



NUMERO SPECIALE

Al via la nuova campagna informativa “il Registro pubblico delle opposizioni”

Al via la nuova campagna informativa su “Il Registro pubblico delle opposizioni” che il Movimento difesa del cittadino (MDC) – da sempre attento alla difesa dei diritti e alla promozione dei diritti dei cittadini – con il patrocinio del Ministero delle imprese e del Made in Italy e di Invitalia S.p.A., ha deciso di lanciare (insieme ad altre Associazioni di consumatori presenti sul territorio nazionale), al fine di favorire la conoscenza di questo innovativo strumento grazie al quale si può negare il consenso all’uso di un telemarketing aggressivo che non rispetta la volontà, la privacy e la libertà degli utenti.

La campagna informativa - crossmediale su tutti i mezzi fisici e online a disposizione da MDC - si avvarrà quindi di diversi canali informativi, di semplice e immediata fruizione (social, newsletter dedicate, articoli, post, video e webinar), e consentirà al cittadino di ricevere tutte le necessarie informazioni per difendersi dalle chiamate indesiderate, sia sui numeri fissi nazionali che sulle utenze mobili, e di essere guidato agevolmente nella procedura di iscrizione al registro attraverso il link dedicato.

Cos’è il Registro pubblico delle opposizioni e come funziona?

Con il DPR 26 del 27.1.2022 il Registro pubblico delle opposizioni - grazie al quale ci si può opporre all'utilizzo dei propri dati personali e del proprio numero telefonico per vendite o promozioni commerciali - è stato esteso a tutti i numeri nazionali.

Strumento inizialmente riservato alle sole utenze presenti negli elenchi telefonici pubblici, oggi è stato infatti esteso a tutti i numeri telefonici nazionali fissi o cellulari di coloro che manifestino l’intenzione di bloccare proposte di telemarketing non desiderate.

Per fare ciò basta iscriversi cliccando sul sito www.registrodelleopposizioni.it e seguire le istruzioni per la registrazione. Si tratta di un servizio istituzionale gratuito del Ministero delle imprese e del Made in Italy, realizzato e gestito dalla Fondazione Ugo Bordoni.

Inoltre, è possibile iscriversi tramite telefono, chiamando il numero verde 800 957 766 in caso di utenze fisse o il numero 06 42986411 in caso di cellulari, oppure tramite email utilizzando l'apposito modulo digitale.

L’intestatario dell’utenza può iscrivere tutti i propri numeri di telefono, fissi e mobili, presenti o no negli elenchi telefonici pubblici, al fine di impedire - da parte degli operatori di telemarketing, con operatore umano o con robocall - il trattamento dei proprio dati personali per invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, comunicazione commerciale o per il compimento di ricerche di mercato, nonché la cessione a terzi dei medesimi dati eventualmente rilasciati in passato per campagne promozionali, attivazione di tessere per la raccolta punti (fidelity card), adesione a scontistica e ad altri strumenti di fidelizzazione della clientela, ecc..

Se, nonostante l’iscrizione, si continuano a ricevere

chiamate indesiderate, ci si potrà rivolgere comunque, direttamente, al titolare del trattamento ovvero al responsabile del trattamento per verificare se sia stato acquisito un eventuale consenso al marketing e così opporsi all'ulteriore ricezione di telefonate indesiderate per finalità promozionali, o, in ultima istanza, al Garante per la protezione dei dati personali (a cui sono attribuite funzioni di vigilanza sul RPO), inviando una segnalazione al link: <https://servizi.gdpd.it/diritti/s/segnalazione-telefonate-indesiderate>.

Le sanzioni, per chi violerà il diritto di opposizione, potranno arrivare fino a 20 milioni di euro o, per le imprese, fino al 4% del fatturato mondiale totale annuo dell'esercizio precedente, se superiore.

