto delle idee e del lavoro di cinque soggetti provenienti da mondi contigui quali l'ambiente, la consulenza tecnico scientifica, l'informazione e il supporto ai cittadini: **Legambiente, Azzeroco2, Deep Blue, ACLI e Movimento Difesa del Cittadino**.



Gli eventi sul territorio delle Local Communities di MDC

Alla scoperta dell'Appia Antica, la Regina Viarum. Con il Gruppo Archeologico Romano anche il progetto Ecolife con la Comunità Locale di Roma

Riscoprire la Regina Viarum attraverso una visita archeologica a piedi. L'itinerario si è snodato sull'Appia Antica da Via Cecilia Metella sino a Via Erode Attico e ritorno, per la durata di circa 2 ore e mezza di cammino. I visitatori hanno potuto così scoprire testimonianze e monumenti fra atmosfere antiche, tracce di storia e frammenti di vita quotidiana. L'evento gratuito è stato organizzato dai volontari del **Gruppo Archeologico Romano**.

Un esempio di come il tempo libero può

essere impiegato in maniera sostenibile: una passeggiata all'aria aperta immersi nell'antica storia di Roma. Insieme al Gruppo Archeologico Romano è stato presente anche il progetto europeo Ecolife con la **Comunità Locale di Roma del Movimento Difesa del Cittadino (MDC)** per proporre ai cittadini tante idee per incentivare nuovi stili di vita che riducano le emissioni di CO2 nell'atmosfera attraverso semplici azioni quotidiane, risparmiando anche denaro.

L'appuntamento aperto a tutti si è svolto alle 10,00 di domenica 24 maggio in via Appia Antica 175.

Per informazioni è possibile contattare la referente della **Comunità Locale di Roma presso la sede del Movimento Difesa del Cittadino** in Via Val Varaita 8 – 00141 – Roma - Telefono: 06.88642693 – Mail: romaovest@mdc.it – www.ecolifestyles.eu

Il progetto europeo Ecolife alla Corrireggio 2015

Tra le iniziative di carattere sportivo e di intrattenimento programmate per la settimana della trentatreesima edizione della **Corrireggio** anche la **campagna di informazione e comunicazione sostenibile del progetto europeo Ecolife**: il **Movimento Difesa del Cittadino di Reggio Calabria** è stato presente nello stand allestito da **Legambiente** nell'edicola-info point di Piazza Camagna dal 22 al 25 aprile.

“La filosofia, la cultura e il benessere del camminare” è il tema della Corrireggio 2015, tradizionale manifestazione organizzata dal Circolo di Legambiente di Reggio Calabria, che richiama l'impegno ad umanizzare la città e insieme cambiare abitudini e stili di vita. La sensibilizzazione della popolazione volta all'adozione di nuovi stili di vita è anche lo scopo di Ecolife che invita i cittadini a scegliere di modificare le proprie abitudini quotidiane

e contribuire così a ridurre le emissioni di CO2 nell'ambiente.

Per informazioni è possibile contattare la referente della **Comunità Locale di Reggio Calabria Cristel Tedesco presso la sede del Movimento Difesa del Cittadino** in via Cardinale Portanova n 119 – tel. 0965 22478 – email reggiocalabria@mdc.it – www.ecolifestyles.eu



Telemedicina: istituzioni ed esperti a confronto al convegno di MDC

di D. Natasha Turano

Ancora una realtà frammentata tra strutture regionali quella della telemedicina in Italia, con un nord tendenzialmente più all'avanguardia nell'adozione di nuovi strumenti e servizi online. Sulle opportunità, i rischi e le regole 2.0 della sanità in rete, si è concentrato il confronto tra esperti del settore e Istituzioni coinvolti lo scorso 5 maggio nel convegno formativo "Internet e salute: telemedicina, l'innovazione nel servizio sanitario" presso la sede di Federfarma.

