

L'EDITORIALE dell'Avv. Francesco Luongo Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino - Twitter @F\_Luongo72

## PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI IN RITARDO SUI PAGAMENTI DIGITALI, UN RISCHIO CONCRETO PER I FONDI DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA-PNRR



Un paese a due velocità con milioni di famiglie costrette a colmare a proprie spese il proprio incolpevole digital divide, tra smartworking e didattica a distanza, ed una Pubblica Amministrazione sempre più in ritardo sul fronte della digitalizzazione dei servizi ai cittadini.

Un conto davvero salato per gli Italiani la cui spesa per comunicazioni in dispositivi informatici, canoni telefonici e rete dati ha segnato nel 2020 un aumento di 625 milioni, cui si aggiungono le bollette di acqua, elettricità, riscaldamento, aumentate di 1,4 miliardi, secondo le ultime elaborazioni della Confesercenti su dati Istat. Se i

cittadini pagano anche il conto economico della pandemia, la P.A. sembra crogiolarsi nell'emergenza in un lassismo fatto di riduzione indiscriminate di servizi e violazione di norme da essa stessa emanate. È il caso del gravissimo ritardo di troppi Enti pubblici e Concessionarie di Servizi nella adesione al sistema PagoPA per la riscossione delle proprie entrate ed agli ulteriori obblighi stabiliti dal Decreto Legge "Semplificazione e innovazione digitale" ([D.L. n. 76/20 - Legge n. 120/20](#)), ovvero: integrare nei propri sistemi informativi SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) e CIE (Carta d'Identità Elettronica) come unico sistema di identificazione per l'accesso ai servizi digitali; avviare i progetti di trasformazione digitale necessari per rendere disponibili i propri servizi sull'App IO. La scadenza per la messa a norma dei sistemi era prevista per il 28 febbraio 2021, ma a maggio di quest'anno solo il 37% degli enti ha almeno un servizio che permette ai contribuenti di pagare a distanza, con buona pace delle precauzioni sulle uscite di cassa imposte dall'emergenza sanitaria, che si protrarranno anche oltre la campagna vaccinale anti COVID-19 in atto. I consumi privati scesi di 123 miliardi di euro nel 2020 e costretti all'on line hanno indotto tanti consumatori ad abbandonare le diffidenze del passato verso gli acquisti in e-commerce e connessi pagamenti elettronici, cresciuti così del 3,4% rispetto al 2019 per una spesa di 32,4 miliardi di euro.

La penetrazione dell'online sul totale acquisti retail, complice il

crollo dei consumi offline a causa delle restrizioni al commercio fisico dovute alla pandemia, ha registrato un significativo balzo in avanti passando dal 7% del 2019 al 9% del 2020, secondo il Politecnico di Milano. In questo contesto e con un piano Italia Cashless, supportato anche dal nuovo esecutivo guidato da Draghi, la Pubblica Amministrazione continua a latitare in attesa dei fondi del salvifico [PNRR](#) che, grazie al programma Next Generation EU, dovrebbe assicurare investimenti per la digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA italiana per 9,75 miliardi di euro.

Nel frattempo l'Italia è ancora in ritardo in termini di adozione digitale e innovazione tecnologica, come evidenziato dall'ultimo aggiornamento dell'indice DESI, che vede in nostro Paese al 24° posto fra i 27 Stati membri dell'UE. Sono proprio i cittadini dei piccoli centri a subire i problemi maggiori, visto che il Decreto Semplificazioni all'art. 23 – bis, introdotto in fase di conversione, ha concesso ai Comuni con popolazione inferiore ai 5.000 abitanti di non attivare i pagamenti digitali entro il 28 febbraio, ma alla cessazione dello stato di emergenza del COVID-19 ad oggi stabilito al 31 luglio, ovviamente salvo ulteriori proroghe. Senza il driver dei servizi della PA (il primo dei quali è sicuramente il pagamento digitale di tasse e tariffe) la transizione digitale, promessa all'Unione Europea per l'accesso ai fondi del Next Generation EU, resterà un sogno.

