

Nuove iniziative per accesso al credito

Abi-consumatori

Rinnovo patto

Credito alle famiglie nel mercato bancario europeo con «Crediamoci», un nuovo impegno comune di Abi e delle associazioni dei consumatori, a fronte dell'attuale contesto economico e normativo Ue. È questa la base del Protocollo d'intesa siglato tra Abi e le associazioni dei consumatori (Acu, Adiconsum, Adoc, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confeconsumatori, Federconsumatori, La Casa del consumatore, Lega consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale dei consumatori) che si propone di consolidare la collaborazione e fornire nuove soluzioni, o rafforzare iniziative in corso, per l'accesso al credito, il sostegno alle famiglie in difficoltà e la consapevolezza dei consumatori.

Sono già stati definiti gli ambiti con i possibili interventi. Accesso al credito: promuoverà l'istituzione di un apposito fondo di garanzia per l'accesso al credito al consumo; analizzerà l'efficacia degli strumenti esistenti per mitigare il rischio di credito (Fondi di garanzia per la casa, polizze assicurative); esaminerà il possibile recepimento della nuova Direttiva

europea sul credito ipotecario per favorire il processo di erogazione dei crediti attraverso un'attenta analisi delle peculiarità della normativa italiana (es. mutui, polizze assicurative, prestito ipotecario vitalizio, cessione del quinto dello stipendio/pensione) e colmerà le differenze con i principali paesi europei; promuoverà la diffusione delle informazioni sul funzionamento del Fondo di garanzia per la prima casa.

Sostegno alle famiglie in difficoltà: rafforzerà gli strumenti esistenti per sostenere il pagamento delle rate dei finanziamenti nei momenti di difficoltà del mutuatario; promuoverà misure standard di sospensione dell'ammortamento in favore delle popolazioni colpite da eventi di natura calamitosa per intervenire tempestivamente nei casi di emergenza; promuoverà misure di sostegno per le famiglie in difficoltà nel pagamento delle rate di alcune tipologie di credito al consumo.

Rafforzamento della consapevolezza del consumatore: scelta dei prodotti di credito e/o servizi accessori in termini di costi complessivi, rischi assunti, valorizzando trasparenza e semplicità.

— © Riproduzione riservata —

