

## ATTENZIONE AI SUPERSCONTI

(ape) È bene ricordare che per poter cambiare un articolo preso in saldo (ma ciò vale sempre, anche se il prodotto viene acquistato in periodi normali), bisogna presentare al negoziante lo scontrino fiscale, che vale almeno due mesi di garanzia, ecco perché lo scontrino va sempre richiesto e conservato. Inoltre, attenzione agli sconti troppo alti, superiori al 50 per cento, perché potrebbe trattarsi di resti di magazzino oppure vorrebbe dire che i prezzi praticati prima del periodo di saldi erano troppo pompati.

Prima di darsi allo shopping sfrenato, sarebbe sempre buona norma avere le idee chiare su che cosa comprare, in questo modo si è meno raggiungibili o influenzabili, inoltre meglio non acquistare mai subito nel primo negozio a disposizione ma meglio fare una sorta di giro di ricognizione e confrontare i prezzi da negozio a negozio. Anche appuntarsi il nome del negozio in cui si vede il prezzo più basso è consi-

gliabile, nonché annotarsi il prezzo stesso. Meglio infine rivolgersi prima ai propri negozi di fiducia, dato che si conoscono già i negozianti, la qualità degli articoli in vendita e i prezzi.

Nel caso si avessero dubbi o problemi, ci si può rivolgere agli uffici e ai rispettivi siti web della Camera del Commercio presenti in ogni città: presso questi uffici sarà possibile leggere la normativa che regola i diritti dei consumatori e quindi denunciare eventuali raggiri subito sia durante le svendite che in periodi normali.

Quanto alle associazioni di consumatori pronte a intervenire nel caso quest'ultimo si trovasse in difficoltà o fosse stato truffato da un commerciante, le più attive sono la Adoc, il sindacato dei consumatori, la Codacons e il Movimento Difesa del Cittadino, che ha istituito un apposito sportello dedicato ai saldi, chiamato proprio Pronto Saldi per poter offrire ai consumatori consulenze e informazioni ad hoc.

The collage features several elements:
 

- A newspaper clipping with the headline "Saldi, dialogo del buon consumatore" and a large graphic that says "SALDI -50%".
- An advertisement for "limoni" (lemons) with a red and white design.
- A section titled "Report" with a photograph of a person, possibly a consumer or a representative.
- At the bottom, there are logos for various organizations and a small text block.