



PATTO PER I GIOVANI:

MONITORAGGIO DELLE POLIZZE OFFERTE DALLE COMPAGNIE ASSICURATIVE IN ATTUAZIONE DEL PATTO

Il Contesto

Nel Giugno 2008 le Associazioni dei Consumatori, l'ANIA e la Polizia Stradale hanno firmato il Patto per i Giovani. L'iniziativa è nata dalla constatazione del fatto che i giovani guidatori siano a maggiore rischio incidenti con gravi conseguenze in termini di perdite umane e di lesioni irreparabili alla persona, fatto tanto spesso rintracciabile nelle sezioni di cronaca di quotidiani e siti web. I giovani risultano, infatti, tra i soggetti più esposti ai rischi della circolazione stradale, sia in qualità di vittime che di responsabili di incidenti. Il Patto intende quindi affrontare il grave fenomeno rappresentato dall'elevato numero di giovani coinvolti in incidenti stradali.

Inoltre il fatto che i giovani siano maggiormente esposti a rischio incidenti si ripercuote anche sul costo dell'assicurazione R.C. Auto, che per questa categoria di assicurati risulta necessariamente elevato proprio a causa della loro maggiore pericolosità alla guida dei veicoli.

Le Associazioni dei Consumatori aderenti – tra cui MOVIMENTO CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO E CODICI – hanno perciò condiviso con l'ANIA e la Polizia Stradale la necessità di affrontare il problema dei giovani conducenti coniugando azioni educative, dirette a diffondere la cultura della sicurezza stradale e della prevenzione del rischio, con sistemi di incentivo economico basati su un'operazione di fiducia e di stimolo nei confronti delle nuove generazioni.

Il Patto per i Giovani ha come obiettivo quello di rendere i giovani più responsabili alla guida attraverso un polizza speciale, riservata agli assicurati d'età compresa tra i 18 e i 26 anni, che premia con una significativa riduzione del prezzo della R.C. Auto l'impegno a rispettare le regole della circolazione. Si tratta quindi di un Patto d'onore con i giovani come fattore premiante dei comportamenti corretti e responsabili nell'uso della strada.

Il Patto prevede l'impegno a promuovere attività rivolte alla sicurezza stradale, finanziate dal settore assicurativo e destinate espressamente ai giovani conducenti. Tali attività verranno coordinate dalla Fondazione ANIA per la sicurezza stradale e dalle Associazioni dei consumatori. La Polizia Stradale mette a disposizione il proprio prezioso e specifico know-how a supporto delle varie iniziative.

Tra gli impegni contrattuali che vengono richiesti dalla polizza per i giovani, con modalità diverse e concorrenziali tra le diverse compagnie, possono figurare l'obbligo di conservare il pieno punteggio della patente o l'aver frequentato corsi di guida sicura ovvero l'installazione di un apparato satellitare per il controllo sull'uso del veicolo, nonché l'impegno ad evitare i comportamenti più a rischio (superamento dei limiti di velocità, superamento dei limiti alcolemici consentiti, etc.) accertabili in occasione di eventuali incidenti provocati dal giovane assicurato.

Le "Polizze Patto per i Giovani" sono accompagnate da un decalogo comportamentale in cui, a scopo didattico, sono indicate le 10 principali regole il cui rispetto può salvare la vita alla guida dei veicoli.

Le imprese aderenti al Patto per i Giovani figurano in un elenco pubblicizzato da ANIA e dalle Associazioni dei consumatori.

In questa sezione del sito è possibile scaricare il testo completo del Patto per i Giovani contenente anche il decalogo comportamentale.

Obiettivi e metodologie del monitoraggio

Con il presente monitoraggio si è inteso verificare le offerte delle compagnie assicuratrici in attuazione del Patto per i Giovani a distanza di 1 anno dalla sottoscrizione.

Per effettuare tale verifica si sono analizzati i siti web istituzionali di ognuna delle 40 compagnie assicuratrici che figurano tra quelle aderenti al Patto per i Giovani.