L'evento è stato organizzato dal **Movimento Difesa del Cittadino (MDC)** nell'ambito del progetto "**Consumatori 2.0 – radicamento e interattività**", realizzato da cinque associazioni dei consumatori (Assoutenti, Codacons, Confconsumatori, MDC e Unione Nazionale Consumatori) e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di semplificare l'accesso ai diritti dei cittadini attraverso le nuove tecnologie e che ha visto MDC particolarmente impegnata sulla promozione della telemedicina.

Migliorare le prestazioni sanitarie e ridurre i costi per offrire ai pazienti un maggior controllo delle proprie cure senza limiti di tempo e spazio è quanto fissato all'interno del **Piano d'azione europeo Sanità elettronica 2012-2020**, che le Istituzioni italiane stanno recependo anche attraverso il lavoro delle Commissioni Parlamentari e che si è tradotto in una serie di iniziative nazionali e nelle **Linee Guida sulla telemedicina** del Ministero della Salute.

In una lettera inviata al Presidente Antonio Longo, la stessa **Ministra della Salute, Beatrice Lorenzin**, ha affermato l'importanza di assicurare la sostenibilità del sistema sanitario puntando sull'innovazione per costruire un



sistema orientato alla qualità, all'efficacia, alla sicurezza e all'appropriatezza delle prestazioni. Tutto questo non può che portare anche un notevole contenimento dei costi, come confermato dal **senatore Maurizio Romani**, vicepresidente della **Commissione Igiene e Sanità** che, intervenendo al convegno, ha ribadito l'impegno delle Istituzioni sul potenziamento della telemedicina.

Tuttavia il nostro Paese è ancora molto indietro rispetto al resto d'Europa, ma non mancano le **best practices** rappresentate da strutture sanitarie e Regioni che portano i medici direttamente in rete o consentono ai pazienti di accedere ai servizi online. È soprattutto a nord dello stivale che si registrano esperienze e progetti validi di telemedicina, a rivelarlo la **Mappa dei servizi di telemedicina** realizzata dal Movimento Difesa del Cittadino (MDC) in collaborazione con le Asl territoriali.

Il monitoraggio ha coinvolto un campione totale di 139 Asl portando alla luce una realtà nazionale estremamente frammentata sugli effettivi servizi offerti ai cittadini come il cambio medico, i referti e il pagamento online, la cartella clinica elettronica, la possibilità di prenotare e disdire visite. Strutture altamente specializzate sono state individuate soprattutto in **regioni del nord** come l'Emilia Romagna, il Veneto e il Trentino Alto Adige, mentre una situazione mediocre si registra al centro, con siti web poco aggiornati e pochi servizi online.

Insufficiente invece l'adozione di strumenti di telemedicina al sud, che vede ultime Molise e Basilicata, dove la maggior parte delle Asl non ha neanche un sito web di riferimento e dove l'unica eccezione è rappresentata dalla Puglia che, attraverso siti e piattaforme web, offre servizi altamente informatizzati.

Secondo il parere degli esperti le nuove tecnologie al servizio della salute potrebbero non solo



ottimizzare e semplificare il lavoro di medici e operatori sanitari, ma offrire maggiori garanzie sulla qualità del servizio ai pazienti, un migliore monitoraggio delle patologie e un notevole risparmio in termini di mobilità e prestazioni. Non mancano le criticità su cui si sta concentrando il dibattito attuale quali il rispetto della privacy, una scarsa formazione degli addetti ai lavori unita alla percezione che si tratti di un costo e non di un investimento, l'adeguatezza delle tecnologie e della banda larga.

Sulla **privacy** si è concentrato l'intervento del **vicepresidente MDC Francesco Luongo**, che ha sottolineato l'importanza per il paziente di essere consapevole del servizio di cura che riceve e di come i suoi dati personali verranno utilizzati, chi ne verrà a conoscenza e perché. È necessario che le strutture sanitarie seguano tre principi e forniscano i dati personali solo in caso di: **necessità**, solo se indispensabile, **utilizzazione**, solo in funzione della prestazione richiesta, e **diritto di accesso** che consiste nel fatto che il Servizio pubblico non può creare procedure che non si interfaccino con il pubblico. Altro discorso riguarda le App, sempre più utilizzate dai cittadini ma che spesso di medico non hanno proprio nulla e rappresentano un rischio per la diffusione incontrollata dei dati.

“Lo sviluppo tecnologico dei dispositivi medici è stato uno dei fattori di allungamento e miglioramento della qualità vita, sarebbe un peccato non sfruttarlo”, ha affermato l'ing. **Mauro Grigioni**,

direttore del reparto Biomeccanica e tecnologie riabilitative dell'Istituto Superiore di Sanità.

Nel corso del convegno è stata riportata anche l'esperienza positiva del **consorzio di studi medici “Keiron”**, un gruppo di medici di famiglia che in Veneto usa la telemedicina per aiutare i propri pazienti. I supporti informatici consentono infatti a questi specialisti di mettersi in contatto velocemente, scambiarsi informazioni e agire tempestivamente.

È ancora molta la strada che l'Italia deve fare per offrire adeguati servizi di telemedicina ai cittadini, non mancano tuttavia iniziative, progetti e sperimentazioni che costituiscono delle vere e proprie best practices nel nostro Paese e che andrebbero sostenute ed estese a livello nazionale. Proprio l'innovazione e l'impatto sociale sono stati oggetto del **Premio “E-Health – Salute&Innovazione 2015”** che, a fine convegno, ha valorizzato le eccellenze italiane nell'adozione di strumenti di salute online. La Giuria costituita da esperti ha infatti selezionato, tra i candidati al premio, le tre strutture del **Centro Cardiologico Monzino, della Sis Consulting e Telecardiologia Alto Friuli**, che si annoverano così tra le best practices di questa prima edizione.



MDC Siena

“Cyberparents”, a Bellavista un convegno su internet e tutela dei minori

Cyberbullismo, sexting, grooming, Facebook. Ma anche privacy, nuovi linguaggi, strumenti di conoscenza, helpline per figli e genitori. Questi alcuni degli argomenti del convegno “Cyberparents – Internet e tutela dei minori” che si è



svolto presso il “Centro Insieme” di Bellavista, di Poggibonsi, il 21 Maggio, dalle 17:30. Il Movimento Difesa del Cittadino di Siena, con la collaborazione del Comitato Festa di Bellavista, ha coinvolto Comune, Polizia di Stato, AUSL 7 di Siena e Telefono Azzurro per dialogare con genitori, familiari e Istituzioni impegnate nell’educazione dei minori.

Al centro della discussione l’importanza che i new media, Internet e social network in particolare, hanno assunto nella vita quotidiana dei giovani. L’obiettivo è stato quello di far conoscere i problemi scaturiti dall’uso scorretto di tali supporti e, allo stesso tempo, fornire gli strumenti adatti per contrastare tali atteggiamenti: la Rete, infatti, è un luogo di relazioni e connessioni che i giovani

frequentano quotidianamente per esprimersi e, di conseguenza, per definire l’identità. Sono dei cyberfigli che si innamorano, fanno amicizia, apprendono ed esplorano grazie a Internet e ai cellulari, mezzi di comunicazione spesso demonizzati perché poco conosciuti o considerati all’origine di comportamenti scorretti, come l’isolamento, la dipendenza o l’assuefazione alla violenza.

Tra i partecipanti al convegno: Susanna Salvadori e Filomena Convertito, rispettivamente Assessore alle Politiche Educative e Assessore alle Politiche Sociali del Comune di Poggibonsi; il Direttore Sanitario AUSL7 Simona Dei; Paola Pedani, Coordinatrice Area Valdelsa e Siena per la sezione di Educazione alla Salute dell’USL 7; Francesco Ricci, Psicologo del Consultorio Adolescenti di Siena; Giovanni Salerno di Telefono Azzurro e l’Ispettore Polizia di Stato Alessandra Ciulla, Polizia Postale e delle Comunicazioni sezione di Siena. A moderare il confronto Elena Franci del Movimento Difesa del Cittadino.

Patrocinato dal Comune di Poggibonsi, il convegno fa parte delle iniziative organizzate per l’annuale festa della Parrocchia di Bellavista e rientra nell’ambito del progetto Generazioni Connesse (SIC ITALY II), co-finanziato dalla Commissione Europea con il programma The Connecting Europe Facility (CEF) - Safer Internet.

Info – La sede di Siena del Movimento Difesa del Cittadino è in località Costalpino, S.S. 73 Ponente, 105, ed è aperta il Martedì e il Giovedì dalle 16:00 alle 20:00. Contatti: 0577 392241 oppure siena@mdc.it

MDC Benevento

Contratti truffa: ricorso contro Sky&Fastweb

Ancora un caso di truffa nelle utenze alla lente del **Movimento Difesa del Cittadino (MDC) di Benevento** che ha deciso di inoltrare **reclamo a Sky e Fastweb** per pratica commerciale scorretta ai danni di un cittadino che si è rivolto alla sede. Dopo l’intervento dell’associazione Sky ha provveduto ad accettare il recesso dal contratto con conseguente storno degli importi illegittimamente addebitati, mentre resta ancora aperto il contenzioso con Fastweb.

Il cittadino infatti, già cliente Telecom, era stato contattato sul finire dell’anno passato telefonicamente da un operatore che gli aveva proposto un **contratto “Sky&Fastweb”** per l’utilizzo del traffico telefonico, adsl e canali satellitari con l’installazione di un decoder MY SKYHD. Allettato dall’offerta, l’utente aveva chiesto esplicitamente all’operatore di ricevere a casa una copia cartacea del contratto al fine di poterne visionare le condizioni prima di sottoscriverlo. Peccato che solo pochi giorni dopo si

siano presentati alla sua porta due tecnici per installare il decoder, come previsto dall’offerta contrattuale mai sottoscritta.

A conferma dell’inaspettata “visita”, la mancata verifica di compatibilità dell’impianto di casa con quello da installare tanto da rendere necessari “lavori di adeguamento” sull’impianto satellitare condominiale a spese dell’utente. Davanti al diniego di interrompere i lavori, l’utente decide di recarsi presso il centro Sky Service di Benevento e di restituire il decoder, mentre tuttavia avviene a sua insaputa il passaggio della linea telefonica a Fastweb. Tant’è vero che la società emette una fattura a carico del presunto cliente.

“Riteniamo la condotta di Sky&Fastweb illegittima e gravemente lesiva nei confronti degli utenti – dichiara **Vincenza Stefanucci, responsabile MDC Benevento** – che, senza sottoscrivere un contratto valido, si ritrovano clienti a loro insaputa e costretti a dover pagare importi che non gli competono. Trovato un compromesso con Sky, adesso non resta che Fastweb contro la quale, se non interromperà le richieste di pagamento, saremo costretti ad adire all’Autorità giudiziaria competente”.

MDC Abruzzo

Lanciano, NO ad Ombrina: le

Associazioni dei Consumatori abruzzesi aderiscono alla manifestazione

Anche Il Comitato delle Associazioni dei Consumatori riconosciuto dalla Regione Abruzzo (CRUC ABRUZZO) ha promosso la manifestazione **“No Ombrina”** in programma lo scorso 23 maggio a Lanciano per esprimere la propria contrarietà alla piattaforma petrolifera **“Ombrina Mare”** e i progetti di estrazione petrolifera lungo la Costa dei Trabocchi in Abruzzo.

