



**Movimento Difesa del Cittadino**  
Via Quintino Sella 41- 00187 Roma  
Codice fiscale 97055270587  
*Associazione di promozione sociale*

### **RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO 2013**

Signori Consiglieri, l'anno 2013 è stato di particolare importanza nella vita del Movimento, perché si è celebrato l'VIII Congresso nazionale dell'associazione, che ha proseguito e intensificato l'attività istituzionale di tutela del consumatore e di difesa dei diritti dei cittadini, nel rispetto dei fini statutari e conformemente agli indirizzi del Consiglio Nazionale.

#### **1) SITUAZIONE ORGANIZZATIVA**

Al 31 dicembre 2013, MDC era presente in **19 regioni** con **31.237 soci**. Siamo riconosciuti a livello regionale in **Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Abruzzo, Puglia, Sicilia, Toscana, Umbria, Calabria**. In particolare alla stessa data MDC era presente sul territorio nazionale con **69 sedi locali**, oltre a numerosi sportelli, per una presenza territoriale complessiva di oltre **100 punti di informazione e assistenza MDC**. Siamo presenti ma non riconosciuti in Piemonte, Molise, Friuli Venezia Giulia, Sardegna, Trentino Alto-Adige e Veneto. Sono state chiuse le sedi di La Spezia, Isernia, San Salvatore Telesino, Vicenza e Bergamo; abbiamo aperto nuove sedi a Bologna e Merano. C'è stato **un calo di soci rispetto al 2012**, anzitutto per la generale situazione di crisi economica, che ha messo in difficoltà anche alcune sedi territoriali. Inoltre, i criteri rigorosi richiesti dal MISE nella tenuta degli elenchi ci ha fatto rivedere attentamente il data base.

#### **2) ATTIVITÀ**

Il Movimento ha rafforzato nel corso dell'anno le attività di informazione, assistenza e tutela dei consumatori, in attuazione degli obiettivi posti dallo Statuto, dal Consiglio nazionale e dal Congresso che si è celebrato a fine giugno. Questo appuntamento triennale è stato un momento di particolare impegno per tutto l'anno: nei primi mesi come preparazione alla sua celebrazione; nella seconda parte dell'anno come attuazione organizzativa, a seguito anche del rinnovo degli organi statutari,

##### **a) Il Congresso**

Il giorno 28-29 giugno 2013 in Roma si è svolto l'VIII Congresso nazionale del Movimento Difesa del Cittadino. Erano presenti direttamente o per delega, n. 53 delegati rappresentanti degli iscritti, designati dalle sedi territoriali secondo le regole approvate nel CN del 15.12.2012. Il congresso è stata una occasione di ampio dibattito sugli ultimi tre anni, di impostazione del lavoro futuro, di esame delle problematiche associative sia dal punto di vista organizzativo che sotto l'aspetto di politica consumeristica e di tutela del cittadino.

**Sede Nazionale: Via Quintino Sella, 41 - 00187 Roma**  
**Tel 06.4881891 Fax 06.42013163 - info@mdc.it**

**[www.difesadelcittadino.it](http://www.difesadelcittadino.it)**



E' stato approvato un **nuovo Statuto**, che ha introdotto importanti novità organizzative, rafforzando la dirigenza nazionale dell'associazione insieme con il radicamento sul territorio.

**Sono stati eletti i nuovi organi sociali**, con la conferma di Antonio Longo alla presidenza e l'elezione di Desirée Diddi e Francesco Luongo alla vicepresidenza, nuova responsabilità decisa dal Congresso. Sono stati eletti i nuovi Probiviri, nelle persone altamente qualificate di Anna Bartolini, Roberto Guidi e Marco Fratoddi. Infine, sono stati eletti il Comitato di presidenza, dove sono rappresentate tutte le regioni in cui MDC è riconosciuto dall'Amministrazione regionale, e il Consiglio nazionale. E' di particolare soddisfazione il fatto che tutte le nomine sono state condivise e approvate con una larghissima maggioranza.

#### **b) Attività comunicazione e informazione**

Come ormai di consueto da molti anni, la comunicazione e l'informazione sono stati i nostri punti di forza. E' proseguita l'attività editoriale dell'associazione con il mensile **"Diritti&Consumi"** e la redazione e pubblicazione delle newsletter **"MDC News"** e **"Salute&Gusto"**, realizzate anche grazie ai contributi delle sedi locali e dei responsabili aree tematiche del Movimento.

