

EDITORIALE dell'Avv. Francesco Luongo

Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino - Twitter @F_Luongo72

CITTADINI E TRANSIZIONE DIGITALE: contro il digital divide e le basse competenze informatiche MDC diventa Full Digital



La rivoluzione digitale ci impone di essere al fianco dei cittadini anche nella nuova era dei rapporti con la Pubblica Amministrazione fatti di SPID (Sistema pubblico di Identità Digitale, CIE (Carta d'identità elettronica), pagoPA, APP IO, PEC, fatture elettroniche APP Immuni e, dal 5 Agosto,

anche della Certificazione verde COVID-19, meglio nota come *Green Pass*. L'emergenza sanitaria che non si placa, anche a causa di varianti sempre più aggressive del COVID-19, consoliderà i nuovi stili di vita "ibridi" fatti di *smart working*, DAD (didattica a distanza), acquisti in e-commerce, ma anche della riscoperta della propria abitazione e del piccolo negozio vicino casa.

Il nostro progetto "**MDC Full Digital**" nasce proprio dalla consapevolezza che senza un supporto costante ai cittadini, la transizione digitale del Paese, tra i pilastri del Piano Nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), resterà una mera utopia. Come dimenticare l'Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI 2020) della Commissione europea, in cui l'Italia risulta in 25° posizione su 28 Stati membri dell'UE, davanti solo a Romania, Grecia e Bulgaria. Altrettanto drammatico il dato sulle "competenze digitali" in cui ci collochiamo all'ultimo posto nell'Unione. Dai dati riferiti al 2019, solo il 42% delle persone (tra i 16 e i 74 anni) possiede almeno competenze digitali di base (58% media Ue, 70% Germania). Su questo quadro drammatico pesa anche il *digital divide* ancor più marginalizzante per ampie fasce di popolazione, prive di una connessione internet.

L'Istat ci ricorda che, nonostante gli sforzi delle istituzioni scolastiche, dei docenti e delle famiglie, nel 2020 l'8% dei bambini e ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado è rimasto escluso da una qualsiasi forma di didattica a

distanza e non ha preso parte alle video-lezioni con il gruppo classe, quota che sale al 23% tra gli alunni con disabilità. Sempre secondo il rapporto BES 2020 dell'Istituto statistico nazionale, la maggioranza degli individui è in possesso di competenze basse (32%) o di base (19%), mentre il 3,4% ha competenze praticamente nulle e il 24% dichiara di non aver usato internet negli ultimi 3 mesi.

L'elenco delle problematiche vissute dai cittadini piccoli e grandi, al di là della narrazione mediatica, potrebbe continuare a lungo e a vuoti storytelling rispondiamo con la concretezza delle azioni, come la realizzazione di attività di educazione e di formazione digitale dei cittadini, fornendo loro informazioni e assistenza nell'utilizzo del digitale nella vita quotidiana, nei rapporti con la P.A., con le Aziende di servizi, con la scuola, la formazione permanente.

La digitalizzazione forzata e rapida può essere un vantaggio per il paese, ma porta con sé un inevitabile aumento delle truffe; significativo che nel 2020, con lo scoppio della pandemia, le segnalazioni per reati informatici al sito Commissariatodips.it della Polizia Postale e delle Comunicazioni sono cresciute del 142% rispetto all'anno precedente.

La continua divulgazione di guide e consigli utili ai cittadini è essenziale, per questo stiamo realizzando azioni ed iniziative sui pagamenti elettronici, l'e-commerce, le truffe on line come il *Phishing* o il più pericoloso *Fleeceware*, ovvero le APP gratuite sugli *smartphone*, che diventano a pagamento all'insaputa dei consumatori. Infine tramite gli sportelli telematici dell'associazione, impegnata nel progetto **MDC Full Digital**, è inoltre possibile per i contribuenti anche inoltrare segnalazioni al Difensore Civico per il Digitale presso l'Agenzia per l'Italia Digitale, anche contro il 63% di amministrazioni pubbliche che non rispettano a tutt'oggi il Codice dell'Amministrazione Digitale.

Prosegue il Progetto **MDC FULL DIGITAL**, promosso dal Movimento Difesa del Cittadino e finanziato dal MISE con Legge 388/2000 - ANNO 2020, mirato alla realizzazione di tre linee di attività:

a) Progettazione, in via sperimentale, di un canale nazionale di contatto on-line per i consumatori.

b) Attività diretta ad incrementare il vantaggio per i consumatori in termini di utilità sociale mediante il miglioramento della performance dell'associazione, nonché ad assicurare informazione ed assistenza specifica riguardo all'emergenza sanitaria da COVID.

c) Sviluppo, progettazione, coordinamento di attività progettuali nell'ambito del tema strategico "Educazione Digitale".

**PER MAGGIORI
INFORMAZIONI**

[http://www2.
difesadelcittadino.it/
portfolio-item/mdc-full-
digital/](http://www2.difesadelcittadino.it/portfolio-item/mdc-full-digital/)

**VENGO
ANCH'IO.**

**NO,
TU'NO!**

Se ti hanno venduto una confezione
non vendibile singolarmente,
MDC Full Digital ti può tutelare!



**VOLO
CANCELLATO
MA I SOLDI
HANNO PRESO
COMUNQUE
IL VOLO?**

MDC ti tutela e ti aiuta
ad ottenere il rimborso.



TRUFFE SU IPHONE: ATTENZIONE ALLA “VARIANTE BRASILIANA”.

MDC lancia l’allarme sui nuovi casi di Sim Swap con la tecnica “carioca” denunciati ai propri sportelli

<<Ripartono finalmente i consumi e con lo shopping anche il Mobile Commerce con gli smartphone, ma attenti alle SIM perché in caso di furto del proprio iPhone si rischia di vedersi sottrarre i dati delle carte di credito e lo svuotamento dell’Apple Wallet, come denunciato ad alcuni nostri sportelli impegnati nel progetto **MDC Full Digital**>> lo dichiara il **Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino Francesco Luongo** dopo i primi report pervenuti alla Associazione di Consumatori.

Si tratta di una vera e propria variante brasiliana del classico Sim Swap sugli iPhone diffusasi dapprima in sud america e poi in Europa ed Italia.

In pratica – spiega MDC – dopo aver rubato l’iPhone si inserisce la SIM in uno nuovo e attraverso i social si risale alla email del malcapitato, che spesso è anche quella del cosiddetto AppleID ben noto a tutti coloro che hanno acquistato prodotti della Apple.

Fatto questo ai ladri basterà resettare la password indicando per il recupero il numero di telefono della SIM trafugata ed il gioco è fatto.

In base agli ultimi dati del Politecnico di Milano in Italia i pagamenti attivati da smartphone o wearable in negozio, nonostante i mesi di chiusura per il lockdown 2020, superano i 3,4 miliardi di euro e con la ripresa post-pandemica si avviano a diventare sempre più protagonisti per gli Italiani che già preferiscono il proprio telefonino al PC per pagamenti e shopping in e-commerce per 15,65 miliardi di euro, pari al 51% degli acquisti complessivi on line.

La cosiddetta variante brasiliana del Sim Swap i dimostra che per aumentare la propria sicurezza i consumatori devono attivare sul proprio iPhone, ma anche iPad o Apple Watch, il servizio “Dov’è” nel menù impostazioni.

Questo permetterà di inizializzare, bloccare o individuare la posizione del telefonino o altro device in caso di furto o smarrimento.

MDC ricorda anche che sui social network è bene non rendere pubblica la propria mail o numero di telefono e

che, qualora si sia rimasti vittime di un furto o anche di Smishing, bisognerà contattare immediatamente il numero verde della propria banca e bloccare l’accesso al conto, contestando eventuali pagamenti fraudolenti già effettuati per poi presentare una denuncia. In autonomia si può procedere immediatamente al cambio della password per accedere al conto tramite il sito web della banca.

Per far fronte all’obiettivo di una “Educazione digitale” anche nei pagamenti elettronici **MDC** è impegnato nel progetto **MDC Full Digital**, con il contributo del MISE, che ha tra le sue finalità quella di realizzare attività di educazione e di formazione digitale dei cittadini, fornendo loro informazioni e assistenza nell’utilizzo del digitale nella vita quotidiana, nei rapporti con la P.A., con le Aziende di servizi e con la scuola.



PAGAMENTI DIGITALI:

MDC chiede di rafforzarne la sicurezza contro furti, malfunzionamenti e frodi per aumentare il clima di fiducia dei consumatori e rilanciare le vendite

<<Rafforzare il nuovo clima di fiducia degli italiani verso i pagamenti elettronici con misure che ne garantiscano sicurezza, trasparenza e flessibilità nello switch tra device diversi come il proprio PC, tablet o smartphone e potenziare l'Identità Digitale nei rapporti con la Pubblica Amministrazione>> – questo il commento del **Presidente del Movimento Difesa del cittadino Francesco Luongo** su un recente studio pubblicato dalla società Klarna che vede tra le principali preoccupazioni dei consumatori sui digital payments: il furto di dati personali o di denaro per quasi due terzi del campione (oltre 61%), seguiti da malfunzionamenti (23%) e frodi da parte dei commercianti (16%).

Per l'associazione di consumatori la sempre maggiore dimestichezza degli italiani con gli acquisti on line, anche dopo la riapertura completa di negozi e centri commerciali dopo il lockdown, sta consolidando un nuovo interessante trend che vede gli italiani prediligere il pagamento dilazionato, permesso dalle principali piattaforme e-commerce sotto forma di finanziamento o, senza alcuna spesa aggiuntiva, dai principali operatori del circuito carte di credito o nuove fintech.

Quasi il 40% degli italiani secondo lo studio preferisce acquistare subito e suddividere il costo in un secondo momento.

Proprio sull'e-commerce, MDC sottolinea gli ulteriori dati messi a disposizione dall'Osservatorio Mastercard "Paying Digital, Living Digital" 2021, che ha coinvolto i cittadini italiani tra i 15 e i 65 anni tra gennaio e giugno 2021 secondo cui l'85% degli italiani ha fatto acquisti online e i pagamenti digitali hanno raggiunto una penetrazione del 70%.

La grande vivacità del mercato è dimostrata inoltre anche dal recente "Memorandum of Understanding" sottoscritto da Bancomat spa con SIA per creare una nuova filiera per i sistemi di pagamento e prelievo Bancomat, PagoBancomat e Bancomat Pay, in grado di re-ingegnerizzare e ammodernare i servizi, creando le condizioni per abilitare il circuito domestico anche a livello internazionale.