## PAGAMENTI DIGITALI , LA DENUNCIA DI MDC: ANCORA TROPPE P.A. IGNORANO LA LEGGE. AL VIA SEGNALAZIONI AL DIFENSORE CIVICO PER IL DIGITALE, DENUNCE ALLA CORTE DEI CONTI E CLASS ACTION PUBBLICA

<<I contribuenti devono essere messi in grado di esercitare il proprio diritto ai pagamenti digitali nei confronti della P.A. e l'articolo 5 comma 1° del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD) va fatto rispettare dai troppi Enti Pubblici che hanno ignorato la scadenza del 28 febbraio 2021 >> questo quanto dichiarato da **Francesco Luongo, Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino**, denunciando i gravi ritardi delle Pubbliche amministrazioni nell'adesione al sistema PagoPA per la riscossione delle proprie entrate ed agli ulteriori obblighi stabiliti dal Decreto Legge "semplificazione e innovazione digitale", ovvero:

- integrare nei propri sistemi informativi SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) e CIE (Carta d'Identità Elettronica) come unico sistema di identificazione per l'accesso ai servizi digitali;
- avviare i progetti di trasformazione digitale necessari per rendere disponibili i propri servizi sull'App IO.

L'associazione di consumatori, attiva nel settore dei pagamenti elettronici e membro della coalizione Consumers For Digital Payments, lamenta la palese violazione del diritto al pagamento elettronico di tasse, multe, canoni, concessioni, bolli e tutto quanto di competenza delle tesorerie di Comuni, Province, Regioni Aziende Sanitarie ed enti concessionari di pubblici servizi.

Il Dato è davvero sconcertante visto

che nonostante la Legge a marzo di quest'anno solo il 37% degli enti ha almeno un servizio che permetta di pagare a distanza. In particolare, ricorda MDC, pagoPA è il sistema pubblico che attraverso i Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti, permette i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione direttamente sul sito o sull'applicazione mobile dell'Ente o attraverso i canali sia fisici che online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio:

- Presso le agenzie della banca
- Utilizzando l'home banking del PSP (riconoscibili dai loghi CBILL o pagoPA)
- Presso gli sportelli ATM abilitati delle banche
- Presso i punti vendita di Mooney, Lottomatica e Banca 5
- Presso gli Uffici Postali.

Ad oggi sono 24894 gli enti aderenti al sistema tra cui 11mila Comuni, scuole, Ordini professionali, Università, Camere di Commercio, concessionari di servizi pubblici e poche aziende sanitarie.

Oltre il 63% della P.A. italiana non rispetta il Codice – continua MDC – creando non pochi problemi ai contribuenti costretti a recarsi personalmente presso gli sportelli dedicati ai pagamenti, tra turnazioni e difficoltà di ogni genere connesse alle restrizioni pandemiche.

Per l'Associazione sono proprio i cittadini dei piccoli centri a subire i problemi maggiori, visto che il Decreto Semplificazioni all'art. 23 – bis, introdotto in fase di conversione, ha concesso ai Comuni con popolazione inferiore ai 5.000 abitanti di non attivare i pagamenti digitali entro il 28 febbraio, ma alla cessazione dello stato di emergenza del COVID-19 ad oggi stabilito al 31 luglio, ovviamente salvo ulteriori proroghe.

MDC chiede pertanto al Governo di stabilire una data certa per i pagamenti elettronici anche ai piccoli Comuni e al il Ministero della

Funzione Pubblica di avviare un monitoraggio degli Enti inadempienti da segnalare alla Corte dei Conti competente per Regione, per il danno erariale causato dalla minor riscossione delle somme dovute.

Tramite gli sportelli telematici dell'associazione, impegnata nel progetto MDC Full Digital, è inoltre possibile per i contribuenti anche inoltrare [segnalazioni](#) al Difensore Civico per il Digitale presso l'AGiD. Infine i legali del Movimento faranno partire nei confronti degli Enti inadempienti le diffide previste dal D.lgs 198/2009, propedeutiche all'azione di classe contro la pubblica amministrazione già attuata vittoriosamente nei confronti del Comune di Salerno sulla Carta dei servizi.



## BUONI PASTO E WELFARE AZIENDALE NELL'ERA DEL COVID-19. ON LINE LA NUOVA GUIDA DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

<<La pandemia ha impattato sul modo di lavorare ma lo smartworking fa ricadere costi importanti sulle famiglie dei lavoratori che spesso si vedono anche negare i buoni pasto che garantivano un minimo di spesa.

Una situazione grave su cui il legislatore deve intervenire con urgenza>> questo quanto dichiarato da **Francesco Luongo Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino** a margine della presentazione della *Guida Welfare*

*aziendale e buoni pasto: quadro normativo, innovazione tecnologica e problemi applicativi nell'era del COVID-19.*

Si tratta di una vera propria guida aggiornata al buono pasto che raccoglie e riordina tutti i principali aspetti di mercato – normativi, fiscali e di innovazione tecnologica – alla base di uno strumento di sostegno alle necessità alimentari dei lavoratori che la pandemia di COVID-19 ha reso purtroppo ancora più urgenti.

