



MDCNEWS - Bisettimanale del Movimento Difesa del Cittadino

Dir. Resp. Antonio Longo

In redazione: D.Natasha Turano (responsabile), Marco Dal Poz, Silvia Biasotto, Luna Pini

Web: info@mdc.it - www.difesadelcittadino.it - **Redazione:** Roma Via Quintino Sella 41- Tel. 064881891 - Fax. 0642013163

Stampa in proprio - R. T. Roma n. 502/00 - Anno XIV n. 21 del 27.03.2013 - Finito di stampare il 26.03.2013

ALIMENTAZIONE

A PASQUA LA TRADIZIONE È IN TAVOLA... CON CONSAPEVOLEZZA E GUSTO



Il **Movimento Difesa del Cittadino e Frodialimentari.it** lanciano la guida **"A Pasqua la tradizione è in tavola con consapevolezza e gusto"**, perché nonostante la crisi e il crollo dei consumi durante queste festività non si rinunci alla sana e buona tavola e allo stare insieme.

La Pasqua si avvicina e con essa le offerte in supermercati e negozi al dettaglio. L'esigenza di risparmiare e gli sconti allettanti non devono farci dimenticare la qualità e la curiosità di leggere le etichette al fine di effettuare veramente la scelta migliore. E così...siamo sicuri che quell'uovo di Pasqua non costi così tanto solo per la "ricca" sorpresa? E che quel "dolce pasquale" a forma di Colomba abbia poco a che fare con il dolce più rappresentativo della Pasqua?

I prodotti tipici pasquali sono i protagonisti della guida, che offre al consumatore utili consigli su come acquistare una **Colomba e un Uovo di Pasqua** con un ottimo rapporto qualità prezzo.

Ricordatevi sempre di **leggere le etichette** di Colombe e Uova di Pasqua, in particolare la lista degli ingredienti. Che sia industriale o acquistata in pasticceria, la Colomba deve avere sempre la stessa ricetta, un mix di ingredienti così importante che è stato addirittura codificato in una legge! Assicuratevi che ci sia il burro, e non i grassi vegetali, le uova fresche e non gli ovo prodotti.

Per quel che riguarda l'Uovo di Pasqua **attenzione ai prodotti troppo costosi**, l'alto prezzo potrebbe dipendere dalla sorpresa e non dalla materia prima, ovvero il cioccolato. È importante verificare la percentuale di cacao e la presenza di altre sostanze grasse vegetali diverse dal burro di cacao. Se il cioccolato contiene fino al 5% di grassi vegetali diversi dal burro di cacao, la denominazione resta immutata ma l'etichettatura deve contenere la dizione: "contiene altri grassi vegetali oltre al burro di cacao".

Ma l'uovo a Pasqua non è solo di cioccolato. Sulle tavole degli italiani non mancheranno cestini di **uova sode colorate e decorate dai bambini**. Un piccolo focus sulle uova suggerisce come comprarle leggendo le etichette, come conservarle e cucinarle.

Dolci a parte, non si potevano tralasciare le Dop e le Igp della Pasqua. Ogni regione in Italia ha il suo prodotto e la sua ricetta tipica rappresentate dalle denominazioni di origine. Noi ne abbiamo selezionate alcune per promuovere il patrimonio gastronomico certificato del nostro Paese.

E per concludere, gustose ricette di preparazioni tipiche della Pasqua per cimentarsi nella preparazione di torte tradizionali pasquali o uova di Pasqua "fai da te"!

La guida è disponibile sul sito www.difesadelcittadino.it e www.frodialimentari.it

Natasha Turano

ECONOMIA

PASQUA PIÙ AUSTERA PER GLI ITALIANI

Ce n'è per tutti i gusti e tutte le tasche. Con l'avvicinarsi della Pasqua aumenta la presenza dei prodotti tipici pasquali sui banchi dei supermercati e anche delle offerte. Parliamo della **Colomba e dell'Uovo di cioccolato**. Due prodotti simbolo di questa festività. Simbolo di pace e protezione, la Colomba vede le sue radici in diverse storie e tradizioni non tutte religiose. L'uovo, invece, rappresenta la vita sin dall'antichità ma la sua produzione dolciaria, con il cioccolato e tanto di sorpresa all'interno è molto recente.

Quel che è certo è che questi due prodotti hanno una notevole rilevanza per il mercato alimentare e la gamma offerta è molto ampia anche se **i consumi tendono a scendere**. Secondo la Cia (Confederazione italiana agricoltori) "la crisi economica e fa diventare **più "magra" anche la Pasqua**". E così, dopo il calo registrato a Natale e Capodanno, si prevede una **flessione del 7 per cento** dei consumi alimentari rispetto allo scorso anno, con una spesa che non supererà i 2 miliardi di euro. **Uova di cioccolato e colombe segnano un calo superiore al 10 per cento**.

Sugli scaffali si trovano Colombe di buona qualità, perché che siano vendute a prezzi stracciati, private label, industriali e di nicchia, la ricetta è sempre la stessa perché stabilita da una norma (Decreto del 22 luglio 2005 4 interministeriale MAP-Mipaaf). Le differenze di qualità ci sono e possono riguardare la **qualità delle mandorle, la consistenza, i canditi, il gusto personale**.