Si è ritenuto opportuno analizzare il sito web in quanto risulta ormai il principale mezzo di comunicazione per la comunicazione d'azienda e di prodotto riferita tra cui si collocano a pieno titolo i consumatori. Il sito web di un'azienda infatti è il mezzo più attuale per comunicare ad un vasto pubblico di potenziali clienti la propria attività imprenditoriale in quanto attraverso la Rete Internet è possibile erogare informazioni multimediali e servizi abbattendo sia i limiti temporali che spaziali: 24 ore al giorno per 365 giorni l'anno in ogni luogo geografico servito dalla Rete.

In alternativa, laddove il sito web di volta in volta analizzato non conteneva le informazioni relative alla ricerca, si è proceduto contattando telefonicamente le aziende assicuratrici e chiedendo informazioni relativamente al Patto per i Giovani.

Le informazioni ricercate sui siti web sono state le seguenti:

- ✓ riferimento al Patto in home page o in pagine interne;
- ✓ la pubblicazione o la possibilità di scaricare il decalogo;
- ✓ fascia di età per la quale è possibile sottoscrivere una polizza in linea con il Patto;
- ✓ veicoli assicurabili;
- ✓ vantaggi;



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

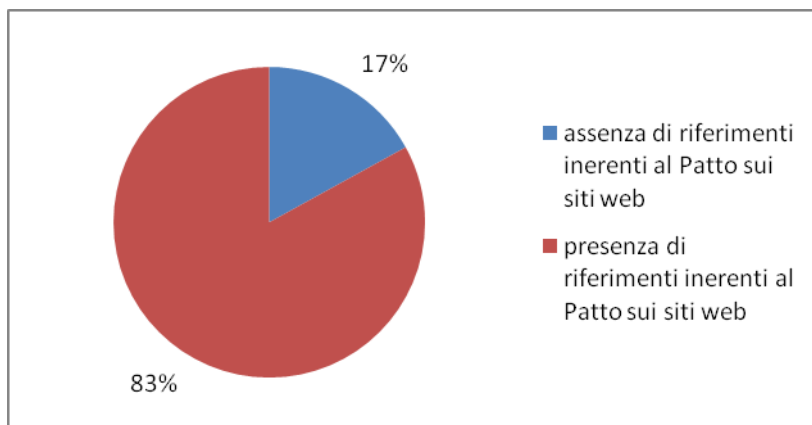


**movimento
difesa
del cittadino**



- ✓ altre informazioni (rilevanti relative alla sottoscrizione).

Sono 7 (pari al 17% del totale) i siti web e le corrispondenti compagnie assicuratrici che non offrono riferimenti relativamente al Patto.



In seguito a contatto telefonico con alcuni di queste è stato possibile individuare un riferimento al Patto nel sistema di preventivazione online: in 4 dei suddetti siti, all'interno del preventivatore online è rintracciabile il riferimento al Patto. Chiaramente non ci sono in quella sede specifiche relative a fascia di età o al decalogo o altra caratteristica per la sottoscrizione.

Infine per 3 compagnie delle 7 che non fanno cenno al Patto sul proprio sito web si sono riscontrate difficoltà anche nel contatto telefonico nel periodo di osservazione. E indagando nel sistema di preventivazione problemi tecnici legati al sistema stesso hanno impedito di accertare se nel preventivatore ci fossero o meno informazioni relative al Patto.

Per tutte le 40 compagnie assicuratrici indagate è valevole la pratica di rimandare all'agenzia sul territorio per avere più informazioni relativamente a tutte le offerte assicurative e in particolare per le offerte legate al Patto.

Siti web

Su un totale di 40 compagnie assicuratrici, il sito web di 33 di queste presentava il riferimento al Patto per i Giovani di cui: 30 siti web presentavano un riferimento esplicito al Patto in Home Page o in pagine interne; in 3 siti era rintracciabile solo un riferimento di pochissime righe o era rintracciabile solo all'interno delle tariffe applicate.

Per le 30 compagnie assicuratrici che offrono sui propri siti web informazioni relative al Patto, si sono verificate quindi gli altri parametri dell'indagine.

Il Decalogo

Su un totale di 30 siti web, 3 non facevano riferimento al decalogo, 4 siti si limitano a nominarlo.

In tutti gli altri è possibile trovare il decalogo e/o scaricarlo.