I rischi connessi alla scarsa educazione nell'uso dei digital

payments restano alti soprattutto per gli anziani, sottolinea l'associazione di consumatori, che ha pubblicato due Guide scaricabili liberamente dal proprio sito web www.mdc.it : *Banche e consumatori tra home banking e garanzie della PSD2* e *Il Phishing cos'è e come difendersi – Il Vishing e le telefonate truffa per carpire i codici bancari e delle carte di credito*. Per MDC la transizione digitale del Paese non potrà avvenire senza potenziare e rendere veramente fruibile dai cittadini l'Identità Digitale nel rapporto con la Pubblica Amministrazione e non è un caso che tra i servizi pubblici da rafforzare gli italiani segnalino proprio l'opportunità di svolgere pratiche a distanza (50%), di gestire le prenotazioni ed evitare le file negli uffici pubblici (48%) e la possibilità di visualizzare la propria situazione e il proprio storico direttamente dal web (48%).

Per far fronte all'obiettivo di una "Educazione digitale", MDC è impegnato nel progetto **MDC Full Digital**, con il contributo del MISE, che ha tra le sue finalità quella di realizzare attività di educazione e di formazione digitale dei cittadini, fornendo loro informazioni e assistenza nell'utilizzo del digitale nella vita quotidiana, nei rapporti con la P.A., con le Aziende di servizi e con la scuola.



CONSUMATORI ITALIANI TRA I PRIMI IN EUROPA PER USO DEI DIGITAL WALLET GRAZIE ALLA PSD2.

Uno schiaffo ai troppi pasdaran del contante ed ai furbetti del POS

<<I consumatori italiani in poco più di un anno sono diventati tra i più avanzati un Europa per uso di digital wallet, con buona pace dei furbetti del POS. Nonostante la mancanza di una diffusa educazione finanziaria, le costanti campagne d'informazione di associazioni ed enti no profit, unite alla continua innovazione imposta dalla Direttiva PSD2, hanno notevolmente potenziato il clima di fiducia sui pagamenti elettronici che sono un preciso diritto dei cittadini alternativo all'uso del contante>> – questo il commento del **Presidente del Movimento Difesa del cittadino Francesco Luongo**, commentando i dati di una recente ricerca di *Sapio Research* per società *Skrill* intitolata *Lost in Transaction*.

Su un campione di 8.000 consumatori intervistati tra Italia, Stati Uniti, Regno Unito, Canada, Germania, Austria e Bulgaria, ben il 55% degli Italiani ha dichiarato di aver utilizzato nell'ultimo mese per i propri acquisti un digital wallet (es. Amazon Pay, GooglePay) contro la media del 43%.

Ancor più interessante il dato sull'utilizzo delle carte prepagate che vede i nostri connazionali essere i più attenti ed attratti dalla sicurezza offerta da questo tipo di pagamenti, con ben il 51% delle operazioni contro una media tra i paesi coinvolti del 20%.

Più contenuti rispetto alla media dei 7 Paesi interessati l'utilizzo di carte di credito (46% su una media del 52%) e delle carte di debito o bancomat (38% su una media del 54%).

Per il Movimento Difesa del Cittadino la sfida fondamentale resta la sicurezza dei pagamenti dichiarata essenziale dal 63% dei consumatori e la loro praticità, ovvero la facilità d'impiego che affianchi al contante anche diverse opzioni per gli acquisti con moneta elettronica, sia nei negozi fisici che on line.

L'associazione di consumatori ricorda come la direttiva PSD2 sia finalmente entrata a pieno regime il 1 Gennaio di quest'anno ed una delle principali novità in materia di sicurezza è il protocollo 3-D Secure 2.0 con il cittadino che, in fase di pagamento, potrà utilizzare nuovi metodi di riconoscimento avanzati come i fattori biometrici (impronta

digitale), difficilmente hackerabili e riproducibili dai truffatori.

Questa rinnovata sicurezza sta portando ad una maggiore fiducia dei consumatori, molti dei quali continueranno con il trend di acquisti e pagamenti digitali imposto dalle restrizioni pandemiche. MDC invita comunque a non abbassare la guardia ed ha recentemente pubblicato due nuove guide liberamente consultabili dal proprio sito: [Banche e consumatori tra home banking e garanzie della PSD2](#) e [Il Phishing cos'è e come difendersi – Il Vishing e le telefonate truffa per carpire i codici bancari e delle carte di credito](#).

In conclusione l'Associazione sottolinea che in questi mesi di chiusure e di restrizioni causa Covid, le tecnologie digitali hanno rappresentato e continuano a rappresentare una grande opportunità, ma sono anche fonte di rischi ed è per questo che ha lanciato una nuova iniziativa dal titolo **MDC Full Digital**, finalizzata a fare informazione sui possibili rischi dell'e-commerce e della moneta elettronica.



LIFE IN MOTION

LIFE IN MOTION

Energie in Movimento, è un progetto realizzato dal Movimento Difesa del Cittadino, in collaborazione con HERBALIFE NUTRITION, per uno stile di vita in forma e per prevenire obesità e malattie della nutrizione sbagliata.

