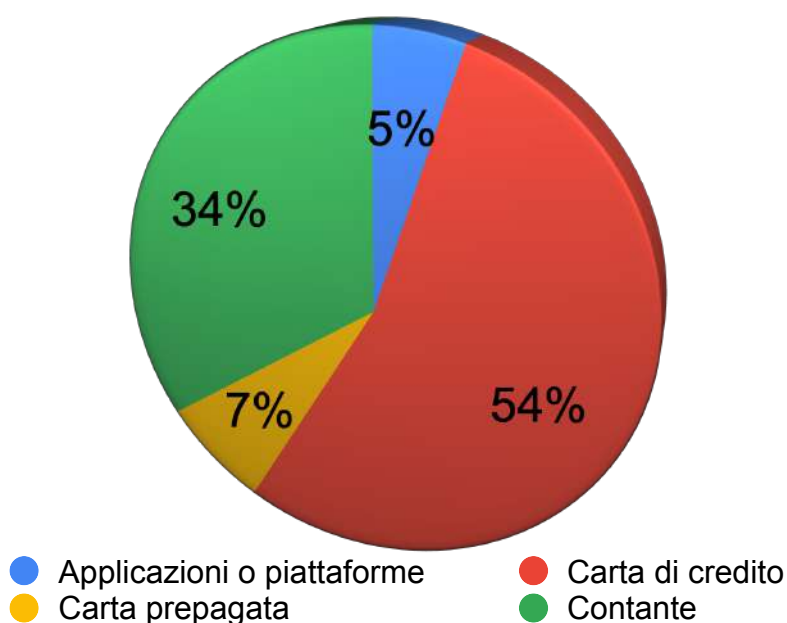


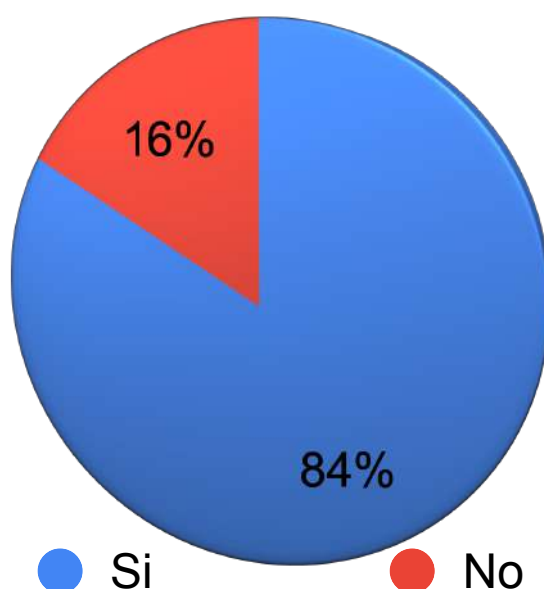
# La Transizione del consumatore

*Questionario delle Associazioni di Consumatori ed Utenti per meglio comprendere il grado di conoscenza delle tematiche della transizione digitale ed ecologica.*

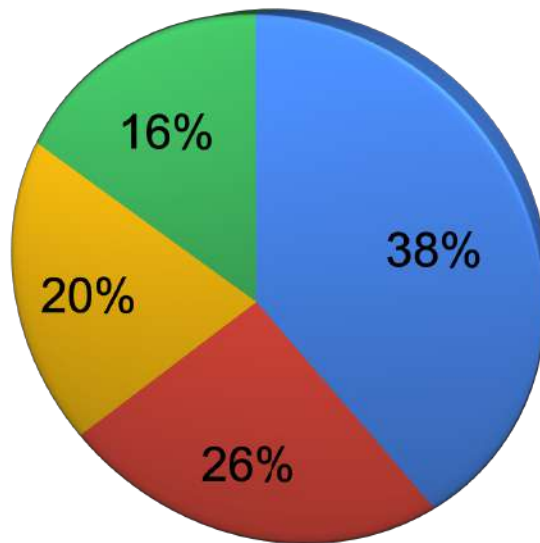
**Quale tra questi strumenti di pagamento utilizzi più frequentemente per i tuoi acquisti?**



**Nel corso dell'ultimo anno hai mai effettuato acquisti on-line?**

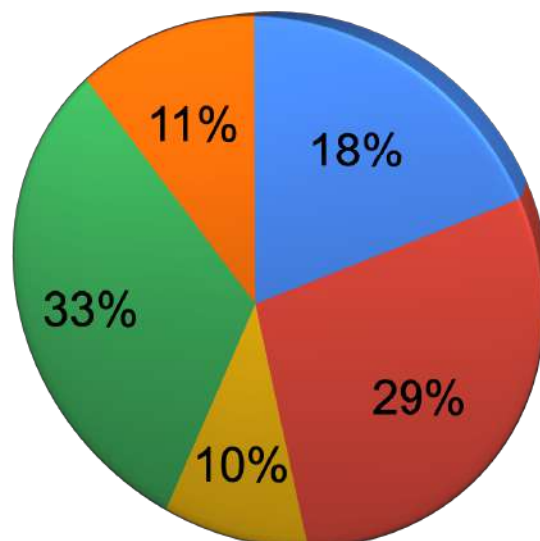


## Hai mai seguito un tutorial o un corso online per imparare qualcosa di nuovo?



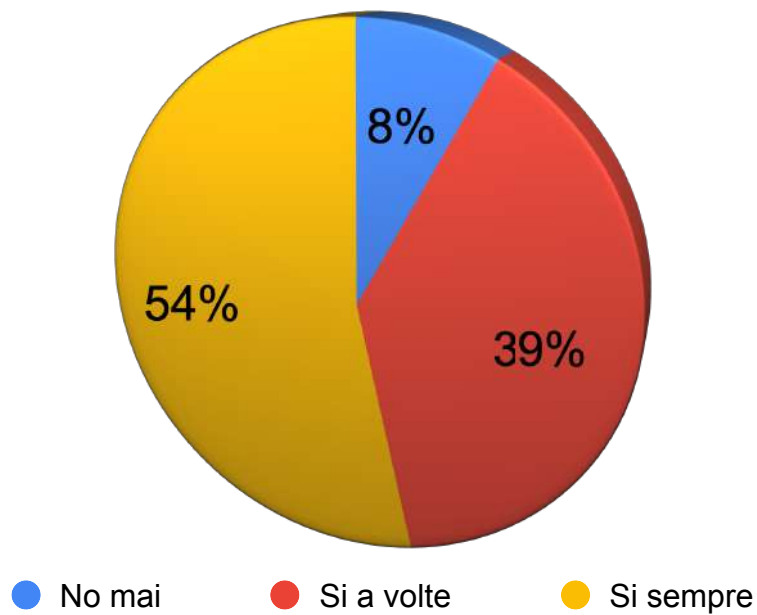
- Si li uso sia per lavoro che per hobby
- Si ma solo per hobby
- No ma li seguo
- No ma potrei essere interessato

## Hai mai contattato la Pubblica Amministrazione tramite social o app dedicata per risolvere un problema?



- No e non mi interessa
- No ma lo farei se fosse semplice
- Non via app ma si ai social
- Si e mi hanno dato riscontro
- Si ma non mi hanno dato riscontro

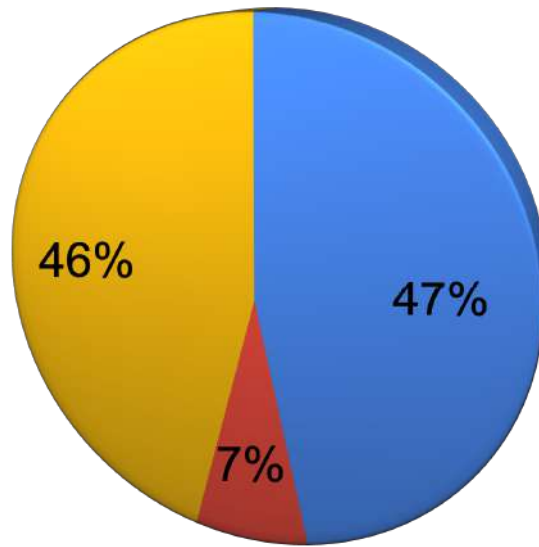
**Leggi le recensioni di altri clienti prima di acquistare su un sito che non conosci?**



**Sai come riconoscere contenuti promozionali da altri contenuti che trovi sui social o sui siti internet?**

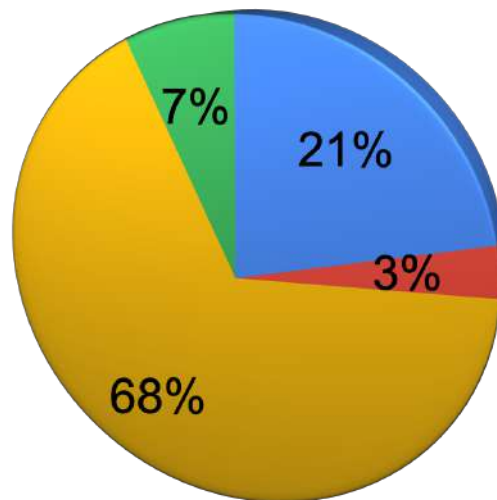


## Quando leggi una notizia sui social o sui siti internet verifichi qual è la fonte?



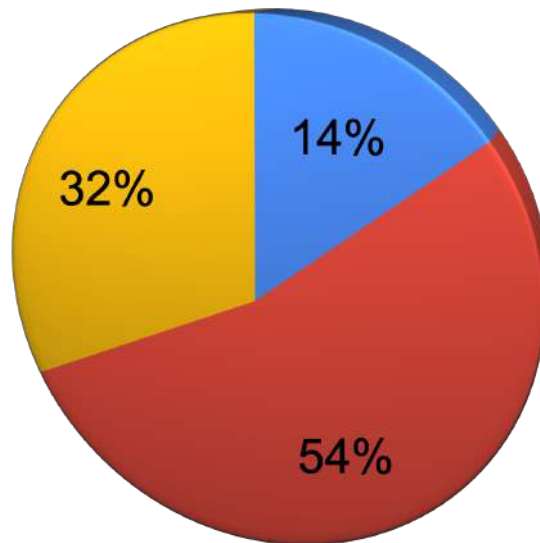
● A volte      ● No mai      ● Si sempre

## Utilizzi SPID?



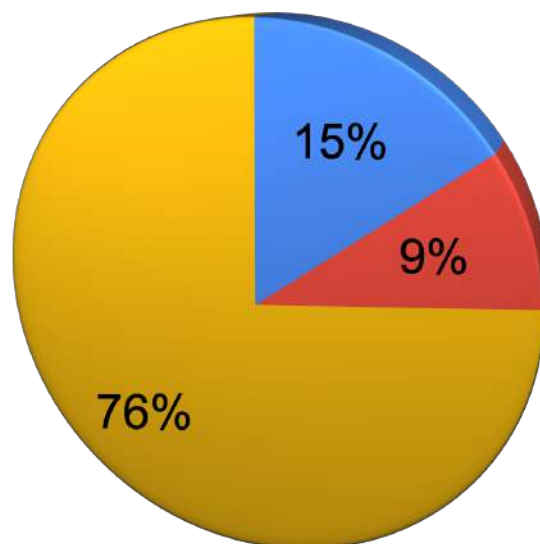
● No troppo complicato  
● Non so cosa sia  
● Si  
● Si ma ho delegato l'identità digitale ad una persona di mia fiducia