Fascia d'età

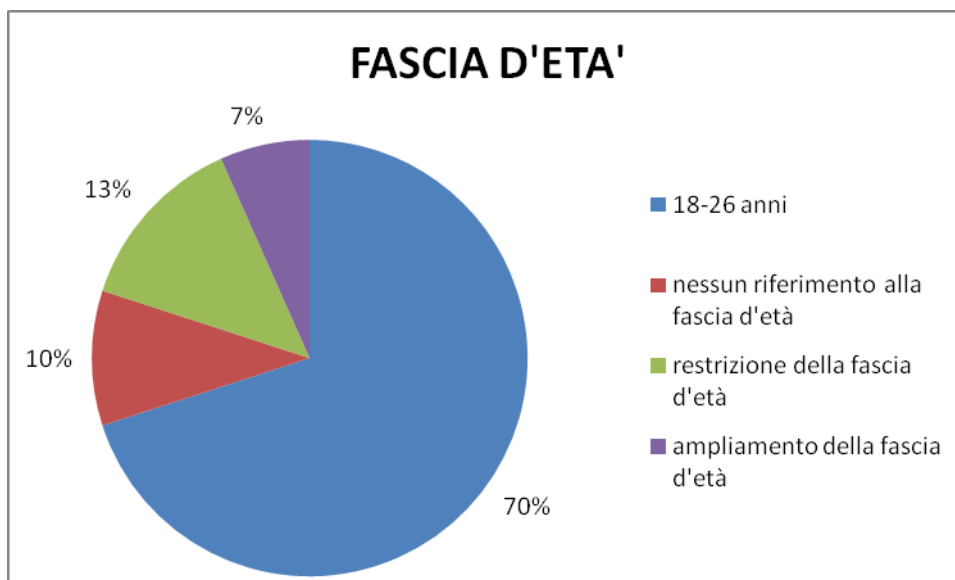
Premessa: il Patto fa riferimento alla fascia di età compresa tra i 18 e i 26 anni.

In 21 siti web, corrispondenti ad altrettante compagnie assicuratrici, la fascia di età indicata in riferimento alla possibilità di stipulare una polizza R.C. Auto nell'ambito del Patto per i Giovani corrisponde a quanto si rintraccia nel Patto stesso: 18 – 26 anni.

Nel sito di tre (3) compagnie non compare il riferimento alla Fascia d'età.

Alcune compagnie (4) apportano una leggera variazione in senso riduttivo della fascia di età. In particolare una compagnia riduce la fascia di età di un anno: 18 – 25 anni. Altre 3 compagnie la riducono facendola dipendere dal sesso: in due casi la fascia d'età è compresa tra i 18 e i 26 per i maschi, e tra 18 e 25 per le femmine; in un caso la fascia di età per le femmine si riduce sino ai 21 anni.

Infine 2 compagnie allargano la fascia di età ammissibile per la stipula di un contratto di assicurazione in accordo con il Patto rispettivamente di 2 anni (fascia di età 18 – 28 anni) e di 3 anni (fascia di età 18 – 29 anni).



Veicoli assicurabili

Laddove non specificato si presume che l'eventuale polizza assicurativa possa riguardare almeno le autovetture. Si evidenziano le differenze di seguito.

Quattro (4) compagnie pubblicizzano la stipula di una polizza in linea con il Patto con la possibilità di applicarla non solo su autovetture:

- una compagnia permette di applicare il Patto anche su motocicli;
- una compagnia permette di applicare il Patto anche su ciclomotori;
- una compagnia permette di applicare il Patto anche motocicli e microcar ma il mezzo assicurato deve avere installato il dispositivo telematico di controllo della velocità;
- una compagnia permette di applicare il Patto anche a motocicli, ciclomotori e microcar ma il mezzo assicurato deve avere installato il dispositivo telematico di controllo della velocità.

Vantaggi

I Vantaggi legati alla stipula di una polizza in linea con il Patto per i Giovani risiedono nella riduzione del premio RC Auto. La riduzione del premio RC Auto oscilla in media tra il 5 e il 25% ma è subordinata spesso all'età del conducente.

Da sottolineare che in tre (3) casi la riduzione si può applicare anche all'assicurazione Furto e Incendio.

Altre informazioni

Da verificare di volta in volta con la propria compagnia assicurativa l'esistenza di specifiche condizioni per la sottoscrizione di una polizza legata al Patto per i Giovani come l'installazione di un dispositivo telematico di sicurezza sull'autovettura da assicurare.

Indagine realizzata nel mese di giugno 2009



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