Il Movimento Difesa del Cittadino, in collaborazione con HERBALIFE NUTRITION, è promotore del Progetto LIFE IN MOTION – Energie in Movimento, nato con l’obiettivo di favorire il contrasto all’obesità attraverso una campagna informativa e di sensibilizzazione rivolta ai **cittadini**, che fornisca loro non solo strumenti utili e consapevoli per una corretta alimentazione e per un sano stile di vita, ma che li **coinvolga** in tutte le attività progettuali.

Venticinque milioni di italiani si trovano in condizioni di **sovrappeso** (35,3%) o **obesità** (9,8%). Di questi, il 46% è rappresentato da adulti. Statisticamente, le donne hanno un tasso di obesità inferiore (9,4%) rispetto agli uomini (11,8%).

L’obesità non è però un problema solo italiano: l’Onu ha infatti lanciato un allarme contro la “mondializzazione” di un fenomeno che attualmente preoccupa quanto e più della fame. L’esigenza di concentrarsi in modo specifico su questo tema è dovuta al fatto che la persistenza di problemi legati all’obesità è causa di un aumento delle probabilità di insorgenza di **patologie croniche**, in particolare diabete, malattie cardiovascolari e respiratorie, nonché cancro: 3,4 milioni di persone all’anno, infatti, muoiono a causa dell’obesità. Enti come OMS, FAO, Unicef, ISTAT, l’Osservatorio Ministeriale OKkio alla Salute concordano nell’indicare la **cattiva alimentazione e la sedentarietà**

come le principali cause del problema. Il consumo di *junk food* e bevande zuccherate è il principale imputato della malnutrizione. Il tutto è aggravato dall’emergenza sanitaria **Covid 19**.

Le varie chiusure forzate in casa, a discapito dell’attività fisica e del movimento all’aperto, hanno costretto molte persone a passare un tempo maggiore davanti a tablet, videogiochi, pc e televisione, incrementando anche spuntini e numero di pasti durante l’arco della giornata, nella maggior parte dei casi “merendine”, cibi “spazzatura” e bevande zuccherate – a dormire almeno mezz’ora di più e a trascorrere ben cinque ore in più al giorno davanti allo schermo.

Fondamentale è, pertanto, il corretto inserimento nella **dieta di alimenti sani e/o integratori alimentari**.

Attraverso **approcci integrati (psicologico, nutrizionistico, psicofisico)**, curati da professionisti dei rispettivi settori, si intende fornire:

- **strumenti formativi/informativi multidisciplinari** diretti anzitutto ad un **corretto mantenimento del peso-forma rispetto a sesso, età, attività svolta**.
- **aiuto di sensibilizzazione e informazione alle persone affette da problemi di obesità e sovrappeso**, nell’ottica di una **sensibilizzazione sul tema della salute e del rischio obesità**, attraverso lo sviluppo di attività volte alla prevenzione e all’adozione di **sani e corretti stili di vita**, come il movimento fisico e la sana alimentazione.



I WEBINAR

Migliaia di cittadini, iscrivendosi alla piattaforma Zoom o collegandosi alla pagina Facebook dell'Associazione, hanno seguito i **webinar** del progetto che si sono realizzati tra giugno e luglio.

Nel **primo webinar** di presentazione del progetto, realizzato il **21 giugno**, dopo l'introduzione ai lavori e alla descrizione delle azioni progettuali, curate dal **Presidente nazionale di MDC, Francesco Luongo** e dalla **Country Director Italy di Herbalife Nutrition, Rebecca Varoli Piazza**, è intervenuto **Antonio Longo, Presidente onorario di MDC e Direttore della testata giornalistica "Help Consumatori"**, evidenziando come *<<l'Europa da almeno 20 anni si preoccupa della sicurezza alimentare e della sana alimentazione. Anche MDC è da sempre impegnato su questi fronti; il progetto attuale con Herbalife va nella giusta direzione di una informazione consapevole e di una alimentazione equilibrata e salutare. Abbiamo trattato oggi il tema importante del Nutriscore o etichetta-semaforo, che invece di orientare rischia di confondere il consumatore, penalizzando pesantemente il cibo made in Italy e la dieta mediterranea. Saremo sempre schierati contro queste semplificazioni motivate da corposi interessi di lobbies e saremo a favore della lotta all'obesità e al*

