



## RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO 2021

Signori Consiglieri, nel 2021 il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) ha continuato l'attività istituzionale al servizio dei cittadini-consumatori, con quotidiano impegno di informazione, assistenza e tutela, realizzato generosamente da tutti voi e dai vostri collaboratori volontari nelle nostre sedi sparse su tutto il territorio nazionale

### 1} SITUAZIONE ORGANIZZATIVA

Al 31 dicembre 2021 MDC era presente in 16 regioni con 53 sedi locali, a cui fanno riferimento più di 100 sportelli.

Oltre all'iscrizione nel Consiglio nazionale consumatori e utenti istituito presso il Mise a norma della legge 281/98, **la nostra associazione è riconosciuta dalle leggi regionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Lombardia, Marche, Puglia, Sicilia, Toscana, Umbria. Siamo presenti inoltre in Piemonte, Friuli Venezia Giulia, Sardegna, Veneto ed Emilia Romagna.**

Il totale dei soci è di n. **33.659**, su tutto il territorio nazionale, anche nelle regioni dove non abbiamo sedi e/o sportelli, per l'accordo strategico di sinergie e azione politico-associativa con Legambiente. Registriamo anche un importante accordo in Friuli Venezia Giulia con l'ANMIC (Associazione nazionale mutilati e invalidi civili), che speriamo di poter allargare a livello nazionale.

### 2} ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Le difficoltà perduranti dell'emergenza sanitaria hanno reso più oneroso il lavoro quotidiano, che tuttavia è proseguito potenziando i servizi digitali di informazione e consulenza, anche grazie ai progetti acquisiti e realizzati. Comunque le nostre sedi hanno assicurato altresì una presenza quotidiana, soprattutto per la popolazione meno acculturata, le persone anziane e i residenti in territori con maggiore gap tecnologico.

Nel corso dell'anno le nostre attività di informazione e assistenza sono state rafforzate e intensificate, utilizzando soprattutto le nuove tecnologie informatiche sulle quali stiamo puntando in modo decisivo.

La realizzazione dell'attività si è dispiegata attraverso i comunicati stampa pubblicati sul sito internet dell'associazione **[www.difesadelcittadino.it](http://www.difesadelcittadino.it)** e inviati ai mass media delle principali testate giornalistiche italiane e di quelle specializzate nel consumerismo.

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17 "Codice del Terzo Settore"  
Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs  
206/2005 "Codice del Consumo"  
Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: [info@mdc.it](mailto:info@mdc.it)

Seguici su:



Come ormai di consueto da molti anni, la comunicazione e l'informazione sono stati i nostri punti di forza. È proseguita l'attività editoriale dell'associazione con il mensile "**Diritti&Consumi**" e la redazione e pubblicazione della newsletter "**MDC News**", realizzata anche grazie ai contributi delle sedi locali e dei responsabili aree tematiche del Movimento, con circa **4.500 iscritti**.

Il **sito** del Movimento Difesa del Cittadino è stato completamente rinnovato secondo quanto previsto dal progetto "**MDC FULL DIGITAL**" ed è quotidianamente aggiornato con notizie su temi dedicati al consumatore, le novità normative in tema di consumo e tutela dei diritti del cittadino. Intensa è stata l'attività dei comunicati stampa nazionali e provenienti dalle sedi locali, delle campagne informative, dei progetti e degli accordi stipulati con enti, associazioni e aziende nell'interesse del cittadino. Anche attraverso la valorizzazione e la promozione delle campagne informative sui social network, Facebook e Twitter in particolare, ha registrato un notevole incremento di utenti.

Abbiamo valorizzato molto i social network sui quali siamo presenti (**Facebook, Twitter, Instagram**).

La nostra pagina **Facebook** conta **10.823** followers e registra migliaia di visualizzazioni giornaliere. La pagina Twitter conta **3.289 followers**. Su **Instagram**, che stiamo utilizzando da poco, i followers sono **343** e certamente dobbiamo conquistarne molti altri. Non siamo presenti su **TikTok** perché riteniamo questo social poco adatto a comunicare la complessità delle tematiche consumeriste, ma non escludiamo di farlo in futuro, magari in attuazione di qualche progetto dedicato ai ragazzi che attualmente ne sono i maggiori fruitori. Siamo invece da poco presenti anche su **LinkedIn**, dove puntiamo a fortificare la nostra presenza, in virtù delle numerose occasioni di incontro e contatto che questo social offre.

MDC ha comunicato inoltre attraverso video-spot e video-interviste appositamente realizzati e proposti sul canale Youtube "**Cittadini in Tv**", dove sono presenti ad oggi 314 video, con oltre 100.000 visualizzazioni.

L'associazione ha partecipato a programmi televisivi e radiofonici sulle tematiche dei consumi, in particolare a seguito di denunce dei cittadini, e sull'attualità economica e sociale, aumentando la sua visibilità. Possiamo quantificare in almeno **15.000.000** gli spettatori radiotelevisivi raggiunti dalle presenze dei nostri dirigenti sulle emittenti nazionali e locali, sottolineando in particolare le partecipazioni a "**Mi Manda Rai Tre**" e "**Rai Spazio Libero**".

### **3) SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA**

Sul piano della gestione economica e finanziaria, **nel 2021 i ricavi totali sono stati pari a € 422.647**.

Le voci attive più cospicue di entrata riguardano i progetti istituzionali realizzati con i Ministeri dello Sviluppo Economico, con il Ministero del Lavoro, con la Cassa Conguagli del Settore Elettrico.

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17 "Codice del Terzo Settore"  
Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs  
206/2005 "Codice del Consumo"  
Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: info@mdc.it

Seguici su:



Sono state registrate anche entrate per l'attività di conciliazione pari a € 11.835 e per il 5x1000 pari a € € 4.418,48. Le quote del tesseramento-soci nel 2020 ammontano ad € 34.359.

**I costi totali sono stati pari a € 482.943,20.**

I costi più cospicui sono quelli sostenuti per la realizzazione dei progetti pari a € 188, 253,01; il costo del personale è stato pari a € 48.377,82; per le spese generali comprendenti la gestione della sede nazionale, rimborsi spese, quote di adesione a Consumers' Forum, Forum del terzo settore, Arci Servizio Civile, assicurazioni varie e contributi a sedi MDC abbiamo un totale di € 55.505,86; la spesa per interessi passivi è stata di € 4.970,51; quella per oneri vari e tributi ammonta a € 5.650,29; infine gli oneri finanziari sono stati € 3.747,69.

Il bilancio economico finale quindi avrebbe avuto un sostanziale attivo, come già nel 2020. Ma in questo bilancio abbiamo voluto effettuare una importante e sostanziale verifica sulle sopravvenienze passive e le insussistenze di attività, per un totale di € 172.091,12 €, che ha prodotto quindi una perdita di esercizio pari a € 60.296,79.

**Il risultato complessivo della gestione dell'esercizio 2021 prima delle imposte registra una perdita di esercizio pari a € 60.297.**

Per ultimo vi confermo che il bilancio dell'esercizio 2021 è vero e reale e rispecchia le scritture contabili e la contabilità regolarmente tenuta.

Vi prego quindi di approvarlo previe eventuali richieste di chiarimenti.

Roma, 25.06.2022

Il Presidente

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17 "Codice del Terzo Settore"  
Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs  
206/2005 "Codice del Consumo"  
Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: info@mdc.it

Seguici su: