

SPECIALE COVID

Progetto MDC FULL DIGITAL Ottobre 2021



IL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO ED IL SUO CONTRIBUTO AGLI ITALIANI NELL'EMERGENZA SANITARIA DELLA PANDEMIA DI SARS- COV-2

L'incubo pandemico inizia il 9 gennaio 2020, quando l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) dichiarava che le autorità sanitarie cinesi avevano individuato un nuovo ceppo di coronavirus mai identificato prima nell'uomo, provvisoriamente chiamato 2019-nCoV e classificato in seguito ufficialmente con il nome di SARS-CoV-2.

Il virus era associato ad un focolaio di casi di polmonite registrati a

partire dal 31 dicembre 2019 nella città di Wuhan, nella Cina centrale. L'11 febbraio, l'OMS annunciava che la malattia respiratoria, causata dal nuovo coronavirus, era battezzata come COVID-19. Il 30 gennaio, l'Istituto Superiore di Sanità (ISS) confermava i primi due casi di infezione da COVID-19 in Italia e il 21 febbraio il primo in Italia. In un crescendo di paura, il 23 febbraio il Consiglio dei Ministri emanava il primo decreto-legge n. 6, che sanciva la chiusura totale dei Comuni con focolai attivi e la sospensione di manifestazioni ed eventi; nei giorni successivi l'allora Presidente del Consiglio Giuseppe Conte stabiliva una serie di decreti attuativi (DPCM) dando vita al primo di una lunga serie di lockdown, in cui le misure di restrizione si fecero progressivamente più ferree ed estese, tra cui il coprifuoco generale dalle 22 alle 05 del mattino. Allentate nell'aprile 2020, per poi nuovamente essere riattivate fino al 3 novembre 2020 e del 14 Gennaio 2021 con l'istituzione delle cosiddette zone gialle rosse, arancione, gialle e bianche correlate ai diversi scenari epidemiologici.

Una catastrofe senza precedenti che ha portato alla morte 131.585 persone al 18 ottobre di quest'anno e ad un crollo dell'economia nazionale pari a 150 miliardi di PIL nel 2020 con - 108 miliardi di consumi, 16 miliardi di investimenti e 78 miliardi di esportazioni.

La mobilitazione di tutta la rete

nazionale del Movimento è stata immediata sin dall'inizio dell'emergenza, dipanandosi in una serie di attività tra cui quelle del **Progetto MDC Full Digital**, grazie a cui il rafforzamento delle capacità di ascolto e risposta della rete dell'Associazione è stato finalizzato proprio a supportare i cittadini e le famiglie nelle fasi più difficili dell'emergenza pandemica.

Di fronte a un Governo incerto sul da farsi, sin da febbraio 2020 abbiamo articolato una serie di richieste per un aiuto concreto alle famiglie e ai piccoli commercianti con il *"No Tax Year"*, lo *stop alle bollette e la riduzione degli oneri di sistema*, l'istituzione di un bonus internet.

Tutta la rete degli sportelli MDC si è attivata con impegno nelle richieste di rimborso dei biglietti alle compagnie aeree e ai tour operator per i viaggi annullati, ma anche richiesto a Banca d'Italia e BCE la sanificazione del denaro contante in circolazione nelle "zone rosse", con l'invito ai cittadini ad un uso maggiore dei pagamenti digitali, sollecitato i datori di lavoro al riconoscimento dei *buoni pasto ai dipendenti in smartworking*.

Con grande senso di responsabilità, abbiamo ritenuto opportuno supportare la prima campagna *#iorestoacasa* e rafforzare *l'informazione sanitaria ai cittadini sui nostri social* rilanciando le buone pratiche stabilite dal Ministero della Salute e contrastando la marea montante di

fake news che disorientano tutt’oggi milioni di persone.

Quanto al rapporto tra cittadino e alla inevitabile riduzione dei servizi della Pubblica amministrazione abbiamo provveduto alla pubblicazione, distribuzione e aiuto nella compilazione delle autocertificazioni del Ministero dell’Interno, necessarie ai cittadini per i movimenti di necessità, intervenendo in trasmissioni televisive come Mi Manda Rai 3 per denunciare i casi più eclatanti di malaburocrazia mascherata dall’emergenza.

Sul fronte delle speculazioni dei prezzi abbiamo anche attivato iniziative di vigilanza e denuncia sugli aumenti ingiustificati dei prezzi nell’Agroalimentare, ortofrutta e carni registrate a livello nazionale, svolto screening costanti che presto avvieremo anche per gli aumenti stratosferici delle bollette energetiche.

