



## INVITO

PRESENTAZIONE DEL DOSSIER

### **ETICHETTA FURBETTA**

I dati delle ispezioni del progetto MarketWatch

23 giugno ore 11

CNEL - Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro  
Viale David Lubin N°2 - ROMA  
Sala Gialla

In tempi di crisi energetiche ed internazionali è rilevante notare che le Direttive Ecodesign ed Etichetta Energetica possono fare risparmiare ai cittadini europei circa 79 miliardi di Euro all'anno entro il 2020, che si traducono in circa 280€ per ogni famiglia.

Tali direttive, purtroppo, non sono sempre correttamente applicate: si stima che il 20% tale risparmio, non venga realizzato perché i consumatori non vengono messi in condizione di scegliere correttamente attraverso l'etichetta.

In questo dossier Legambiente, in collaborazione con Movimento Difesa del Cittadino, presenta i risultati del primo round di ispezioni del progetto MarketWatch in negozi, *showrooms* ed online *stores* italiani, per contribuire ad evidenziare lo stato di applicazione nel nostro paese dell'Etichetta Energetica.

#### Programma

Saluti

**Stefano Bruni** – Caposegreteria Presidenza del CNEL

**Luigi Gabriele** - Esperto di Behaviourismo

Introduce

**Davide Sabbadin** - Responsabile per l'Italia del progetto MarketWatch

Tavola rotonda

**Edoardo Zanchini** . Vicepresidente di Legambiente

**Giovanni Pitruzzella** - Presidente - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

**Francesco Luongo** - Vicepresidente Movimento Difesa del Cittadino

Sono stati inoltre invitati:

**On. Silvia Velo** – Sottosegretario Ministero dell'Ambiente

**Davide Rossi** – Direttore generale Aires - Confcommercio

**Rita Novelli** -Ministero dello sviluppo economico

**Antonio Guerrini** – Direttore Generale CECED Italia

**Annalisa Corrado** – KyotoClub

Ed i rappresentanti delle principali associazioni ambientaliste e dei consumatori.

La partecipazione è libera.