## Conosci il sistema di pagamento digitale PagoPA?



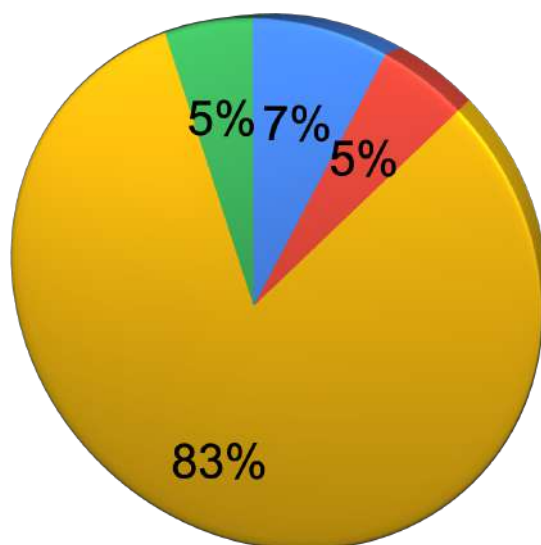
● Non so cosa sia ● Si e la utilizzo ● Si ma non la utilizzo

## Il digitale è un limite o una opportunità per i disabili?



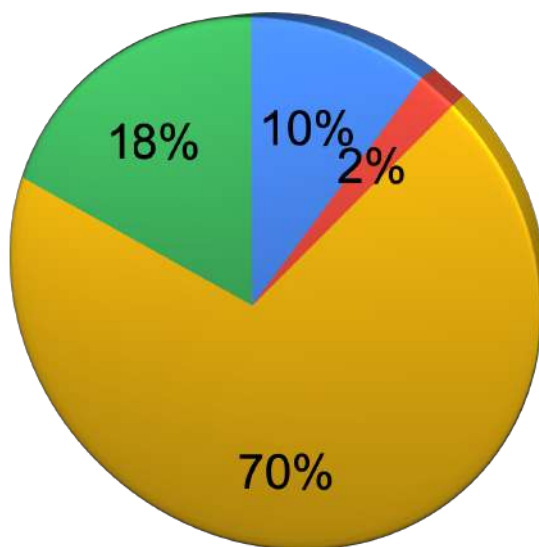
● Non so ● Si è un limite ● Un opportunità

## Qual è il tuo giudizio sulle fake news?



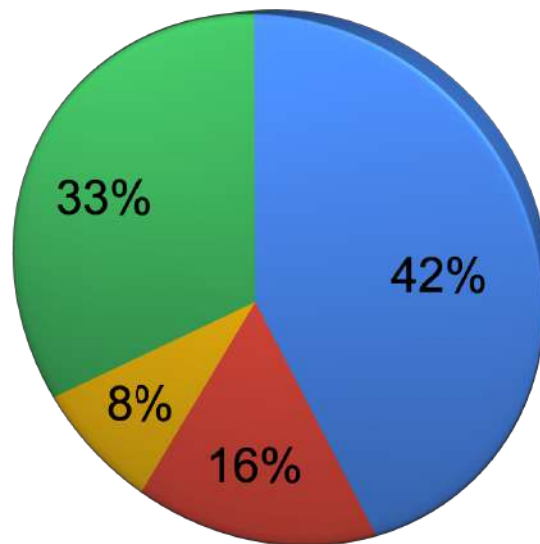
- Non hanno importanza
- Non so
- Sono dannose
- Sono divertenti

## Utilizzi applicazioni per smartphone o tablet per comunicare?



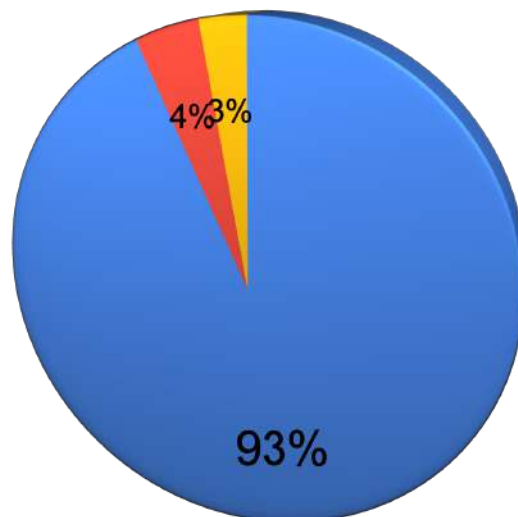
- A volte
- Mai
- Quotidianamente
- Spesso