Il sito istituzionale, anche attraverso la valorizzazione e la promozione delle campagne informative sui social network Facebook, Twitter e Google+, ha registrato **un notevole incremento di utenti, arrivati a 110.816 con circa 300mila pagine visitate**. Per il canale Youtube "Cittadini in tv" sono stati realizzati **19 video con 18.299 visualizzazioni**.

In particolare le **pagine Facebook**, nate per promuovere progetti in corso, hanno ricevuto notevole attenzione e hanno consentito di raggiungere un target più ampio. E' il caso della pagina **"Sos truffe lavoro"** che, nata inizialmente nell'ambito del progetto "Lavoro Sicuro" realizzato in partnership con Adiconsum per raccogliere le segnalazioni di persone truffate nel settore lavorativo, ha oggi una sua indipendenza e a un anno dalla sua creazione conta più di **6000 "mi piace"**.

L'associazione ha coinvolto gli utenti anche con il lancio di petizioni attraverso piattaforme come **Change.org** e sondaggi creati ad hoc. Anche l'attività delle sedi nella direzione del 2.0 è stata molto preziosa, con la creazione del gruppo Facebook "MDC News" dedicato ai membri dell'associazione è infatti stato possibile condividere e comunicare in tempo reale informazioni interne e da divulgare ai cittadini, creando una rete attiva e propositiva. Le iniziative e le campagne promosse hanno trattato temi di rilievo nel panorama consumeristico e politico italiano, dando ampio spazio anche al problema della crisi economica e lavorativa. Tra esse ricordiamo **la nascita dello sportello pilota contro il sovraindebitamento di Pistoia** che con il "piano del consumatore" previsto dalla nuova normativa in vigore ha riportato due importanti vittorie liberando dalla metà dei debiti due pensionati e la rete in via di creazione a livello nazionale grazie al supporto delle sedi locali; la petizione lanciata contro la proposta di pignoramento totale su stipendi e pensioni da parte del fisco e quella per il mantenimento delle aperture domenicali dei centri commerciali; l'incentivo all'uso della moneta elettronica come mezzo per sconfiggere l'evasione fiscale attraverso la tracciabilità dei pagamenti; il caso **Bip Mobile** e l'opposizione al **Decreto AGCOM sul Diritto d'autore online**; la redazione della **"Carta degli Investitori"** con la collaborazione delle associazioni e della Consob; il ricorso a Camera e Senato contro il premio di maggioranza, successivamente riconosciuto valido nella sua sostanza anche dalla Corte Costituzionale.

Altre attività importanti hanno riguardato la sicurezza alimentare e la lotta allo spreco, tra cui ricordiamo il **"X Rapporto Italia a tavola 2013"**, il **"Decalogo Natalizio"** realizzato con la collaborazione dei Nac, il **"Rapporto sull'etichettatura di ortofrutta e dei prodotti ittici mercati nazionali"** e la redazione di guide e decaloghi con la testata giornalistica online Frodialimentari.it.

Importanti interventi sono stati realizzati direttamente dalle **sedi locali**, che peraltro hanno collaborato in molte delle iniziative sopra elencate, come la vittoria ottenuta da **Salerno** nell'adozione da parte del Comune della Carta dei servizi; la denuncia della discarica a



cielo aperto di **Frosinone** e il caso dell'acqua all'arsenico di **Roma Nord**; la clamorosa bolletta di 81.000 € dell'Eni ridotta da **Roma Ovest** a soli 12 €; le segnalazioni all'Antitrust e le vittorie per pratiche commerciali scorrette contro Enel, Acquedotto pugliese e Obiettivo Europa; l'apertura di uno sportello a **Torino** sul caso Windjet; la protesta e la rivendicazione della tutela della salute dei malati di SLA a **Modica**; l'impegno in **Umbria** per migliorare il settore sanitario e dei trasporti; le battaglie per la sostenibilità ambientale condotte in **Liguria** contro l'inquinamento, in **Calabria** con la denuncia del percolato versato nel fiume Alli e nelle **Marche** per la bonifica dell'area ex-Carbon; **le numerose iniziative** contro l'inquinamento dell'aria e più in generale a tutela dell'ambiente a **Palermo e in tutta la Sicilia**; la sentenza di **Grosseto** che ha portato all'arresto dei dipendenti del supermercato SMA che incartavano e rivendevano cibi scaduti; la lotta per la casa portata avanti dalle sedi siciliane di **Caltanissetta e Marsala**. Il 2013 ha registrato ulteriori rafforzamenti e ampliamenti delle aree tematiche in cui MDC è impegnato per i servizi ai soci, le attività informative, i progetti specifici in collaborazione con le istituzioni e con le aziende, allo scopo di una più completa e corretta informazione al cittadino-consumatore.