Lo studio è stato curato dall'associazione di consumatori nell'ambito del progetto Il Buono a Tavola ed è liberamente scaricabile dal sito web al seguente link:

[http://www2.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2018/10/IL-BUONO-A-TAVOLA-Guida-alla-conoscenza-ed-alluso-dei-buoni-pasto\\_compressed.pdf](http://www2.difesadelcittadino.it/wp-content/uploads/2018/10/IL-BUONO-A-TAVOLA-Guida-alla-conoscenza-ed-alluso-dei-buoni-pasto_compressed.pdf)

Il buono pasto è funzionale anche ai nuovi modelli di lavoro, che hanno sperimentato un'ulteriore accelerazione a causa dell'emergenza Covid-19 (smartworking o lavoro agile), non prevedendo vincoli di orario, luogo e fruizione.

A tal proposito, assumono ulteriore importanza proprio in un periodo emergenziale come quello attuale, contribuendo a mitigare l'aumento di spese dovute al lavoro da casa.

È dunque importante continuare ad erogare il buono pasto anche a chi non può recarsi al lavoro, trattando in maniera equa tanto i lavoratori del settore pubblico quanto quelli del privato.

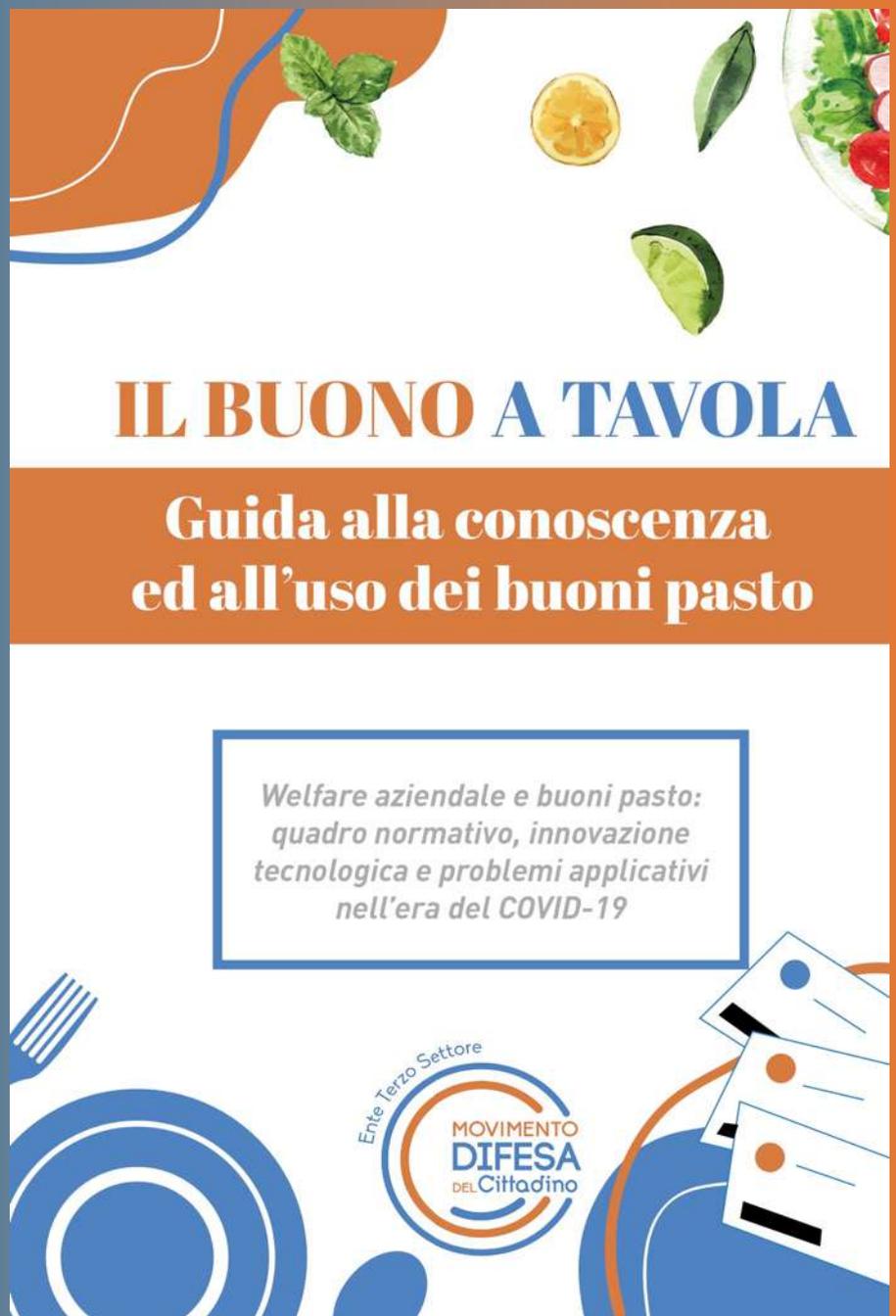
L'esperienza dello smartworking è sicuramente positiva in alcuni settori dell'impiego pubblico e privato ma per l'Associazione di consumatori bisogna strutturarla con contratti di lavoro specifici che garantiscano anche il diritto al buono pasto quale elemento di ristoro almeno parziale ai lavoratori che devono trasformare

