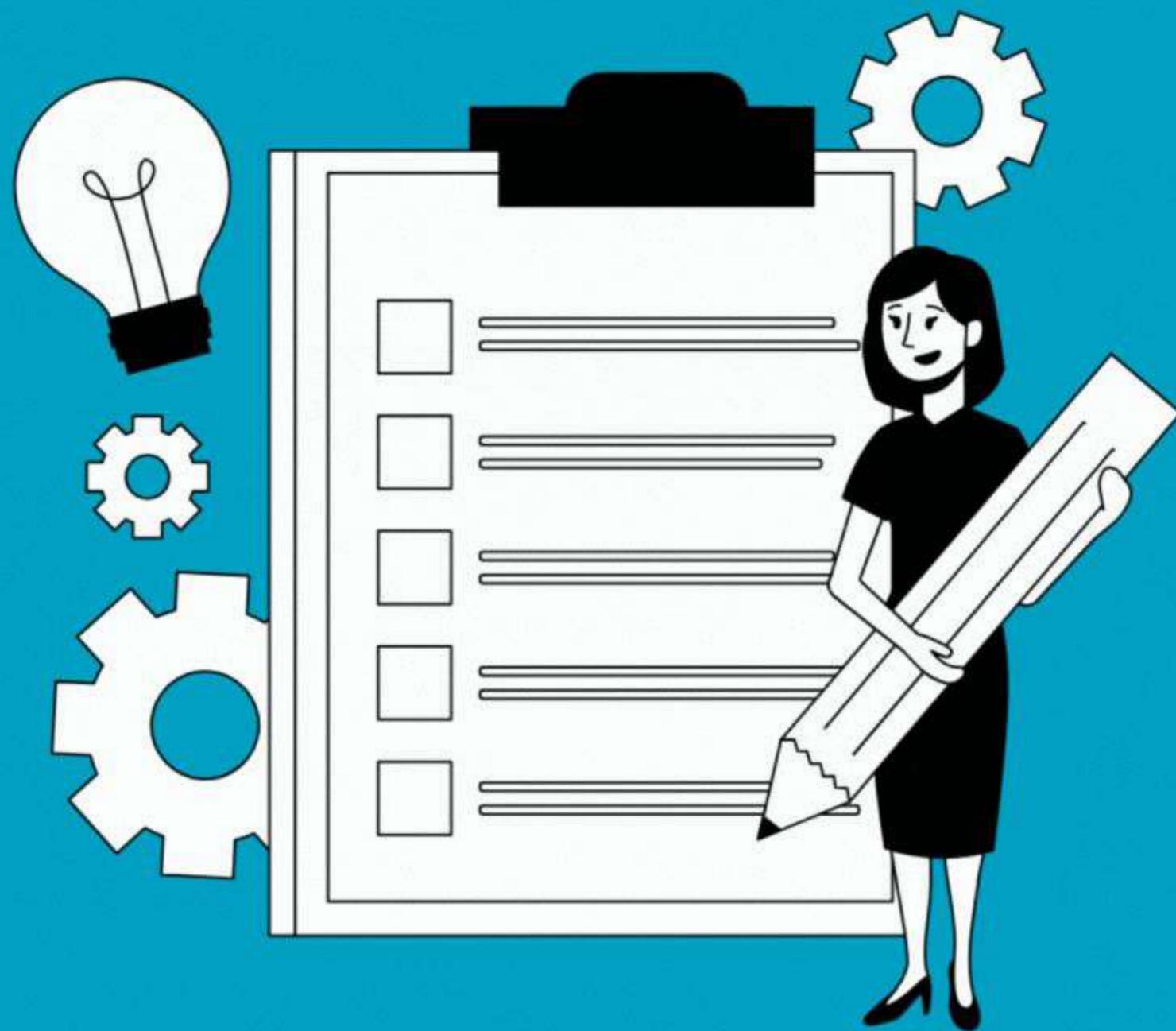




MDC Bilancio Sociale 2023



Contenuti

Nota metodologica

Chi siamo

Mission;
Vision;
Organizzazione;
Storia

Le nostre attività

Attività di comunicazione
Attività di tutela del consumatore
Attività Istituzionale
Attività progettuali

I nostri progetti

Progetti e tematiche attuali

Bilancio economico integrato



Nota metodologica.

Nota Metodologica

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento del Movimento Difesa del Cittadino e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento.

Questo documento si compone di tre parti: identità associativa, produzione e distribuzione del valore, relazione sociale.