Nonostante il blocco di tante attività e la difficile ripartenza del Paese, il Movimento Difesa del Cittadino ancora oggi è al fianco dei cittadini consumatori in questa lunga battaglia contro il COVID-19 grazie anche all’opera di ben 12 Sportelli territoriali Full Digital, appositamente istituiti e rafforzati da un pool di esperti composto da medici, psicologi e legali, in grado di dare risposte sia sul piano dell’assistenza medica e psicologica, oltre che sul piano dell’eventuale tutela legale a fronte di situazioni di particolare gravità per carenze di assistenza sanitaria e violazioni di norme.

Il contrasto alle truffe digitali, divenute l’incubo di tanti cittadini alle prese con una quotidianità vissuta sempre di più on line attraverso il proprio smartphone, è stato prezioso sui casi di *Sim Swap* attuati attraverso la tecnica “brasiliiana” sugli I-Phone e contro le troppe APP gratuite che diventano a pagamento all’insaputa degli utenti, il cosiddetto *Fleeceware*.

Particolare attenzione e preoccupazione destano ancora oggi le troppe fake news sia sulla malattia che sui vaccini e cure domiciliari.

Oltre ad una campagna social avviata lo scorso anno, i nostri **GR Consumatori** diffusi attraverso il nostro canale sulla piattaforma gratuita Soundcloud rappresentano una fonte chiara e corretta di notizie. In corrispondenza dell’entrata in vigore dell’obbligo del c.d. “Green Pass”, cioè la certificazione verde vaccinalerichiestaperaccedereatutti gli eventi, locali al chiuso, palestre, mezzi di trasporto di lunga distanza, e tanto altro, MDC ha realizzato anche una **Guida** che permetta ai consumatori di comprendere al meglio il funzionamento di questa certificazione, in modo tale da non farsi trovare impreparati.



COVID - 19 GUIDA AL GREEN PASS

La situazione delle strutture sanitarie, le terapie, i vaccini, i comportamenti a rischio, le categorie esposte e altre tematiche di attualità sono state affrontate e discusse in un convegno nazionale on line dal titolo “Emergenza COVID-19 ripartiamo in sicurezza – Guida al Green Pass” con: Francesco Luongo (Presidente nazionale MDC), Sabrina Bergamini (Caporedattore Agenzia Help Consumatori), Giovanni Migliano (Coordinatore Commissione Comunicazione e Rapporti con i Cittadini dell’Ordine dei Medici -Chirurghi e Odontoiatri di Roma).



EMERGENZA COVID - 19
RIPARTIAMO IN SICUREZZA



GUIDA AL GREEN PASS

LA CERTIFICAZIONE VERDE SPIEGATA BENE

Webinar di Formazione organizzato nell'ambito delle attività del Progetto MDC Full Digital
(finanziato dal MISE con Legge 388/2000 - ANNO 2020)

Martedì **21**
settembre
ore **17.00**



INTERVERANNO

AVV.FRANCESCO LUONGO

Presidente Nazionale MDC

Presentazione Guida

DOTT.SSA SABRINA BERGAMINI

Caporedattore Agenzia Help Consumatori

La domanda di informazione ai tempi del Covid

DOTT.GIOVANNI MIGLIANO

Coordinatore Commissione Comunicazione e Rapporti con i Cittadini

Ordine dei Medici-Chirurghi e Odontoiatri di Roma

LINK ZOOM:

<https://zoom.us/j/94670098542?pwd=eGFqU0dUVmJpUnVnTlRrOUVkaG5CZz09#success>

Sempre nell'ambito della consulenza COVID-19 di MDC particolare attenzione hanno meritato i fenomeni di *hate speech*, aumentati tra i ragazzi anche a causa del tempo passato in misura maggiore tra *smartworking* e didattica a distanza.

Il convegno dal titolo "*Le parole dell'odio-hate speech, il veleno socioculturale del web*" ha affrontato proprio il delicato argomento dell'odio in rete con tutti gli aspetti giuridici nazionali ed internazionali, psicopedagogici e sociali spiegati da esperti tra cui Francesco Luongo (Presidente MDC), Antonio Longo (Direttore Agenzia Help Consumatori), Giommara Monti, (Giornalista e autore televisivo), Enrica Guerrieri (Sociologa, Presidente Regione Sicilia MDC).

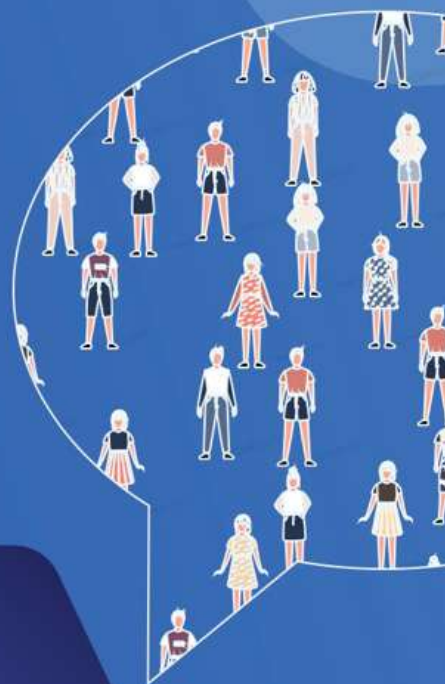


LE PAROLE DELL'ODIO

HATE SPEECH, IL VELENO SOCIOCULTURALE DEL WEB

Webinar di Formazione organizzato nell'ambito delle attività del Progetto MDC Full Digital
(finanziato dal MISE con Legge 388/2000 - ANNO 2020)