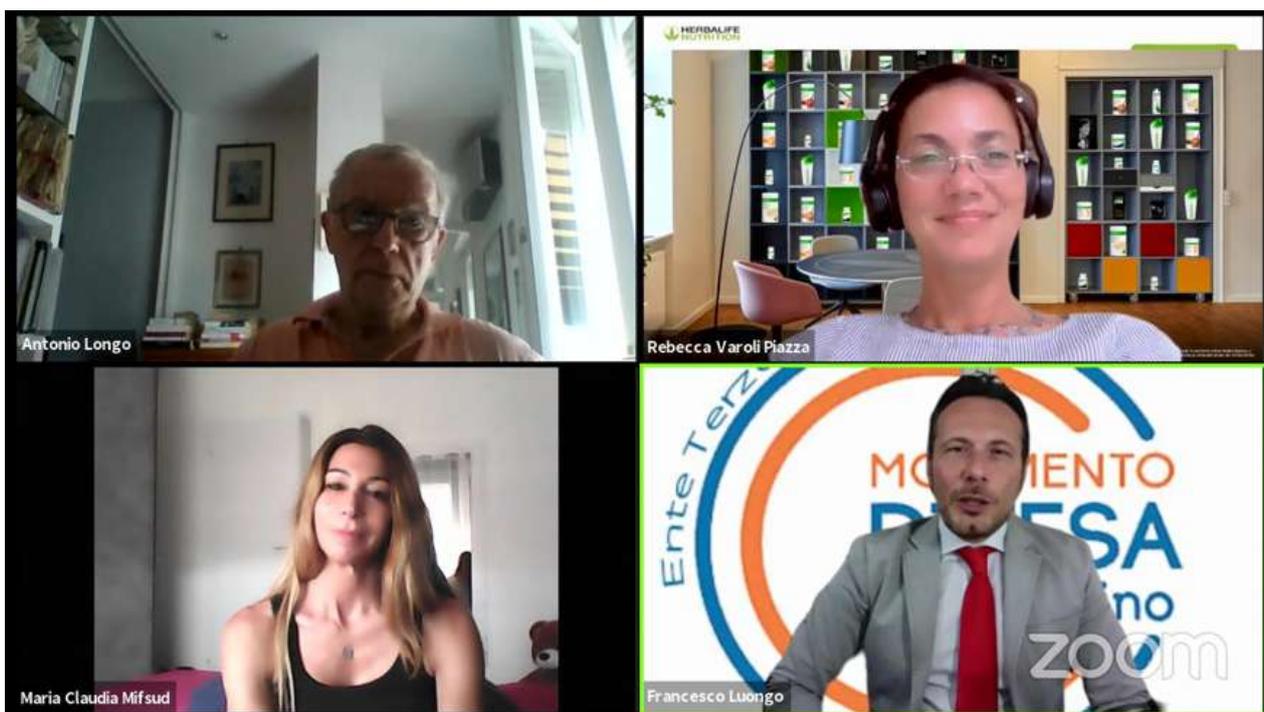
cibo-spazzatura>>.

È seguito poi l'intervento di **Maria Claudia Mifsud, Istruttrice e Personal trainer**, che ha avviato un primo discorso sull'importanza fisica, psicologica e sociale dell'attività sportiva, in modo particolare per contrastare l'obesità, sottolineando come *<<tra gli obiettivi di questo bellissimo progetto, c'è il far conoscere dal vivo i benefici che possono derivare da una sana attività fisica: lo sport, infatti, ha un valore protettivo e preventivo del corpo e della mente.*

È rigenerante, scarica stress e tensioni, costruisce relazioni.

È uno strumento fondamentale e dovrebbe caratterizzarsi come stile di vita da cui trarre beneficio ogni giorno, poiché anche se nel corso della vita non c'è stata l'occasione di praticarlo, iniziare può aprire le porte ad un insostituibile percorso benefico e rilassante.

Oltre che fisici, i benefici sono anche psicologici: innanzitutto, ottenendo risultati si aumenta la propria autostima, fondamentale per chi soffre di questa patologia>>.



Nel **secondo appuntamento del 23 giugno**, si è avviato l'approccio psicologico.

È intervenuta la **Dott.ssa Elisa Caponetti, psicologa e psicoterapeuta**, che ha fornito una panoramica sui **disturbi dell'alimentazione**, facendo comprendere come essi compromettano significativamente la salute fisica e il funzionamento psicosociale delle persone, approfondendo sia l'aspetto culturale che emozionale.

Sono stati illustrati i criteri diagnostici necessari a poter effettuare una relativa diagnosi.

Ci sono infatti dei criteri diagnostici ben precisi che chiariscono cosa debba intendersi come patologico e cosa invece non lo è.

È stato poi approfondito il tema dell'**obesità**, partendo dal significato simbolico e relazionale che riveste il cibo sia per l'individuo che per la società, individuando ciò che comporta esserne affetti e come poter intervenire.

Si è dato spazio ad illustrare il trattamento psicologico che

è finalizzato ad aiutare la persona a raggiungere un peso più sano e a mantenerlo nel tempo, modificando il suo stile di vita e i suoi atteggiamenti disfunzionali. Per fare ciò, occorre lavorare fundamentalmente su più livelli.

Un intervento finalizzato alla cura dell'obesità deve comprendere un lavoro di equipe. Ed è proprio questo l'aspetto più innovativo di questo progetto.



Nel terzo webinar del 9 luglio, si è avviato l'approccio nutrizionistico.

È intervenuta **Giorgia Natalini, biologa nutrizionista**, che nella sua relazione ha illustrato il concetto di obesità, quando parlare di sovrappeso e obesità attraverso BMI e localizzazione del tessuto adiposo, definendo le cause e i fattori comportamentali, genetici e ormonali. Ha poi evidenziato le conseguenze con le complicazioni mediche, fornendo consigli alimentari, alimenti consentiti e non, utilizzo di integratori e pasti sostitutivi.