E' proseguita con efficacia l'attività dei **conciliatori MDC**, che hanno risolto positivamente centinaia di casi.

MDC ha partecipato inoltre a tutti i **tavoli** con istituzioni e grandi aziende, da Poste Italiane a Telecom, da Enel a Trenitalia, dall'ENAC al Ministero della Salute, delle Politiche Agricole, Pari Opportunità e da Banca Intesa a Unioncamere. Il Movimento partecipa anche a Consumer Lab del Monte dei Paschi, al tavolo con Unicredit, ABI nel Consorzio Patti Chiari, con il Consiglio Nazionale del Notariato. E' socio di Consumers' Forum. MDC è una delle otto associazioni presenti nel Forum Ania-Consumatori. Siamo l'unica associazione consumatori entrata a far parte della "Coalizione per i diritti e le libertà civili" promossa dalla fondazione Soros, alla quale partecipano associazioni di tutela dei migranti, LGBT, donne, etc.

#### c) **Progetti informativi e di tutela**

Le attività più significative realizzate dal Movimento a livello nazionale nel 2013 riguardano il complesso di progetti finanziati per creare percorsi di cittadinanza attiva, strumenti e servizi rispondenti a obiettivi specifici determinati dal progetto associativo. Nel pieno rispetto di criteri di esecuzione, controllo e completamento in termini di tempi, costi e qualità, sono stati realizzati con esito positivo nello specifico i seguenti progetti:

Tra i progetti più importanti dal punto di vista sociale e culturale, finanziati dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali si sono conclusi "**Famiglie & Consumi: come vivere meglio in tempi di crisi**" in partnership con Codacons, il cui principale obiettivo è stato Aumentare la consapevolezza e fornire gli strumenti utili per affrontare la crisi economica e "**Lavoro Sicuro**", in partnership con Adiconsum, che ha cercato di aiutare i giovani nella ricerca di un lavoro, evitare le truffe, conoscere le principali normative del mercato del lavoro, attraverso l'organizzazione di incontri in scuole, università e altri luoghi d'incontro giovanili, le pagine dedicate sui principali social network e campagne di informazione, educando i giovani sui modi di cercare e trovare un lavoro sicuro, diffidando dai facili guadagni e denunciando gli abusi.

Si è dato avvio al progetto "**Dalle pari opportunità alla partecipazione protagonista**" promosso da **Movimento Difesa del Cittadino (MDC)** e **Codacons** e finanziato dal **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**. Il Progetto, ancora in corso, si propone come **riflessione, proposta e azione** per stimolare da un lato le donne alla partecipazione, dall'altra per evidenziare i ritardi delle istituzioni e nella nostra società ad un effettivo **protagonismo paritario delle donne** a tutti i livelli. Una maggiore presenza delle donne nel tessuto sociale sarà opportunità di rafforzamento della democrazia e del Paese stesso.

**Sede Nazionale: Via Quintino Sella, 41 - 00187 Roma**  
**Tel 06.4881891 Fax 06.42013163 - info@mdc.it**

**www.difesadelcittadino.it**



**E' partito ma continuerà per tutto il 2014 e parte del 2015, Consumatori 2.0: radicamento e interattività**, promosso da **Movimento Difesa del Cittadino, Assoutenti, Codacons, Confconsumatori, Unione Nazionale Consumatori** e finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico**. L'idea è quella di un consumerismo nuovo che tocca tutti i principali settori della vita quotidiana, dove ogni cittadino-consumatore diventa protagonista e dove pari opportunità di informazione e assistenza possono essere garantite indipendentemente dalla vicinanza o meno di uno sportello associativo. La logica del 2.0 consente infatti agli utenti di essere al tempo stesso produttori e fruitori dell'informazione, migliorando la qualità dei servizi e rafforzando l'esercizio dell'educazione al consumo. MDC avrà un ruolo attivo nel processo di educazione al consumo attraverso la creazione di un **"Campus Consumatori"**, un'università virtuale che offrirà la possibilità di una formazione sulle principali tematiche consumeriste, con programmi e-learning, appuntamenti in diretta e guide on demand redatte da esperti secondo gradi successivi di complessità per rendere facile l'apprendimento. L'obiettivo è quello di fornire ai cittadini un ampio menù formativo che consentirà ai consumatori di costruirsi una preparazione sufficiente per una autotutela adeguata dei propri diritti, correlata all'assistenza fornita dall'associazione. Saranno quindi realizzati strumenti specifici come web app, sportelli virtuali e guide online, potenziando anche gli sportelli fisici presenti sul territorio.

