



**difesadelcittadino.it**  
I tuoi diritti prima di tutto

**MDC NEWS - Bisettimanale del Movimento Difesa del Cittadino**

**Editore** Movimento Difesa del Cittadino

**Dir. Resp.** Francesco Luongo

**In redazione:** Gerry Mottola, Federica Deplano, Barbara Gualtieri, Giorgio Durante

**Web:** [info@mdc.it](mailto:info@mdc.it) - [www.difesadelcittadino.it](http://www.difesadelcittadino.it)

**Redazione:** Roma, Via Casilina n.3/T - Tel. 064881891 Fax. 0642013163

Stampa in proprio-R.T. Roma n. 502/00 Anno XXI - n. 10 del 08.06.2020 - Finito di stampare il 08.06.2020

Seguici su...



## IN PRIMO PIANO



**CONSUMER  
ANGELS**  
OGNI GIORNO ACCANTO A TE

### Speciale Newsletter Progetto "Consumer Angels"

"*Consumer Angels*" è un progetto finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** (ai sensi del **D.D. del 07/02/2018**) e realizzato dal **Movimento Difesa del Cittadino** in partenariato con il capofila **Unione Nazionale Consumatori** e il partner **U.Di.Con.** L'intento del progetto è di proporsi come "angeli custodi" dei consumatori: le iniziative in tal senso consistono in attività di informazione, assistenza e di contatto con la cittadinanza attraverso strumenti efficaci e innovativi, volti a migliorare il grado di consapevolezza sui diritti dei consumatori fornendo loro gli strumenti per metterli in atto nel modo più semplice e immediato.

A seguire, la news del progetto.



## LE ALTRE NEWS



### Prosegue l'impegno di MDC per la diffusione dell'educazione al consumo consapevole e responsabile con il Progetto Consumer Angels

Il complesso periodo storico in cui viviamo si caratterizza per il fatto che sembra richiedere a tutti, su molte tematiche, una risposta di lungo periodo ed un cambiamento netto su molti fronti. In quest'ottica, appare indispensabile in molti campi lo sviluppo diffuso e stabile di strumenti e di competenze necessarie per comprendere e compiere delle scelte di vita ottimali e ragionate, diffondendo un'informazione che vada a creare un'effettiva conoscenza e, quindi, la coscienza verso il presente e soprattutto verso il futuro, con conseguente piena consapevolezza dei propri diritti.

In un panorama che si caratterizza per la presenza di informazioni ed occasioni in continuo movimento e sempre maggiormente fruibili, si assiste ad una crescente necessità di fornire ai cittadini gli strumenti per muoversi con consapevolezza in un panorama sfaccettato.

Tale esigenza, lungi dall'essere meramente teorica, è fortemente sentita dal Movimento Difesa del Cittadino in considerazione delle importanti ricadute che l'educazione al consumo responsabile crea nella vita quotidiana e sulla società, condizionando decisioni fondamentali per l'individuo e per le famiglie.

Diffusione della Cultura ed Educazione al consumo



Da questo spunto nasce la riflessione profonda su una **educazione al consumo** effettiva, efficace, completa e che permetta a tutti di acquisire strumenti e competenze che portino a decisioni consapevoli sulla base di un'adeguata informazione, con comprensione approfondita ed effettiva della realtà, che ha condotto alla ideazione del **Progetto "Consumer Angels", finanziato dal Mise con il DM 07/02/2018, in collaborazione con UNC e UDICON.**

A tal proposito, il **Presidente nazionale del Movimento Difesa del Cittadino Francesco Luongo**, osserva che *<<lungi da rincorrere campagne informative temporanee o promozionali, spesso tardive, incomplete o portate avanti con modalità tali da non garantire l'acquisizione di strumenti effettivi ed utili all'individuo per essere autonomo, ciò che dobbiamo perseguire con tutte le nostre forze è una strategia nazionale con obiettivi ad ampio spettro>>.*

Ed allora, aggiunge Luongo, *<<il Progetto che portiamo avanti insieme ad UNC ed UDICON deve essere condotto esattamente con la logica della creazione di una finestra stabile a disposizione dei nostri consumatori dalla quale permettere agli stessi di osservare in maniera critica e completa tutti gli strumenti di cui dispongono, dotando i medesimi di un bagaglio indispensabile e duraturo>>.*

L'esigenza è ancor più evidente se si pensa al fatto che ci muoviamo in una dimensione sempre maggiormente digitalizzata, caratterizzata da maggiori occasioni (e problematiche) con conseguente utilizzo di enormi quantità di dati personali, frutto dell'analisi delle scelte e delle preferenze ricavate dai *social media* e dai *big data*, che consentono un'attività di *moral suasion* persuasiva e surrettizia, che concorre a determinare i costumi degli individui ed una parte elevata degli scambi commerciali.



### Il raggiungimento della consapevolezza

In definitiva, scopo del Progetto ed idea di fondo di ogni azione è quella di raggiungere un ampio numero di persone le quali saranno in grado, mediante un'azione capillare, di dare giudizi indipendenti ed autorevoli. Questo lavoro costituirà la base per dotare i nostri consumatori di un antidoto per la diffusione di prodotti scadenti, contratti ingannevoli, investimenti rischiosi, interpretazioni fallaci e, in generale, contro la regressione sociale e le truffe. Se la diffusione della cultura e dell'educazione al consumo tra la popolazione sarà ampia, ciò tutelerà tutti i soggetti, anche quelli più deboli e a rischio.

L'esigenza è chiara e precisa e deve trovare risposte precise nel brevissimo periodo: è prioritario impegnarsi in maniera capillare e strutturata per promuovere politiche di educazione che permettano di formare cittadini informati e preparati alla sfida di una crescita culturale inclusiva.

<p><b>SALA STAMPA</b></p>	<p><b>CITTADINI IN TV</b></p> <p>▶</p> <p>▶ ◁</p>	 <p>Iscrizione on line</p>	<p><b>#E-CONSUMER</b></p>	<p><b>DIRITTI &amp; CONSUMI</b></p>
-------------------------------	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------------

Movimento Difesa del Cittadino | [Contattaci](#)

This email was sent to <<E-mail>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Movimento difesa del cittadino · Via Casilina 3/T · Roma, RM 00185 · Italy