La Natalini ha poi tracciato i cinque pilastri del percorso alimentare: educazione alimentare, perdita di peso e mantenimento dello stesso, ripristino dei parametri metabolici, riduzione del rischio cardiovascolare, attività motoria. È seguito poi l'intervento di **Andrea Bertocco, Direttore del dipartimento scientifico alla Herbalife Nutrition**, che ha presentato il ruolo dell'industria nella prevenzione e dell'alimentazione. *<<Purtroppo siamo affetti da patologie e problemi che non ci permettono di vivere una vita sana, spesso anche costringendoci a vivere senza essere indipendenti o a soffrire di morte prematura – ha sottolineato Bertocco – Grazie ai dati raccolti negli ultimi decenni ora è possibile capire quali sono i fattori di rischio che influenzano il nostro invecchiamento. Alcuni di questi fattori non dipendono da noi, ma altri invece*

dipendono dalle scelte che facciamo e dal nostro stile di vita, soprattutto la dieta che seguiamo e il livello di attività fisica>>. Nella sua presentazione, **Bertocco** condivide lo stato attuale in Italia sottolineando che *<<ci stiamo allontanando dalla dieta mediterranea, stiamo consumando troppe calorie e diventando più sedentari. Questa combinazione di fattori, evidenziata dai livelli di obesità in Italia, è un cocktail che ha un effetto negativo sulla nostra salute, la nostra vita e quella dei nostri cari>>.* Secondo Bertocco *<<l'industria ha una grande responsabilità che è quella di offrire ai consumatori opzioni sane, e di colmare quelle lacune che stiamo osservando con diete tipiche dei fast foods occidentali. È importante anche che l'industria aiuti i consumatori a fare le scelte giuste, offrire alternative pratiche ma sane, nonostante si viva in un mondo frenetico dove spesso non si trova neanche il tempo di cucinare>>.*

Nella parte finale della sua presentazione, Bertocco ha parlato dell'importanza delle piattaforme social, dei messaggi che le grandi industrie condividono con i consumatori e del ruolo che ha la scuola nel campo dell'educazione alimentare, uno dei fattori spesso dimenticato. Infine, ha espresso l'importanza dell'attività fisica e del ruolo che l'industria ha nel promuovere iniziative che si affacciano a tutte le fasce d'età, partendo dai bambini e terminando con li anziani, forse una delle categorie più a rischio in questo contesto.



Nel quarto webinar, del 12 luglio, si è dato avvio all'approccio psicofisico, curato dall'Istruttrice e Personal Trainer Maria Claudia Mifsud, che, dopo aver espresso e sottolineato l'importanza fisica, psicologica e sociale dell'attività sportiva, ha offerto una lezione on line caratterizzata da allenamenti di ginnastica generale, dedicata e diretta alle persone affette da problemi di obesità e sovrappeso.

Il prossimo appuntamento ci sarà a settembre con il webinar che chiuderà la prima fase del progetto ed avvierà ai lavori della seconda, con la partecipazione di tutti i professionisti coinvolti e le testimonianze dei cittadini che hanno seguito le azioni progettuali, al fine di tracciare un primo bilancio dei lavori ed immaginare i nuovi scenari di sviluppo.

I cittadini che desiderano continuare a rivolgere quesiti a tutti i professionisti coinvolti nel progetto, possono inviare una mail all'indirizzo info@mdc.it.

Tutte le attività progettuali sono consultabili all'indirizzo:

<http://www2.difesadelcittadino.it/portfolio-item/life-in-motion-energie-in-movimento/>

Tutti i webinar fino ad ora realizzati sono presenti e consultabili nella nostra pagina Facebook:

21/06/2021 – PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

<https://fb.watch/6IZtnvLe1q/>

23/06/2021 – APPROCCIO PSICOLOGICO

<https://fb.watch/v/17UbvYoEG/>

09/07/2021 – APPROCCIO NUTRIZIONISTICO

<https://fb.watch/v/17hb9vEQy/>

WEBINAR DEL 12/07/2021 – APPROCCIO PSICOFISICO

<https://fb.watch/v/3p9y8XEAu/>



Progetto SOS Debiti_MDC FVG: incontri con i Comuni e consegna di 55000 brochure e 150 locandine murali a sostegno di Famiglie, microimprese, lavoratori e pensionati attivi in F.V.G. 6 sportelli di assistenza ed uno Staff di Legali e Psicologi

Nel corso dei mesi di Giugno e Luglio u.u.ss., la Segreteria regionale di MDC FVG ha effettuato una serie di incontri pianificati con i Comuni del F.V.G. aderenti alla diffusione e divulgazione alla Cittadinanza del materiale informativo progetto SOS Debiti.