GIOVEDÌ 30
SETTEMBRE
ORE 17.00



INTRODUCE

FRANCESCO LUONGO

Presidente MDC

DISCUTONO

ANTONIO LONGO

Direttore agenzia Help Consumatori

GIOMMARRIA MONTI

Giornalista e autore televisivo

COMMENTA

ENRICA GUERRIERI

Sociologa, Presidente Regione Sicilia MDC

I giovani On Line: "Odiatori" seriali?

Q.&.A

LINK ZOOM:

<https://zoom.us/j/93830723973?pwd=bHZqaWJRbmNkcE5PRGVnRXd1Y095Sz09#success>

Il progetto MDC Full Digital ha permesso di poter focalizzare l'attenzione ed il sostegno dell'Associazione sulle nuove problematiche connesse alla modifica delle abitudini e degli stili di vita dei cittadini imposti dalla nuova realtà ibrida, tra virtuale e realtà, cui ci ha costretto durante la pandemia. Anche i più piccoli e soprattutto gli studenti sono stati vittime di dure restrizioni forse più di altre categorie sociali. "DAD, la scuola virtuale – problemi & Opportunità" è il titolo del webinar svoltosi il 7 ottobre che ha visto la partecipazione dei rappresentanti nazionali dell'Associazione di insegnanti, studenti, responsabili amministrativi del sistema scolastico e. In particolare, per MDC il Presidente Nazionale Francesco Luongo ed il Presidente Onorario Antonio Longo, ma anche i dirigenti scolastici e docenti: Laura Cappuccio, Liceo Scientifico "Archimede"- Messina; Cristina Costanzo, Istituto Comprensivo "Montalcini" – Cernusco sul Naviglio; Loredana Mangianti, Liceo Classico "Vivona"- Roma e le studentesse: Costanza Pinna Berchet e Maria Vittoria Mainini, Liceo Classico "Vivona"- Roma.

Webinar di Formazione organizzato nell'ambito delle attività del Progetto MDC Full Digital
(finanziato dal MISE con Legge 388/2000 - ANNO 2020)

DAD, LA SCUOLA VIRTUALE PROBLEMI & OPPORTUNITÀ

GIOVEDÌ

07

OTTOBRE

ORE

17.00

INTRODUCE & MODERA

ANTONIO LONGO

Coordinatore nazionale MDC

TESTIMONIANZE

DIRIGENTI & DOCENTI

LAURA CAPPUCCIO

Liceo Scientifico "Archimede"- Messina

CRISTINA COSTANZO

Istituto Comprensivo "Montalcini"

- Cernusco sul Naviglio

LOREDANA MANGIANTI

Liceo Classico "Vivona"- Roma

GLI STUDENTI

COSTANZA PINNA BERCHET

MARIAVITTORIA MAININI

Liceo Classico "Vivona"- Roma

CONCLUSIONI

FRANCESCO LUONGO

Presidente MDC



LINK ZOOM:

<https://zoom.us/j/91912221412?pwd=UkJRbHNlNUZ1N1ZBQ01KRmVlLzdXZz09#success>

**TANTE LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO RIVOLTE ALLA GENTE, PER LA GENTE,
IN UN MOMENTO DIFFICILE CHE PURTROPPO NON È FINITO,
MA SEMBRA ALMENO POTER ESSERE VISSUTO CON PIÙ NORMALITÀ
GRAZIE ALLA CAMPAGNA VACCINALE, CHE SPERIAMO POSSA EVITARE UN TERZO AUTUNNO
DI CHIUSURE E RESTRIZIONI.**



**Il Progetto MDC FULL DIGITAL è promosso
dal Movimento Difesa del Cittadino e
finanziato dal MISE con Legge 388/2000 –
ANNO 2020**

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Direttore Responsabile Francesco Luongo
In Redazione Gerry Mottola (Caporedattore),
Barbara Gualtieri, Federica Deplano
Progetto Grafico Eleonora Salvato
Sede e Redazione Via Casilina, 3/T
00182 Roma Tel. 064881891
Mail ufficiostampa@mdc.it
Stampa Stampato in proprio
Finito di stampare il 25/10/2021



Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione

rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.



LEGAMBIENTE

Il Movimento Difesa del Cittadino
collabora con **Legambiente**: www.legambiente.it

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT

E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER **MDC NEWS**

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO



DONACI IL 5X1000, SCRIVI 97055270587