E' di questi giorni infatti la notizia delle sanzioni che il Garante della privacy ha posto in essere a carico di Tim, Green Network e Sorgenia per "telemarketing illecito", invitando, nell'occasione - soprattutto le società telefoniche ed energetiche - a rafforzare i controlli e le politiche interne per garantire piena conformità alle normative privacy.

Il Garante ha inoltre disposto la confisca delle banche dati di alcun call center illegali che, violando le normative sulla privacy e sulla raccolta del consenso, svolgevano attività di vendite telefoniche non consentite.

L'iniziativa di MDC quindi si pone l'obiettivo di accrescere la conoscenza nei cittadini sull'uso di un valido strumento di difesa e così favorire scelte consapevoli e libere, attraverso la sensibilizzazione sulle nuove normative e sulla possibilità di farsi parte attiva per non subire campagne di telemarketing moleste e non desiderate, invadenti e aggressive.

Il progetto, che si inserisce in un percorso che vede molte associazioni dei consumatori impegnate sul campo, si propone quindi di fornire concreto e fattivo aiuto ai cittadini che si trovano spesso costretti a subire campagne promozionali e di vendita non richieste, ignari della possibilità di difendersi e tutelare i propri dati personali.

A tal fine Mdc attiverà numerose e concrete iniziative tra cui la realizzazione e diffusione di strumenti informativi multimediali, newsletter, video, articoli di approfondimento e Webinar tenuti da esperti e il progetto avrà ampia eco grazie a campagne mirate

sui canali social e media delle AACC partner e alla preziosa collaborazione di Help Consumatori (HC) - prima e unica agenzia quotidiana d'informazione sui diritti dei cittadini-consumatori e sull'associazionismo organizzato - capace di raggiungere un considerevole numero di utenti e stakeholders (tra cui rappresentanti dell'associazionismo consumerista, Autorità di regolamentazione, Ministeri, associazioni di impresa e grandi aziende).



RPO

Registro pubblico delle opposizioni

Ente Terzo Settore
MOVIMENTO DIFESA DEL Cittadino

RPO
 Registro pubblico delle opposizioni

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

È attivo il nuovo servizio!
 Scopri come iscriverti
#RPOcellulari

www.registrodelleopposizioni.it

Ente Terzo Settore
MOVIMENTO DIFESA DEL Cittadino

RPO
 Registro pubblico delle opposizioni

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ora anche per i cellulari e numeri fissi riservati
#RPOcellulari

www.registrodelleopposizioni.it

DIRITTI&CONSUMI

MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa
- 503/00 del 28.11.2000

Direttore Responsabile: Francesco Luongo

Responsabile di Redazione: Gerry Mottola

Progetto Grafico: Eleonora Salvato

Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T
00182 Roma

Tel. 064881891

Mail: ufficiostampa@mdc.it

Finito di stampare il 31/07/2023



LEGAMBIENTE

Il Movimento Difesa del Cittadino
collabora con **Legambiente:** www.legambiente.it



Il Movimento Difesa del Cittadino nasce nel 1987 con l'obiettivo di promuovere con ogni mezzo la difesa dei diritti, della libertà e della dignità dei cittadini, in particolare nei confronti della Pubblica Amministrazione. Uno scopo a cui, negli ultimi anni, si sono affiancati tanti altri temi legati alla tutela del cittadino e consumatore. Siamo un'associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti. La nostra rete di oltre 100 Sedi e Sportelli del cittadino in 18 Regioni Italiane offre quotidianamente ai soci servizi di assistenza e consulenza, con esperti qualificati, per tutte le problematiche connesse al consumo ed al risparmio consapevole e sicuro.

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADEL CITTADINO.IT
E ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER MDC NEWS

seguici su



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



DIFESA DEL CITTADINO

DONA IL 5X1000 AL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

CODICE FISCALE: **97055270587**

**SOSTIENI CHI
TI SOSTIENE!**



DONACI IL **5X1000**

SCRIVI **97055270587**