Per quanto riguarda la **responsabilità civile auto**, è partito il progetto **"RC Auto su misura"**, promosso insieme a Codacons e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico. L'obiettivo principale del progetto è garantire l'informazione ai consumatori su tutte le novità legate alla responsabilità civile.

Sempre in campo assicurativo, abbiamo realizzato il progetto **"Pazienti fragili"**, sostenuto dal Forum Ania-Consumatori, riguardante il tema importante delle persone non autosufficienti, al quale hanno partecipato varie sedi locali.

In tema di **energia** nel 2013 è proseguito il progetto finanziato dall'Autorità per l'Energia Elettrica e Gas dal titolo **"Energia: diritti a viva voce"** con altre 17 associazioni di consumatori, con l'obiettivo di consapevolizzare i consumatori in relazione al tema del risparmio nei consumi e dell'efficientamento energetico nella casa e avere risparmio in bolletta.

Nell'ambito dell'educazione finanziaria, abbiamo proseguito nel 2013 l'iniziativa di rilievo nazionale titolata **"FACILE & SICURO, la banca multicanale"**, realizzata con il sostegno economico di Unicredit e la partnership di Adiconsum e Codacons, sui temi legati all'uso della moneta elettronica, per favorire un utilizzo consapevole delle carte di pagamento. La seconda, **"EconomiAmica"**, realizzata in partnership tra il Consorzio PattiChiari, ci ha visto attivamente coinvolti nella progettazione e nella realizzazione dell'intera iniziativa e nell'organizzazione di una serie di incontri sul territorio con l'obiettivo di favorire la divulgazione di tematiche di educazione finanziaria e stimolare nei cittadini una maggiore consapevolezza rispetto alla gestione delle proprie risorse economiche.

E' proseguito per il sesto anno il progetto **"SMS CONSUMATORI"**, finanziato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali per monitorare in tempo reale i prezzi medi all'origine, all'ingrosso e al dettaglio di 84 prodotti agroalimentari inviando un SMS completamente gratuito. Per MDC il progetto vede coinvolto, oltre al nazionale, anche le sedi di Genova e Perugia.

**Sede Nazionale: Via Quintino Sella, 41 - 00187 Roma**  
**Tel 06.4881891 Fax 06.42013163 - info@mdc.it**

**www.difesadelcittadino.it**



Con il progetto “L’Amo”, realizzato da Eurofishmarket e di cui MDC è partner, ci siamo impegnati nella promozione e valorizzazione del prodotto ittico italiano, fondamentale tra gli alimenti più consigliati dai medici per il suo intrinseco valore nutritivo. Il progetto anche prevede azioni di educazione e informazione alimentare del consumatore ai fini di una spesa consapevole. E’ proseguito il progetto europeo “**GENERAZIONI CONNESSE per la sicurezza dei minori su Internet e sui nuovi media**”, coordinato dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca e con partner capofila “Save the Children” e “Telefono Azzurro”. Obiettivo del progetto è agire come Centro italiano del Safer Internet e collaborare con gli altri centri europei. Obiettivo europeo del Safer Internet è quello di promuovere la sicurezza dei minori su Internet e sui nuovi media.

Il 2013 ha visto anche la partenza di “Ecolife” **che rientra nel programma di co-finanziamento LIFE+ Informazione e Comunicazione dell’Unione Europea**, ossia lo strumento finanziario europeo istituito per sostenere progetti di conservazione dell’ambiente e della natura. Ecolife è frutto delle idee e del lavoro di 5 soggetti (beneficiari) provenienti da mondi contigui quali l’ambiente, la consulenza tecnico scientifica, l’informazione e il supporto ai cittadini: **Legambiente, AzzerCO2, Deep Blue, ACLI e Movimento Difesa del Cittadino**. Le attività di informazione e comunicazione del progetto sono destinate allo specifico target dei singoli cittadini.

### 3) SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

Sul piano della gestione economica e finanziaria, per una più trasparente gestione dell’associazione, come già lo scorso anno **abbiamo sottoposto il bilancio 2013 all’analisi di un revisore ai sensi dell’art. 2409-ter, primo comma, lettera c) del Codice civile**. I sigg. Consiglieri trovano in allegato la Relazione del Revisore.