la propria abitazione in ufficio sostenendone i relativi costi.

Obiettivo della campagna <<Il Buono a Tavola>> conclude **MDC** è informare i consumatori e gli stakeholders sulla natura, le caratteristiche e l'utilità dei buoni

pasto implementando strumenti educativi e divulgativi utili alla migliore conoscenza di questo strumento promuovendone la diffusione, la migliore conoscenza e consapevolezza quanto all'uso promuovendo i fondamentali di una corretta alimentazione.

## GUIDA IL BUONO A TAVOLA



## PROGETTO "SOS DEBITI"



Il progetto **SOS DEBITI** - finanziato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia con risorse statali del Ministero del lavoro e delle Politiche sociali ai sensi dell'art. 72 del D.Lgs. 117/2017 – Codice del Terzo Settore – è realizzato da **MDC** in partenariato con **MDC Friuli Venezia Giulia, Ladudes Family e Centro Studi Ricerca e Accoglienza Spazio Neutro Onlus.**

E' un'iniziativa educativa, informativa e di *counseling* psicologico e legale, finalizzata al **contrasto dell'usura** e alla **prevenzione dei fenomeni di sovraindebitamento ad essa correlati.**

Per contrastare il fenomeno dell'usura è indispensabile supportare le vittime e/o potenziali vittime attraverso un percorso legale e di consulenza psicologica, portandole a reagire e a denunciare le vessazioni.

Settore particolarmente a rischio, specie a seguito della crisi COVID-19 è quello delle imprese, in cerca di liquidità per adempiere alle scadenze fiscali e che a causa del blocco dell'attività produttiva rischia di trovare nel mercato creditizio illegale l'unica fonte di sopravvivenza. Tra i soggetti più colpiti ci sono le fasce più sensibili (**giovani, disoccupati**) e le piccole imprese artigiane e del commercio. Un ulteriore bisogno riguarda il sostegno alle famiglie dei soggetti colpiti da tali fenomeni, spesso vittime indirette di questi problemi. Manca troppo spesso l'informazione verso tutti quegli strumenti garantiti dallo Stato (**Legge 3/2012** in caso di **sovraindebitamento** e il **D.P.R. 455/1999**, modificato dalla **Legge 10/2011** in caso di **usura**).



### L'ESDEBITAZIONE DEL SOVRAINDEBITATO: IL QUADRO DI RIFERIMENTO

La normativa di riferimento nasce con la Legge 3/2012, che ha introdotto "Disposizioni in materia di usura e di estorsione, nonché di composizione delle crisi da sovraindebitamento". Il quadro di riferimento, più volte modificato, sarà ulteriormente integrato dal Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza (D.Lgs. n. 14/2019) che entrerà in vigore il prossimo 1° settembre 2021.

In estrema sintesi possono accedere alla procedura di esdebitazione i seguenti soggetti:

1. Consumatore
2. Imprenditore agricolo;
3. C.d. start up innovativa.
4. Imprenditore sotto soglia art 1 LF (negli ultimi 3 esercizi prima del deposito della istanza di fallimento: un attivo patrimoniale di ammontare complessivo annuo non superiore ad € 300.000,00 (trecentomila), ricavi lordi per un ammontare complessivo annuo non superiore ad euro duecentomila, ammontare di debiti anche non scaduti non superiore ad euro cinquecentomila);
5. Imprenditore sopra soglia art 1 LF ma con debiti inferiori ad € 30.000,00 (trentamila);
6. Imprenditore cessato;
7. Socio illimitatamente responsabile;
8. Professionisti, artisti e altri lavoratori autonomi;
9. Società professionali ex L. 183/2011;
10. Associazioni professionali o studi professionali associati;
11. Società semplici costituite per l'esercizio delle attività professionali;
12. Enti privati non commerciali.