Il Pres. di MDC FVG, R.G. Englaro, ha incontrato i seguenti Rappresentanti degli Enti comunali: l'Assessore alle Politiche Sociali del Comune di Udine, dott. Giovanni Barillari, con la consegna di 25000 brochure e 50 locandine murali, con il coinvolgimento e la collaborazione del dirigente del Servizio Sociale dei Comuni (SSC) dell'Ambito Territoriale "Friuli Centrale" dott. Antonio Impagnatiello, la cui iniziativa verrà portata dal medesimo Assessore in Consiglio comunale per indire una Conferenza Stampa presso Palazzo D'Aronco; il Sindaco di Tavagnacco (UD) dott. Moreno Lirutti, al quale sono state consegnate 5000 brochure e 25 Locandine murali ed Egli fisserà una data ravvicinata per la Conferenza stampa presso la sede municipale per rendere visibile a tutti i Comuni dell'area vasta d'ambito "Medio Friuli collinare" l'iniziativa a favore della Cittadinanza; l'Assessore alle Politiche sociali del Comune di Gorizia, dott.ssa Silvana Romano e la I^ Dirigente Servizi socio-assistenziali dell'SSC dell'Ambito Territoriale "Isontino" dott.ssa Maura Clementi, con la consegna di 5000 brochure + 50 Locandine murali da affiggere in tutte le strutture "a rete" coadiuvate e/o finanziate dagli stessi Comuni; l'Assessore alle Politiche sociali del Comune di Trieste, dott. Carlo Grilli, e la Funzionaria dell'SSC dell'Ambito Territoriale "giuliano", dott.ssa Chiara Zanetti, con la consegna di 25000 brochure e 50 locandine murali; l'Assessore alle Politiche sociali del Comune di Latisana (UD) dott.ssa Stefania Del Rizzo ed il I^ Dirigente Servizi socio-assistenziali dell'SSC dell'Ambito Territoriale "Riviera e Bassa friulana", dott. Giovanni Marco Campeotto, con la consegna di 5000 brochure e 25 Locandine murali da affiggere in tutte le strutture "a rete" coadiuvate e/o finanziate dagli stessi Comuni.



In particolare, con i succitati Amministratori comunali sono stati altresì pianificati, per il prossimo autunno, degli incontri pubblici in favore della Cittadinanza, per sensibilizzare soprattutto le categorie più deboli economicamente (pensionati, giovani, lavoratori precari) al fine di fornire loro una informazione facile ed accessibile per prevenire e contrastare l'insorgenza del fenomeno nei più giovani, consapevoli che l'emergenza sociale interessa tutte le fasce di età della popolazione, in particolar modo quelle più vulnerabili e a rischio di marginalità sociale.

Frattanto, prosegue, presso i 6 Sportelli attivi in tutte le 4 province, l'iniziativa educativa, informativa e di counseling psicologico e legale, finalizzata al contrasto dell'usura e alla prevenzione dei fenomeni di sovraindebitamento ad essa correlati, finanziata dalla Regione F.V.G. con risorse statali del Ministero del lavoro e delle Politiche sociali ai sensi dell'art. 72 del D.Lgs. 117/2017 – Codice del Terzo Settore.



sosdebiti@mdc.fvg.it



SPECIALE PROGRAMMI



ORCHIDEA

SPECIALE PROGETTI

Il Progetto Orchidea e la Rete di Agricoltura Sociale

Di Davide Mottola

Responsabile Creazione Rete Progetto Orchidea



Il progetto **Orchidea**, finanziato dal Ministero del lavoro e delle Politiche sociali, ha il duplice obiettivo di offrire al welfare l'occasione di operare un cambiamento importante dal punto di vista dei servizi socio-sanitari grazie alle attività svolte in contesti non medicalizzati per la cura e l'inserimento socio-lavorativo. Orchidea, infatti, sta per **“Organizzare e Rigenerare Contrastando gli Handicap e Includendo i Disabili ed Anziani”**.

L'ente capofila di questa iniziativa è UILDM sezione di Mazara del Vallo, mentre il Movimento Difesa del Cittadino ed il circolo di Legambiente Francesco Lojacono sono i partner.

Il progetto propone la creazione di **percorsi didattici e socio-riabilitativi, formativi ed educativi** rivolti a **soggetti disabili** del territorio, **persone svantaggiate, famiglie e associazioni**; la produzione agricola orientata ad offrire opportunità di integrazione ed inclusione sociale è finalizzata all'**inserimento lavorativo** a favore di persone che presentano forme di svantaggio psico-fisico oppure

di disagio sociale, con prodotti che saranno trasformati e commercializzati attraverso i canali commerciali.

Per raggiungere questi obiettivi il progetto si struttura in 3 corsi di formazione:

- Attività agricole: produzione piante, ortaggi, ecc.;
- Attività artigianali: manutenzione e riparazione macchinari agricoli, da orto e manutenzione spazi;
- Gestione rifiuti: normativa sulla gestione del riciclo e riutilizzo dei rifiuti. Successivamente ai corsi, i partecipanti sono coinvolti in un percorso di **terapia occupazionale formazione-lavoro**, consistente in un **tirocinio** presso aziende agricole aderenti alla rete del progetto. Tra le azioni previste nel progetto c'è dunque la realizzazione di una **Rete di Agricoltura Sociale** e chi scrive è il referente del **Movimento Difesa del Cittadino** rispetto a tale esigenza progettuale. Come partner di progetto siamo alla ricerca di realtà interne al mondo dell'agricoltura sociale che abbiano interesse a partecipare - a vario titolo - alle attività di progetto. Nello specifico, oltre alla principale attività, che è quella di **ospitare i tirocinanti**, sarà possibile organizzare sessioni di **co-ideazione e co-progettazione**, in presenza o attraverso strumenti telematici, di **interventi territoriali in ambito agrisociale**, anche in funzione della partecipazione a eventuali future **call istituzionali e/o a bandi di finanziamento**. La nostra proposta è dunque quella di accogliere aziende, enti, associazioni, organismi culturali ed istituzionali, consulte, comitati di quartiere e di cittadini, organi di informazione, all'interno della rete del progetto, e di avviare un percorso di collaborazione che - pur al momento senza alcun ritorno economico - possa in futuro aprire le porte a nuove iniziative nel campo dell'agricoltura sociale, aiutando la circolazione delle informazioni, alimentando il tessuto sociale del progetto e dando ai partecipanti l'opportunità di entrare in contatto con altre realtà simili. Non sarà la nostra associazione a gestire direttamente la rete, ma il tutto sarà coordinato da Uildm Mazara del Vallo, capofila del progetto.