**I dati complessivi di bilancio dell’esercizio 2013 hanno risentito della generale difficoltà in cui vive il Paese, della riduzione di risorse da parte delle Istituzioni e da soggetti privati e dei ritardi nei pagamenti della P.A. per i progetti conclusi o avviati.**

**I ricavi totali** sono pari ad € 573.327,00 (nel 2012 erano € 702.630,00). Le voci attive più cospicue di entrata riguardano i progetti istituzionali realizzati con i Ministeri dello Sviluppo Economico, delle Politiche Sociali, delle Politiche Agricole, con la Cassa Conguagli del Settore Elettrico e il contributo della PCM per l’editoria per un totale di € 431.867,51. Altre fonti di entrata sono stati i citati progetti con soggetti privati (ABI, Unicredit e altri) per un totale di € 138.274,40.

Sono da considerare nel Bilancio 2013 anche sopravvenienze attive pari ad € 14.857,00 provenienti da progetti e collaborazioni relative a esercizi precedenti ma che sono state incassate e/o contabilizzate nel corso di questo esercizio. Le quote tesseramento ammontano a € 31.711.

I costi sono stati pari ad € 553.975,00 (nel 2012 erano € 729.350,00). In particolare i **costi per le spese del personale** sono stati pari a € 271.992,00, di cui spese per il personale della sede nazionale per € 128.813,00, mentre per i collaboratori delle sedi territoriali ci sono state spese per € 143.179,00, per contratti di collaborazione subordinate e a progetto. E’ da rilevare che altre risorse sono state destinate alle sedi territoriali sotto forma di collaborazioni occasionali, compensi a professionisti e contributi all’attività delle sedi che hanno partecipato alla realizzazione dei progetti, per un totale di € 82.735.

**Sede Nazionale: Via Quintino Sella, 41 - 00187 Roma  
Tel 06.4881891 Fax 06.42013163 - info@mdc.it**

**www.difesadelcittadino.it**



Gli **oneri finanziari** sono stati pari ad € 5.564,00 mentre i **proventi finanziari** sono stati pari ad € 42,00.

**Il risultato complessivo della gestione dell'esercizio 2013, prima delle imposte, è quindi in attivo per € 7.128,00**, a fronte di un passivo nel 2012 pari a € 28.967,00. Aggiungendo l'IRAP, pari a € 11.252,00, la **perdita dell'esercizio ammonta a € 4.124,00** a cui faremo fronte nell'esercizio 2014 con i proventi della tessera di iscrizione destinati al Nazionale.

Infine è doveroso da parte del presidente ringraziare tutto lo staff nazionale che con grande impegno e spirito di sacrificio ha contribuito sul piano organizzativo e dei contributi di idee a realizzare quanto sopra esposto: Livia Zollo per l'impegno sui progetti e il presidio dell'organizzazione, nonché i rapporti con le sedi territoriali; Paolo Di Lena che ha collaborato con lei e inoltre ha seguito specificamente gli impegni relativi alla conciliazione e la tenuta dei libri associativi. Silvia Biasotto per il suo impegno sulla sicurezza alimentare e Natasha Turano per la gestione della comunicazione e dell'ufficio stampa. Prezioso anche il contributo di Luna Pini per la realizzazione dei video e la cura della grafica. Un ringraziamento per la gestione economica dell'associazione va a Paola Moro che ha retto l'Amministrazione con la consueta capacità tecnica, contribuendo in maniera significativa insieme anche a Marco Dal Poz all'ideazione e realizzazione dei progetti. Dalila Mencarelli infine ha gestito la segreteria e l'organizzazione della sede nazionale.

Infine, un ringraziamento particolare al commercialista dr. Massimo Teppati che ha redatto questo bilancio e ci è di prezioso ausilio anche nelle scelte di natura finanziaria e fiscale.

Per ultimo vi confermo che il bilancio dell'esercizio 2013 è vero e reale e rispecchia la contabilità regolarmente tenuta, come risulta anche dalla relazione del revisore sopra citata. Vi prego quindi di approvarlo previe eventuali richieste di chiarimenti.

Roma, 10 maggio 2014

**Il presidente del Movimento Difesa del Cittadino  
Antonio Longo**

Movimento Difesa del Cittadino  
Il Presidente  
ANTONIO LONGO

**Sede Nazionale: Via Quintino Sella, 41 - 00187 Roma  
Tel 06.4881891 Fax 06.42013163 - info@mdc.it**

**www.difesadelcittadino.it**