Non può accedere:

1. L'imprenditore soggetto ad altre procedure concorsuali;
2. Chi, nei 5 anni precedenti, ha già fatto ricorso ad una procedura per sovraindebitamento;
3. Chi ha subito provvedimenti di revoca, risoluzione o annullamento dell'accordo di ristrutturazione o del piano del consumatore;
4. Chi presenta una documentazione incompleta o insufficiente a ricostruire la situazione economica.

L'OCC, il Gestore della Crisi e un Giudice delegato valutano la fattibilità delle soluzioni possibili in ogni caso concreto.

- 1) **Accordo di composizione della crisi e ristrutturazione:** ai creditori viene proposto un progetto con importi e tempi definiti per saldare in tutto o in parte i debiti. L'accordo è raggiunto se sono favorevoli creditori che rappresentano almeno il 60% del debito.
- 2) **Piano del consumatore:** funziona come l'accordo ma non è necessario il parere favorevole dei creditori ed è riservato esclusivamente a debiti che non riguardano una attività professionale in corso.
- 3) **Liquidazione del patrimonio del debitore:** il debitore e il Gestore individuano i beni da vendere e destinano il ricavato al pagamento in tutto o in parte dei debiti.

All'esito della procedura di gestione della crisi il debitore che abbia operato con impegno e correttezza può beneficiare, previa verifica delle condizioni, dell'esdebitazione. L'esdebitazione comporta la possibilità di lasciarsi alle spalle i vecchi debiti anche se attraverso la gestione della crisi sono stati pagati solo in parte.

L'intervento si sviluppa dunque attraverso l'attivazione di una **rete informativa e di supporto** alla persona capillarizzata sull'intero territorio regionale e la realizzazione di una **campagna di sensibilizzazione** destinata alla popolazione, che verrà informata sui rischi e sui servizi di sostegno alle vittime e/o potenziali vittime di usura e/o sovraindebitamento.

Particolare attenzione sarà dedicata agli incontri per la cittadinanza per prevenire e contrastare l'insorgenza del fenomeno nei più giovani, consapevoli che l'emergenza sociale interessa tutte le fasce di età della popolazione, in particolar modo quelle più vulnerabili e a rischio di marginalità sociale.

## OBIETTIVI DEL PROGETTO

- fornire ai cittadini consumatori/utenti in difficoltà una **informazione facile e accessibile**;
- **sensibilizzare** soprattutto le **categorie più deboli** economicamente (pensionati, giovani, lavoratori precari) utilizzando i più innovativi e diffusi strumenti digitali;
- creare dei **punti di riferimento informativo e di consulenza** per eventuali dubbi, chiarimenti e analisi di casi specifici presso le sedi territoriali delle associazioni partner del progetto;
- incentivare una **crescita economica** duratura, inclusiva e sostenibile, un'**occupazione piena e produttiva** ed un **lavoro dignitoso** per tutti;
- **ridurre le ineguaglianze**.

## GLI SPORTELLI

Sono stati attivati uno Sportello Multimediale Regionale (con il numero verde 800.324520, la casella mail dedicata [sosdebiti@mdc.fvg.it](mailto:sosdebiti@mdc.fvg.it) e le pagine dedicate sui

social) e **n. 6 sportelli informativi** sul territorio regionale del Friuli Venezia Giulia, di cui **n. 4 aperti con presenza fisica "fissa"** e **n. 2 su appuntamento**.

### SPORTELLI DI UDINE CITTÀ

c/o in P.le S.M. della Misericordia  
n.c. 11 Pad. 14 II° P. St. 12  
Orari apertura  
**mercoledì 09:00 – 12:00**  
Operatori: Sergio De Falco o  
Agostino Atzori

### SPORTELLI DI UDINE E PROVINCIA

c/o MDC FVG  
Viale Tricesimo n.c. 123  
Orari apertura  
**lunedì e venerdì 10:00 – 13:00**  
Operatore: Raimondo Englaro

### SPORTELLI DI PORDENONE CITTÀ

c/o Centro di Volontariato comunale  
Via San Quirino n.c. 5  
Orari apertura  
**mercoledì e venerdì 9:00 – 12:00**  
Operatore: Serafino Colosimo

### SPORTELLI DI PORDENONE E PROVINCIA

c/o Fondazione Well Fare  
Via Luigi Sturzo n.c. 8  
Orari apertura  
**martedì e giovedì 15:00 – 18:00**  
Operatore: Giovanni Toffoli

### SPORTELLI DI TRIESTE

c/o Centro Servizi Volontariato FVG  
Via Imbriani n.c. 5 (laterale C.so Italia)  
Si riceve solo su appuntamento  
**giovedì e lunedì 16:00 – 19:00**