## Come consideri complessivamente il tuo grado di preparazione rispetto all'uso delle tecnologie digitali?



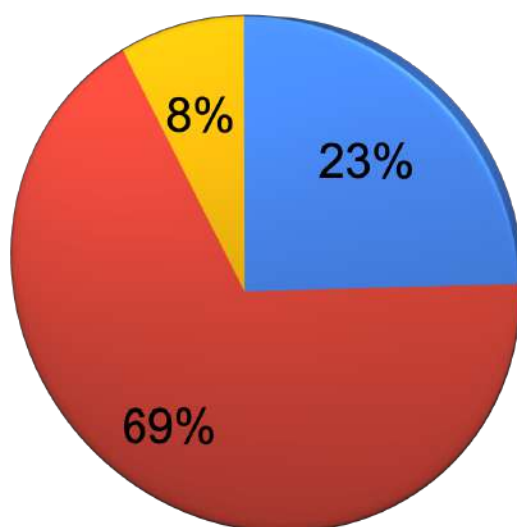
● Buono ● Ottimo ● Scarso ● Sufficiente

## Quali di questi obiettivi fanno parte dell'agenda 2030 dell'ONU?



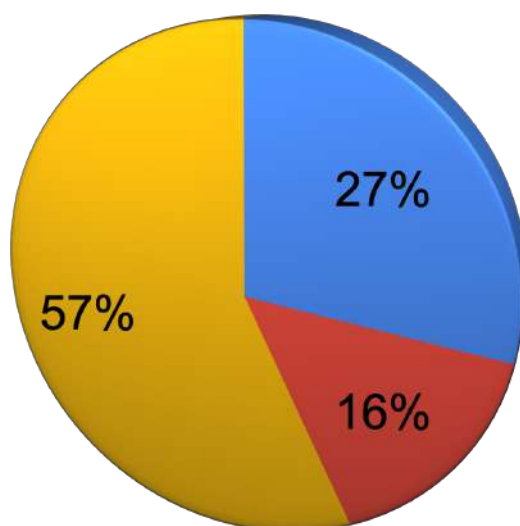
● Sconfiggere la povertà, Energia pulita ed accessibile, Consumo e produzione responsabili  
● Smilitarizzare il mondo  
● Sviluppare lo sport corretto, combattere il doping, promuovere il FairPlay

## Cos'è il greenwashing secondo te?



- L'utilizzo parsimonioso dell'acqua potabile all'interno di abitazioni civili o aziende
- Una strategia di marketing
- Una tecnica di tintura

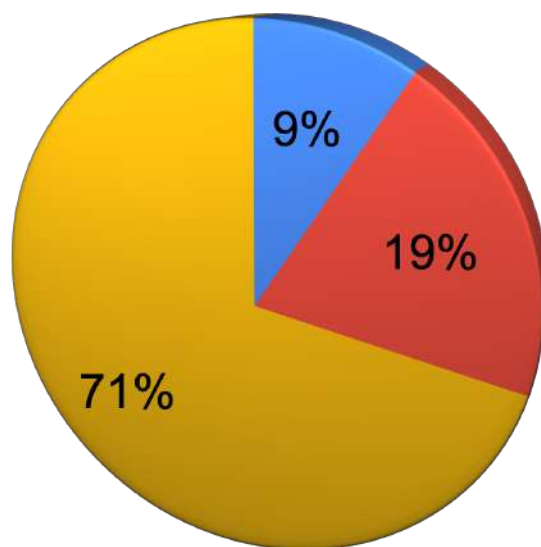
## Come puoi riconoscere il greenwashing?