“Una rappresentanza della CRUC è stata presente a Lanciano per rivendicare il diritto alla salute e la salvaguardia ambientale del nostro territorio. Costruire una grande piattaforma petrolifera a soli

9 km dalle coste abruzzesi significa non tenere in considerazione il forte impatto che le sostanze nocive rilasciate in acqua e nell’atmosfera potrebbero avere sull’ambiente, con un aggravio dell’inquinamento, e il rischio per gli abitanti che dovranno convivere per i prossimi 24 anni”.

Le Associazioni dei Consumatori Abruzzesi Movimento Difesa del Cittadino (MDC), Federconsumatori, Guardiacivica, Arco Consumatori, Codici, hanno invitato alla partecipazione tutti i loro soci e i cittadini per costituire un fronte comune contro scelte di governo poco lungimiranti che appoggiano la proliferazione di trivelle per la prospezione, l’estrazione e lo stoccaggio del petrolio, trascurano il territorio e puntano su risorse non rinnovabili che condannano l’Italia a un’economia non sostenibile e poco sviluppata.

MDC Potenza

Trend Expo: a Potenza un confronto tra associazioni e Istituzioni

Il Movimento a Difesa del Cittadino Potenza, ha partecipato al ventennale del Trend Expo tenutosi dal 14 al 17 Maggio, l'organizzazione della cooperativa JOB ENTERPRISE, che al padiglione delle associazioni ed istituzioni, ha favorito degli importanti momenti di scambio di idee e che favoriranno la nascita di protocolli di intesa tra associazioni, quali Anaci, Federconsumatori, Il Filo Rosso e AIGA.

Il confronto con il Sindaco della città di Potenza, l'Onorevole Roberto Speranza e con il Questore, è risultato essenziale per rafforzare i rapporti del Movimento a Difesa del Cittadino con le istituzioni, in modo che l'associazione possa svolgere il suo ruolo di collegamento e di garante tra cittadini e pubblica amministrazione, in un'ottica di trasparenza e semplificazione.

Durante la cerimonia di Inaugurazione del Trend Expo, è intervenuto il **Presidente dell'associazione avv. Antonello Andriuolo** che, dopo una breve presentazione, ha illustrato le procedure di Conciliazione Paritetica a tutela del cittadino, inteso come consumatore e utente, e gli accordi raggiunti con importanti società diservizi quali Unicredit, Enel, Wind-Infostrada, Fastweb, Telecom, ENI, Alitalia ecc.

Importante l'impegno dell'associazione con riguardo alle numerose pratiche, concluse positivamente, sul **sovraindebitamento del privato e del piccolo Imprenditore**, che ha consentito a persone ormai disperate, in seguito agli aggressivi e lesivi comportamenti delle società di recupero crediti, di liberarsi dei debiti contratti tramite accordo con i creditori e relativi provvedimenti giudiziali.

L'associazione ringrazia Il Comitato Scientifico del Trend Expo, ed in particolare i Dott.ri Enrico ed Annamaria Sodano, la dott.ssa Antonella Paterna, e tutti coloro che hanno reso possibile l'evento e la partecipazioni di Imprese Istituzioni ed associazioni.



MDC Milano

Expo 2015: i Consumatori presentano i video "Assaggi del Territorio"

In occasione del giorno dedicato alla biodiversità, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Assoutenti e Confconsumatori, hanno presentato i primi due video dedicati alle eccellenze del territorio lombardo.

Sono quattro e ambientati in diversi paesaggi naturali, i film brevi che le Associazioni lombarde hanno realizzato nell'ambito del progetto **"L'Expo del consumatore. Alimentazione: Energia per la Vita"** il percorso progettuale che chiude la trilogia dedicata all'Esposizione Universale del 2015.

Finalizzati a promuovere la ricchezza della tradizione agroalimentare lombarda e a valorizzare lo stretto legame tra la qualità e l'unicità delle produzioni tipiche e il territorio in cui nascono i video hanno come protagonisti principali il riso della pianura, i vini delle colline e l'olio dei laghi con i salumi e i formaggi di montagna.