### SPORTELLI DI GORIZIA

c/o Centro Servizi Volontariato FVG  
Via dei Rabatta n.c.10 (laterale P.zza Sant'Antonio)  
Si riceve solo su appuntamento  
**martedì e venerdì 16:00 – 19:00**

**Per Trieste e Gorizia** – L'attività di Sportello è stata organizzata nel rigoroso rispetto delle disposizioni sanitarie in vigore "in materia di contenimento dei contagi e prevenzione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19". L'accesso è consentito esclusivamente previo appuntamento telefonico o via mail e nel rigoroso rispetto delle disposizioni sanitarie in vigore previo appuntamento telefonico o via mail

Presso gli sportelli attivati, si effettua **supporto legale e psicologico** per problemi di indebitamento e usura, l'attività sarà realizzata in tre fasi:

1. *assessment*, ovvero un incontro valutativo per analizzare la singola problematica;
2. *terapia*, individuale o di gruppo, basata sull'analisi dei risultati della fase valutativa;
3. *restituzione*, incontro individuale per momento di riflessione e valutazione finale.

Pagina Facebook

<https://www.facebook.com/progettososdebiti>

[sosdebiti@mdc.fvg.it](mailto:sosdebiti@mdc.fvg.it)



## PROGETTO ORCHIDEA

Il progetto **Orchidea**, finanziato dal Ministero del lavoro e delle Politiche sociali, ha il duplice obiettivo di offrire al welfare l'occasione di operare un cambiamento importante dal punto di vista dei servizi socio-sanitari grazie alle attività svolte in contesti non medicalizzati per la cura e l'inserimento socio-lavorativo. Orchidea, infatti, sta per **"Organizzare e Rigenerare Contrastando gli Handicap e Includendo i Disabili ed Anziani"**.

*Il bando è stato prorogato al 26 maggio 2021.*

Possono aderire le regioni: Valle D'Aosta, Lombardia, Trentino Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo e Calabria.

Per scoprire come puoi partecipare, visita il nostro sito <https://www.orchideaproject.org/>



**Venerdì 30 Aprile**, nell'ambito delle attività legate al progetto, si è tenuto il **webinar**

**"La Rete per l'Agricoltura Sociale"**.



INCONTRO TEMATICO  
**PROGETTO ORCHIDEA**  
Venerdì **30 Aprile 2021** h. **10:00 - 12:00**  
PIATTAFORMA: **Zoom**

### LA RETE PER L'AGRICOLTURA SOCIALE

PROGRAMMA:

- **INTRODUZIONE**  
Giovanna Tramonte - Presidente UILDM Mazara del Vallo
- **PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "ORCHIDEA"**  
Laura Carbone - Orchidea Coordinatore Azioni di Progetto
- **IL TIROCINIO: Modalità ed esecuzione**  
Federica Terranova - Circolo Legambiente Lojacono  
- Partner Project Manager
- **LA RETE COME VALORE**  
Anna Capra - Presidente A.N.I.S. Regione Puglia
- **QUESTIONS & ANSWERS**
- **CONCLUSIONI**  
Giuseppa Adamo - Orchidea Project Manager



info@orchideaproject.org  
www.orchideaproject.org

## PROGETTO "IO SONO ORIGINALE"



Proseguono le attività del progetto "Io Sono Originale", un'iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico promossa dalla Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, volta a dare ai consumatori una corretta informazione sui rischi legati alla Contraffazione e a diffondere la cultura della legalità contro il mercato del falso.

L'iniziativa è realizzata dalle associazioni di consumatori, tra cui anche il Movimento Difesa del Cittadino.

Guarda i **VIDEO**  
per scoprire di più!

[Contraffazione](#)

[Contraffazione Alimentare](#)

[Contraffazione Elettronica](#)

[Contraffazione COSMESI](#)

## CAMPAGNA MDC U.DI.CON CON UNICREDIT DEDICATA AL DEFAULT: FORMATI I QUADRI DELLE ASSOCIAZIONI



Prosegue la campagna "Il default, se lo conosci lo eviti!", realizzata da MDC e U.Di.Con in collaborazione con UniCredit, nell'ambito della partnership "Noi&UniCredit".

L'obiettivo del programma di iniziative lanciato lo scorso **gennaio** era quello di sensibilizzare gli utenti rispetto alle novità introdotte dalla nuova disciplina del "default" e aiutarli a prevenire situazioni di default.

Dopo le numerose azioni dirette ai consumatori, in particolare alle **categorie più deboli e a rischio esclusione**, come pensionati, giovani, lavoratori precari, realizzate con **strumenti informativi multimediali**, tra cui una **guida digitale** con i consigli pratici, un **decalogo** con le 10 cose da sapere, interventi sui social e articoli di approfondimento, è stata erogata **specifico formazione** agli operatori di sportello, di entrambe le associazioni, presenti sul territorio e nelle sedi locali.