- Se i loghi riportati sulla confezione del prodotto non sono green
- Si riconosce quando la tintura verde della confezione del prodotto o del prodotto stesso svanisce poco dopo l'acquisto
- Solitamente si manifesta attraverso scritte vaghe ed ammiccanti sulla confezione del prodotto

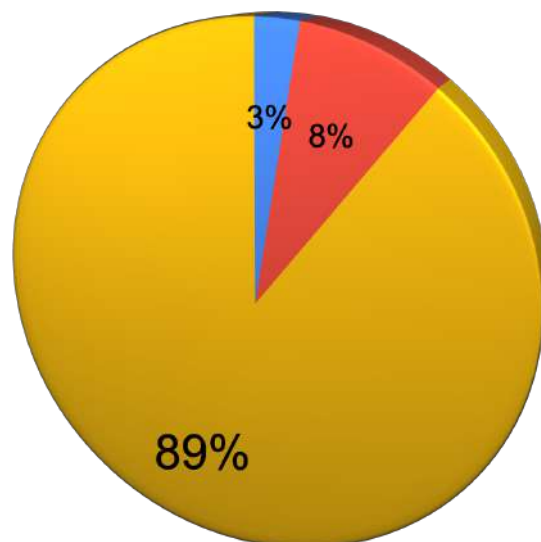


## Perché fai la raccolta differenziata?



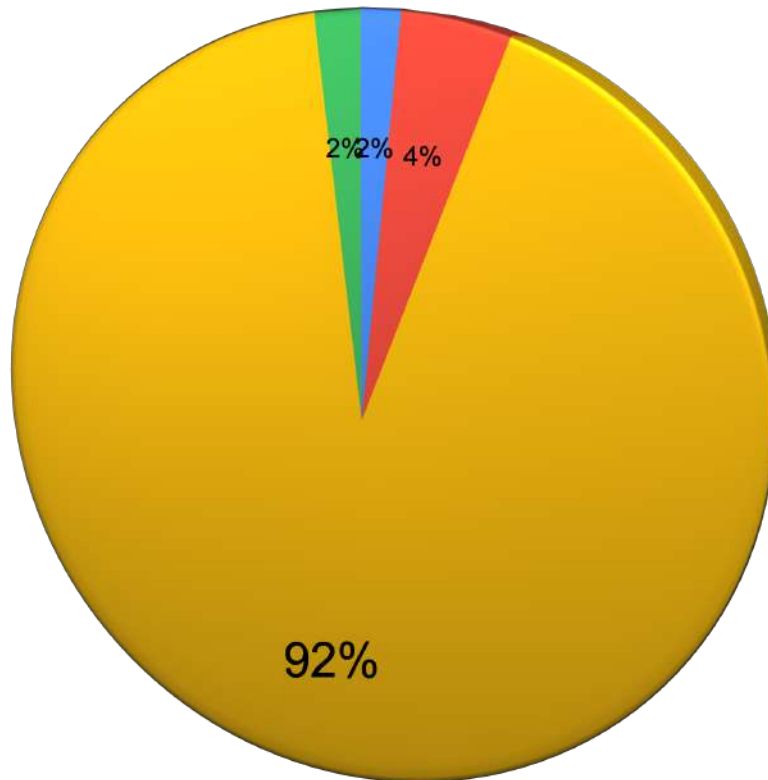
- Per avere strade più pulite
- Per ridurre i rifiuti
- Per la salvaguardia dell'ambiente

## In cosa consiste la raccolta differenziata?



- Favorire l'utilizzo delle discariche
- Ridurre il consumo di plastica
- separare tutti i materiali riciclabili da quelli che non lo sono