"La varietà di ambienti, clima e tradizioni che caratterizza la Lombardia ha consentito, nei secoli, un'offerta di prodotti che per varietà e numero è tra le più ricche d'Europa. Non è, dunque, un caso la scelta di presentare i video "Assaggi del Territorio" in occasione della "Giornata mondiale della biodiversità" - spiega **Lucia Moreschi responsabile lombarda del Movimento Difesa del Cittadino**, che ne ha seguito la realizzazione - "Per la ricchezza e la varietà delle produzioni, la nostra Regione e, più in generale tutto il Belpaese, sono considerati i custodi della biodiversità. Promuovere la conoscenza dei prodotti tipici e la specificità del percorso ambientale e culturale da cui derivano, è un importante contributo alla diversità della natura che, non dimentichiamolo, va preservata anche nel settore agricolo".

"I filmati ci hanno consentito di sviluppare il tema dell'alimentazione anche nella sua dimensione territoriale - aggiunge **Marco Gollinucci co-curatore dei filmati e responsabile regionale dell'Unione Nazionale Consumatori** - Proponendo i prodotti di qualità nel loro contesto ambientale e naturale - continua Gollinucci - abbiamo tenuto conto di come il settore agroalimentare italiano sia una componente strategica per la crescita economica del Paese ma, anche, dell'importanza di promuovere, con il turismo eno-gastronomico, la scoperta di una Regione che ha tanto da offrire anche per varietà di paesaggi e di ambienti naturali".

Mauro Parolini, assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia ha sottolineato che "questi video raccontano in maniera efficace le radici e la tradizione dei nostri territori e raggiungono l'obiettivo di suscitare emozioni in chi li guarda. L'offerta enogastronomica rappresenta certamente uno dei fattori che concorrono a definire l'attrattività turistica della Lombardia e, insieme alle altre eccellenze che siamo in grado di esprimere, arricchisce la nostra offerta turistica complessiva".

"Regione Lombardia - ha aggiunto Parolini - è concretamente impegnata a favorire l'integrazione di tutti questi fattori e a sviluppare un'offerta turistica sempre più esperienziale, attraverso la proposta di un approccio concreto che unisce alla semplice visita della destinazione anche un percorso completo attraverso l'arte e la storia del territorio, la sua cultura, il suo tessuto economico e il contatto con la natura".

I video, scritti e diretti dal **Professor Joseph Edward Rozzo**, esponente del mondo accademico esperto in tecniche di comunicazione, sono online sul sito www.expodelconsumatore.org e verranno proiettati durante il semestre Expo nei luoghi di maggior frequentazione turistica (aeroporti, stazioni, eventi e fiere).

UN FUTURO CON PIU' DIRITTI

dona **5**
il tuo **x**
1000
a **MDC**



scrivi 97055270587



Movimento Difesa del Cittadino
Viale Carlo Felice, 103 00185 Roma
Tel. 06/4881891 – Fax 06/42013163
info@mdc.it
www.difesadelcittadino.it

È un'Associazione di promozione sociale nata a Roma nel 1987, con l'obiettivo di promuovere la tutela dei diritti dei cittadini consumatori, informandoli e dotandoli di strumenti giuridici di autodifesa, prestando assistenza e tutela tramite esperti.

Come Associazione nazionale di consumatori, fa parte del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) presso il Ministero dello Sviluppo Economico e di Consumers'Forum.

È presente in 18 regioni con oltre 100 sedi e sportelli che offrono ai soci servizi di consulenza e assistenza per contratti, bollette, condominio, rapporti con la Pubblica Amministrazione, sicurezza alimentare, banche e assicurazioni.

L'iscrizione a MDC costa solo 1 euro!

Tieniti aggiornato su www.difesadelcittadino.it
e iscriviti alle newsletter MDC News e Salute&Gusto

Seguici su

Movimento Difesa del Cittadino   Difesa del Cittadino

Donaci il 5x1000, scrivi 97055270587