In particolare, i quadri territoriali MDC ed U.Di.Con. hanno potuto partecipare ad un **webinar di approfondimento** curato da rappresentanti istituzionali e docenti formatori MDC e U.Di.CON, con l'intervento degli esperti di UniCredit.

E' stato inoltre diffuso un **Video-Tutorial**, di facile fruizione e comprensione, supportato da slides riassuntive e riepilogative sulla tematica del default.

Grazie alla formazione ricevuta, dunque, gli operatori presenti nelle sedi territoriali delle AACC, saranno in grado di fornire ai cittadini - consumatori/utenti - che si dovessero loro rivolgere per dubbi, consigli o analisi di specifici casi - una informazione di qualità.

Chi volesse approfondire e conoscere meglio la materia, può trovare i materiali ai link:

[Webinar 28/04/2021](#)



[Video Tutorial](#)



## SICUREZZA ALIMENTARE E DIRITTO ALLA SALUTE DEI CONSUMATORI

Ne ha parlato il nostro **Presidente Francesco Luongo** al *Webinar Formativo* organizzato dall'Ordine degli Avvocati di Milano e dalla Scuola Forense di Milano lo scorso 21 maggio.

**WEBINAR**  
**GIORNATA MONDIALE DELLE API 2021**  
**IL DIRITTO ALL'AMBIENTE FRA APICOLTURA URBANA E DIRITTO ALLA SALUTE DEL CONSUMATORE**  
**21 maggio 2021 ore 11.00 - 13.00**

**Introduce e Modera:**  
**Avv. Claudio Santarelli**, Consigliere dell'Ordine Avvocati di Milano - Coordinatore Commissione Servizi per il Cittadino e Legalità

**Temi trattati:**  
**"Il Diritto dell'Ambiente: Apicoltura Urbana, i risvolti legali su una pratica già in uso nelle nostre città"**  
**"La decisione della Corte di Giustizia europea in merito al caso della Bayern: il commercio di Miele DOP proveniente da Cina e Argentina. Le controffazioni: risvolti penali nella messa in circolazione di prodotti non genuini"**  
**Avv. Mattia Roberto Cappello**, Componente Commissione Servizi per il Cittadino e Legalità

**"Il Miele: Il diritto del consumatore di alimenti ad essere consapevole di cosa arriva sulla tavola. Disciplina delle etichette e la responsabilità delle informazioni. Le denominazioni DOP e IGP nel miele, possibili risvolti"**  
**Avv. Francesco Luongo**, Presidente Nazionale Movimento Difesa del Cittadino - Associazione Consumatori

L'evento sarà trasmesso in modalità **webinar**. Il giorno prima dell'avvio gli utenti di Confindustria, tramite mail, le informazioni e collegamenti. Il giorno di svolgimento dell'evento sarà possibile accedere al webinar anche attraverso il sito [www.ordineavvocati.it](http://www.ordineavvocati.it)

Evento gratuito, organizzato dall'Ordine attraverso la Fondazione Forense, nell'ambito del programma di formazione continua per gli Avvocati. La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di n. 2 crediti formativi. Le iscrizioni devono essere effettuate da **Milano** su [www.ordineavvocati.it](http://www.ordineavvocati.it) (AREA RISERVATA) e accessibile dal sito internet [www.ordineavvocati.it](http://www.ordineavvocati.it) (sezione Formazione Continua). L'iscrizione agli eventi formativi deve essere effettuata online. Calore che, iscritti regolarmente online, sono impossibilitati a partecipare, devono provvedere a cancellare l'iscrizione entro 24 ore dall'inizio dell'evento. La mancata cancellazione, ripetuta per 3 volte, comporta l'impossibilità di iscriversi a eventi gratuiti nella restante parte dell'anno formativo.

## IL RITORNO DELLO STATO BALIA

La libertà dei cittadini e lo Stato "balia" che regola ogni aspetto degli stili di vita e di consumo.

Il nostro **Presidente Francesco Luongo** ne ha parlato lo scorso 19 maggio all'evento dell'**Istituto Bruno Leoni** per la presentazione del **Nanny State Index 2021**.