## La Regola delle tre R indica:



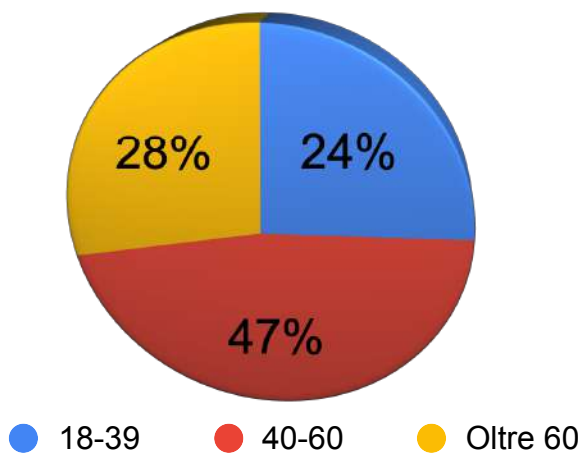
● Regolare, respirare, respingere  
● Ridurre, riciclare, riutilizzare

● Riciclare, riscaldare, respirare  
● Ripetere, ricordare, riordinare

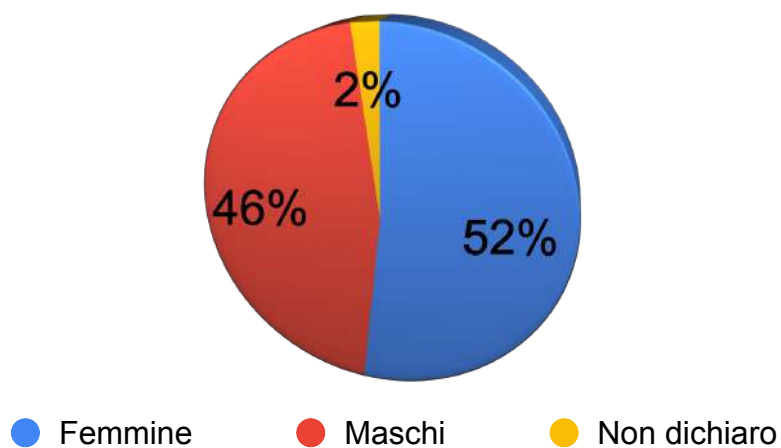
# TIPOLOGIA CAMPIONE:

N. questionari: 7.166

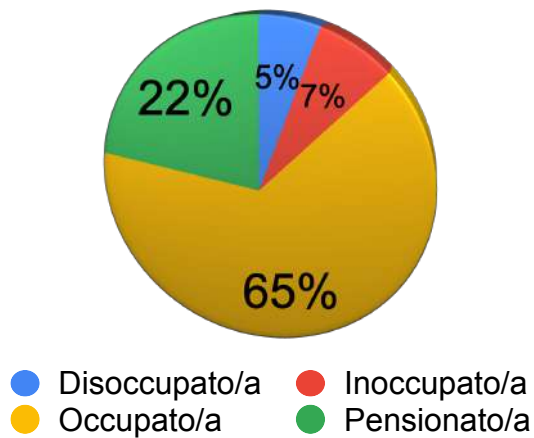
Fascia di età



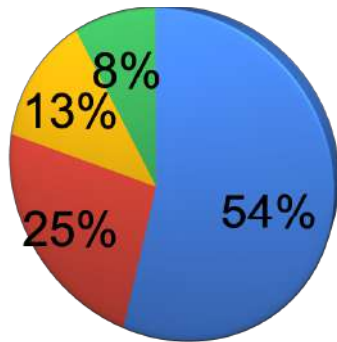
Genere



Occupazione

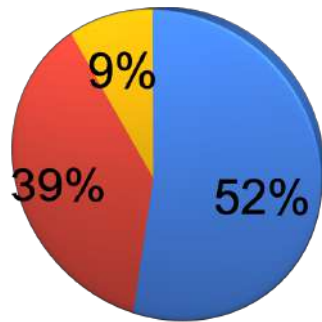


**Area geografica di residenza**



● Nord ● Centro ● Sud ● Isole

**Titolo di studio**



● Diploma secondo grado ● Laurea/Master ● Scuola elementare

\*Spesa finanziata dal MiSE. Legge 388/2000 - ANNO 2021” (DM 24 ottobre 2019, Decreto del Direttore generale DGMCCNT del 26 ottobre 2021\*