Chiunque fosse interessato agli scopi del progetto e voglia avere maggiori informazioni, non esiti a contattarmi all'indirizzo info@mdc.it.



Verso comportamenti consapevoli e stili di vita sostenibili.

Rivedete lo **speciale di Rai Spazio Libero**, andato in onda il **3 giugno**, dedicato alle **attività del Movimento Difesa del Cittadino** messe in campo per la tutela dei consumatori, duramente colpiti dall'emergenza Covid.

Ecco il link!

<https://www.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-153ed1cb-c761-4c76-b665-997c271f9ab3.html?popup&fbclid=IwAR1-xl3DorZmODf-qVQIldTF110rTI8KA1dt7auM CkUmqKiYieBTjagdNOM>



MDC RAGUSA

Presentazione risultati Progetto Peers For Integration

Il Movimento Difesa del Cittadino, Sede di Ragusa, ha collaborato per rendere possibile la presentazione dei risultati del Progetto **“Peers For Integration”**, curato dalla Associazione AttivaMente, e che si è svolta giovedì 17 giugno, presso l’Atrio del Comune di Modica.

Questo Progetto transnazionale ha coinvolto diversi partner internazionali di grande valore, come EPTO (European Peer Training Organisation) Ofensiva Tinerilor (un’Associazione rumena che si occupa di fornire opportunità ai giovani, che è stata anche coordinatrice del Progetto), ISJ Arad (Ispettorato Scolastico della Provincia di Arad) e l’Associazione AttivaMente (attiva dal 2013 nel settore delle opportunità giovanili ed europee a Modica).

Durato due anni, il Progetto, ha coinvolto giovani, Insegnanti e adulti nell’accrescimento della consapevolezza sul tema dell’integrazione e della diversità culturale. Si mira a fornire un quadro generale di quanto è stato prodotto in seno allo stesso, sia in termini di conoscenze e competenze (qualità della formazione sui temi proposti dal progetto, accrescimento della consapevolezza, sviluppo delle capacità di comunicazione e di partecipazione nell’integrazione dei richiedenti asilo e dei migranti, nascita di nuove figure professionali come i peer trainer) nonché di prodotti intellettuali totalmente gratuiti e utili a chiunque venga in contatto (una piattaforma web contenente le informazioni sul progetto, un manuale sul metodo formativo usato tradotto in più lingue, video di presentazione dei metodi educativi sviluppati dai vari partner, ecc).

L’invito ad esserci è stato rivolto ai Giovani e non solo sia locali che stranieri, agli insegnanti, ai membri delle Istituzioni e della Comunità tutta.



Firmato protocollo d’intesa con Associazione “Angeli in Moto

Nel mese di giugno è stato firmato il protocollo d’intesa tra il Movimento difesa del Cittadino, Sede provinciale di Ragusa, nella persona della Responsabile Provinciale Giovanna Tona e l’Associazione “Angeli in Moto”, Sede di Catania, rappresentata dal Presidente Orazio Raciti.

All’incontro era presente anche la Presidente Regionale di MDC Sicilia, Enrichetta Guerrieri.

L’associazione Angeli in Moto si occupa di consegnare beni di prima necessità, consegna buoni spesa, pasti caldi, ritiro e consegna farmaci, ritiro e consegna presidi, supporto ai disabili, reti di aiuto e tanto altro ancora.

Ad oggi, l’Associazione conta un numero straordinario di motociclisti dal cuore d’oro, presenti anche in Provincia di Ragusa.

Chiunque necessiti del servizio di consegna può contattare la nostra associazione tramite indirizzo di posta elettronica: modica@mdc.it.

Per MDC è un altro risultato raggiunto grazie al lavoro quotidiano della Responsabile, Giovanna Tona, un altro tassello importante, che si aggiunge alle attività, prima di tutto per la collettività che necessita di questi servizi.

Rafforza la nostra filosofia, il nostro pensiero etico: fare rete e lavorare in sinergia con altre realtà può solamente arricchire e non togliere.



MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Direttore Responsabile: Francesco Luongo
In Redazione: Gerry Mottola (Caporedattore),
Barbara Gualtieri, Federica Deplano, Giorgio Durante
Hanno collaborato a questo numero: Davide Mottola
Progetto Grafico: Eleonora Salvato
Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T
00182 Roma Tel. 064881891
Mail: ufficiostampa@mdc.it
Stampa: Stampato in proprio

Finito di stampare il 31/07/2021



LEGAMBIENTE

Il Movimento Difesa del Cittadino
collabora con **Legambiente**: www.legambiente.it



Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE
FISCALE: **97055270587**

**SOSTIENI CHI
TI SOSTIENE!**



DONACI IL **5X1000**

SCRIVI **97055270587**