Il Movimento Difesa del Cittadino e il Codacons hanno rilevato i prezzi di questo prodotto in molte città d'Italia, nell'ambito del progetto **Famiglie & Consumi, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**. A livello territoriale si rilevano prezzi superiori al sud, dove una Colomba industriale può costare circa 7 euro (Benevento) contro 2,79 euro di Perugia. In media una Colomba industriale costa 4,3 euro presso la Grande Distribuzione e 3,6 euro in un negozio al dettaglio mentre un prodotto private label può arrivare a 4,9 euro presso la Gdo contro i 4,7 euro dei dettaglianti. Si rileva quindi come acquistando nei piccoli punti vendita si possa risparmiare fino al 19%.

Per quanto riguarda le uova di Pasqua i prezzi variano molto in base alla qualità di cioccolato, al peso e alla "consistenza" della sorpresa. Mentre state scegliendo valutate sempre questi due elementi al fine di scegliere un prodotto con un buon rapporto qualità/prezzo. Un uovo medio di 150 gr con sorpresa giocattolo può costare dalle 6 euro alle 10 euro. Molte case hanno dei prezzi imposti e spesso, sia presso la Gdo che i piccoli punti vendita, si possono trovare sconti sul prezzo base.

Silvia Biasotto

CASA

PULIZIE DI PASQUA! GRANDE RISPARMIO MA A QUALE PREZZO?

È questo il momento dell'anno, con le pulizie di primavera, in cui i detersivi domestici diventano necessari per mettere ordine in casa e spesso per risparmiare ci si orienta sull'acquisto di prodotti **non di marca con i quali il consumatore può arrivare a risparmiare oltre il 60%**.

Questo il dato che emerge dall'ultima **rilevazione dei prezzi di MDC e Codacons**, nell'ambito del progetto **Famiglie&Consumi**, svolta in **40 province** su varie categorie di **detersivi** indicati per la pulizia di wc, stoviglie, bucati in lavatrice e pavimenti. Bisogna prestare **attenzione però alle istruzioni e le avvertenze scritte sulla confezione** se vogliamo evitare danni all'ambiente o addirittura alla salute.

Ingredienti che compongono **le formulazioni dei detersivi domestici sono più tossici di altri**, e, anche se presenti in piccole dosi, vanno utilizzati con accortezza o addirittura evitati.

Uno dei consigli per scegliere i detersivi è: leggere bene l'etichetta. Sulla confezione, infatti, si trovano tutte le indicazioni, sia **obbligatorie** che quelle **volontarie**, utili per fare una scelta consapevole.

I prodotti devono riportare alcune **informazioni obbligatorie**: se sono stati classificati come **"pericolosi"** dalla legislazione europea, devono riportare un simbolo accompagnato dalle diciture standard che spiegano il tipo di pericolo e le precauzioni da prendere per evitare incidenti. Ad esempio, la croce di Sant'Andrea nera su sfondo arancione indica che il prodotto può causare irritazioni alla pelle e/o agli occhi. Sull'etichetta, tra i componenti, devono figurare maggiori dettagli sui **profumanti**, allo scopo di fornire informazioni adeguate a chi soffre di allergie, e tutti i componenti preservanti aggiunti al prodotto.

Un modo per risparmiare denaro in sicurezza per l'uso dei detergenti potrebbe essere quello di cambiare i consumi in famiglia con prodotti per la pulizia per la manutenzione della casa assolutamente **naturali e non pericolosi per la salute e per l'ambiente**, e fare della nostra abitazione il centro della sostenibilità, attraverso **detergenti fatti direttamente dal consumatore** sulla base di antichi e facili rimedi perfettamente proponibili oggi per la loro facilità e per il reperimento dei prodotti.

Mariagrazia De Castro della testata giornalistica online **Frodialimentari.it** e il **Movimento Difesa del Cittadino** hanno realizzato il **"Ricettario dei detersivi naturali"**, una breve guida per realizzare detersivi in casa con ingredienti naturali riservando attenzione all'ambiente e ai costi.

Livia Zollo

PROGETTI

FAMIGLIE&CONSUMI, COME VIVERE MEGLIO IN TEMPO DI CRISI

Aumentare la consapevolezza e fornire gli strumenti utili per affrontare la crisi economica è il principale obiettivo del progetto **"Famiglie e consumi, come vivere meglio in tempi di crisi"**, realizzato da **Movimento Difesa del Cittadino** e **Codacons** con il finanziamento del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**. Una migliore conoscenza dei diritti consente ai cittadini di fare scelte più convenienti, con maggiore sicurezza e libertà di scelta nell'acquisto dei prodotti/servizi.

Le **famiglie**, in questi ultimi anni, riescono sempre meno a risparmiare. Una famiglia italiana su tre si è trovata in difficoltà a sostenere alcuni costi, ma c'è anche chi si è trovato in gravi situazioni di disagio legate all'improvvisa perdita di reddito o alla disoccupazione di un familiare.

I consumatori italiani hanno ridotto le spese e ricorrono sempre più spesso a forme di finanziamento un tempo riservate agli acquisti importanti (automobili, grandi elettrodomestici) e oggi utilizzate per sostenere il proprio tenore di vita o, peggio ancora, per far quadrare il bilancio familiare. Un uso poco consapevole delle proprie finanze e degli strumenti bancari e finanziari può portare a fenomeni di sovraindebitamento in cui, l'accumularsi di debiti e scadenze, rende difficile far fronte perfino alle spese ordinarie.

Natasha Turano