**19 maggio 2021**

**Presentazione del Nanny State Index 2021**

Evento ONLINE via ZOOM  
**18.00 - 19.30**



### Il ritorno dello Stato balia

Evento ONLINE via ZOOM

**Intervengono:**  
**Christopher Snowden** (Institute of Economic Affairs e curatore del Nanny State Index)  
**On. Alessandra Moretti** (europarlamentare, PD)  
**On. Aldo Patriciello** (europarlamentare, FI)  
**Francesco Luongo** (presidente, Movimento per la Difesa del Cittadino)

**Coordina:**  
**Carlo Stagnaro** (Istituto Bruno Leoni)

Si partecipa al webinar cliccando sul link: [bit.ly/nsi-webinar-2021](http://bit.ly/nsi-webinar-2021)

Per l'accesso via Zoom - webinar ID: 826 0099 6638 / password: ibl  
 Il webinar verrà inoltre trasmesso in diretta sulla [pagina Facebook dell'Istituto Bruno Leoni](https://www.facebook.com/istituto.bruno.leoni)

Il **Nanny State Index** esplora il grado di restrittività della regolamentazione in quattro ambiti legati agli stili di vita: alcol, sigarette elettroniche, cibo e soft drink e prodotti del tabacco. Il **Nanny State Index** è un progetto dell'Institute of Economic Affairs, realizzato in collaborazione con un network di think tank europei tra cui, per l'Italia, l'Istituto Bruno Leoni.

*Promoting the ideas of liberty for a more prosperous, healthier and happier future*

## 4° GIORNATA MONDIALE DELLE API

Giovedì 20 maggio, in occasione della **4° Giornata Mondiale delle Api**, si è tenuto il Webinar "**COSTRUIAMO ASSIEME UN MONDO MIGLIORE**".

L'iniziativa, ideata dall'associazione ambientalista Apincittà, in collaborazione con il Movimento Difesa del Cittadino, Legambiente e COOP Lombardia, si pone come primo tassello per sviluppare una sensibilizzazione sul tema delle api che possono convivere all'interno delle nostre città.

**WEBINAR**  
**GIORNATA INTERNAZIONALE DELLE API**  
**Costruiamo insieme un mondo migliore**

**INTRODUCE E MODERA**  
**MATTIA CARPELLO - PRESIDENTE APINCITTÀ**

**IL MIELE E I CONSUMATORI: COME LEGGERE LE ETICHETTE**  
**FRANCESCO LUONGO - PRESIDENTE MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO**

**STILI DI VITA E NUOVE OPPORTUNITÀ NELLA CITTÀ CHE CAMBIA**  
**ANDREA POGGIO - SEGRETERIA NAZIONALE LEGAMBIENTE**

**COME CREARE UN BALCONE O UN GIARDINO A MISURA D'APE**  
**ALBERTO VEZZOLI - PRESIDENTE ASSOCIAZIONE PRADER WILL**

**IL MIELE IN CUCINA, DOLCI CONSIGLI E CURIOSITÀ**  
**SERENA IOPPOLO - COOKING INFLUENCER A CURA DI COOP LOMBARDIA**

**GIOVEDÌ 20 MAGGIO**  
**ORE 18.00**

**IN DIRETTA FACEBOOK SULLE PAGINE APINCITTÀ**  
**LEGAMBIENTE CIRCOLO ALEXANDER LANGER MONZA**

# MDC SI CONVERTE IN FULL DIGITAL!

TI PROTEGGE UN MODERNO CAVALIERE,  
FORTE E DI ANIMO GENTILE:  
IL NOSTRO DAVID!

Iscriviti a MDC e scopri come ti aiutiamo e cosa abbiamo da dirti!

E con il **5X1000 SOSTIENI MDC** e il suo impegno  
nei confronti dei consumatori!

**CODICE FISCALE 97055270587**

**DAVID,  
IL CAVALIERE  
CHE DIFENDE  
I TUOI DIRITTI**



**MDC  
FULL  
DIGITAL**

## MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

**Direttore Responsabile** Francesco Luongo  
**In Redazione** Gerry Mottola (Caporedattore),  
Barbara Gualtieri, Federica Deplano  
**Progetto Grafico** Eleonora Salvato  
**Sede e Redazione** Via Casilina, 3/T  
00182 Roma Tel. 064881891  
**Mail** [ufficiostampa@mdc.it](mailto:ufficiostampa@mdc.it)  
**Stampa** Stampato in proprio  
**Finito di stampare** il 26/05/2021



*Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.*



**LEGAMBIENTE**

Il Movimento Difesa del Cittadino  
collabora con **Legambiente**: [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

## L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU [WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT](http://WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT)

E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER **MDC NEWS**

seguici su



**MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO**



**DIFESA DEL CITTADINO**

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE FISCALE: **97055270587**

SOSTIENI CHI  
TI SOSTIENE!

**DONACI IL 5X1000, SCRIVI 97055270587**