

L'iniziativa

“Campus consumatori” Per i diritti di chi acquista

Tra Natale e saldi, in un periodo che dovrebbe essere di acquisti, è giusto informarsi sui diritti dei consumatori. A sensibilizzare la popolazione ci ha pensato il Movimento di difesa del cittadino di Monza, associazione di consumatori che si occupa di tutelare i diritti di clienti, compratori e avventori. Venerdì nel corso della giornata dedicata al consumatore informato, con uno stand allestito nel centro civico di viale Libertà, l'associazione ha promosso il “Campus Consumatori”. L'iniziativa,

finanziata dal ministero dello sviluppo, intende sensibilizzare la popolazione sui propri diritti anche nei campi della salute e della sicurezza alimentare. «Il Campus è stato realizzato nell'ambito del progetto “Consumatori 2.0: radicamento e interattività” - spiega Roberto Valenti, presidente del Movimento di difesa del cittadino locale - Previa registrazione al sito campusconsumatori.it, consentirà ai cittadini di formarsi sulle principali tematiche da noi trattate, che spa-

ziano dalla contraffazione all'assicurazione al fisco, ed i raggiungere una preparazione sufficiente a un'autotutela adeguata. I materiali dei quattordici corsi, costituiti da video, articoli e programmi e-learning, possono essere consultati e scaricati più volte». Il Movimento è attivo a Monza dal 2007: «Contiamo ormai più di 500 soci in tutta la provincia - prosegue Valenti - ogni mese si rivolgono a noi con richieste di aiuti e consulenze in media dalle venti alle trenta persone: i problemi più frequenti, di recente, sono legati ai canoni di gestione delle multiproprietà e ai contratti per il gas e l'energia elettrica. In questi settori le truffe sono sempre dietro l'angolo».

FFEN