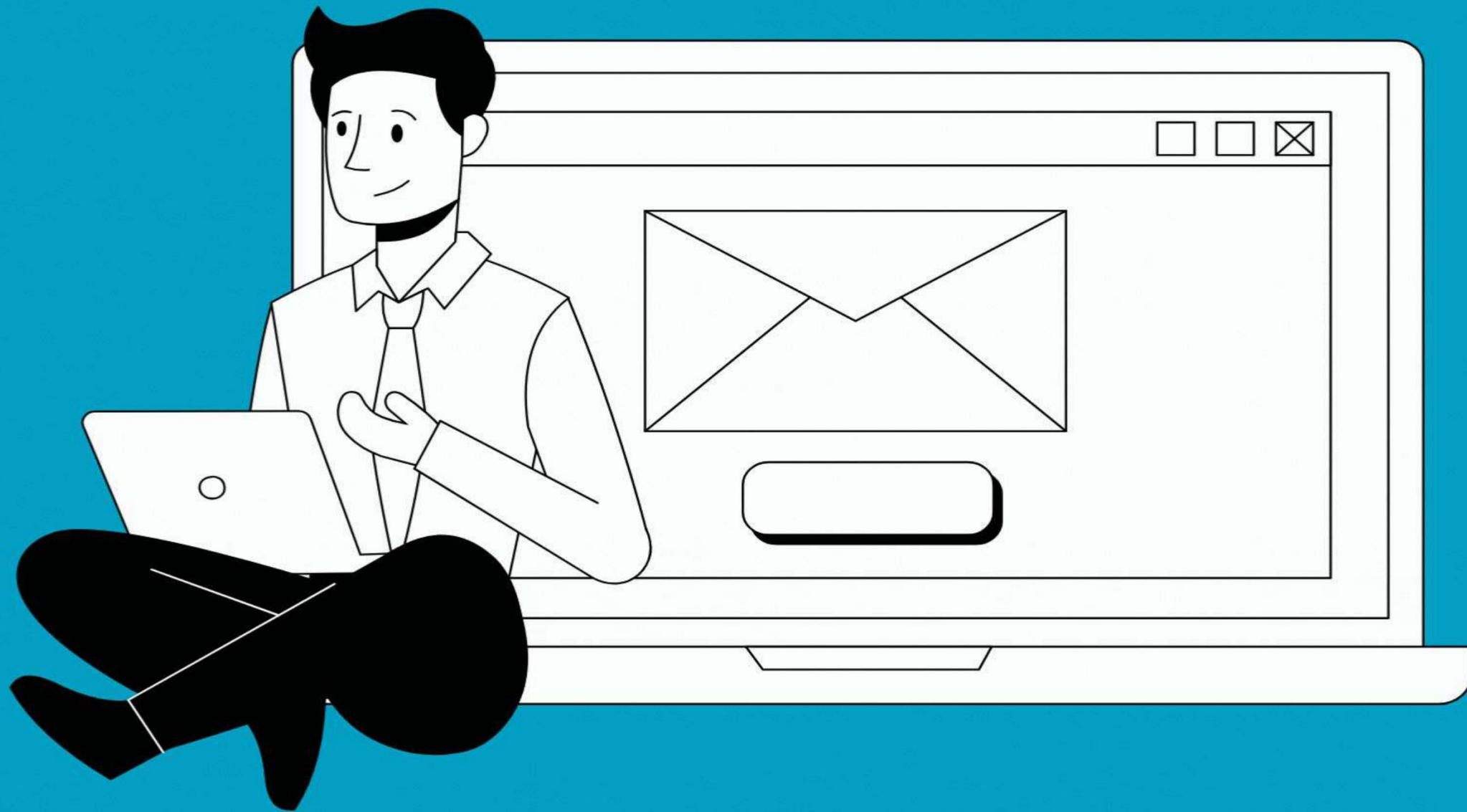
La prima parte presenta l'Associazione in termini di missione, strategia, storia, composizione societaria e struttura organizzativa.

La seconda parte presenta il calcolo del valore aggiunto prodotto nel corso del periodo di riferimento e la sua distribuzione.

La terza analizza definisce i portatori di interesse dell'Associazione e definisce i rapporti con essi.

I principi di redazione a cui ci siamo ispirati nella stesura del nostro bilancio sociale sono i seguenti:

- **Neutralità**: l'informazione non deve essere subordinata a specifici interessi;
- **Prudenza**: gli eventi devono essere descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie della Cooperativa;
- **Comparabilità**: i dati devono essere misurabili per poter verificare l'andamento della gestione rispetto agli anni precedenti;
- **Chiarezza espositiva**: al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute;
- **Attendibilità e veridicità**: la rappresentazione della gestione associativa deve essere corrispondente alle realtà.



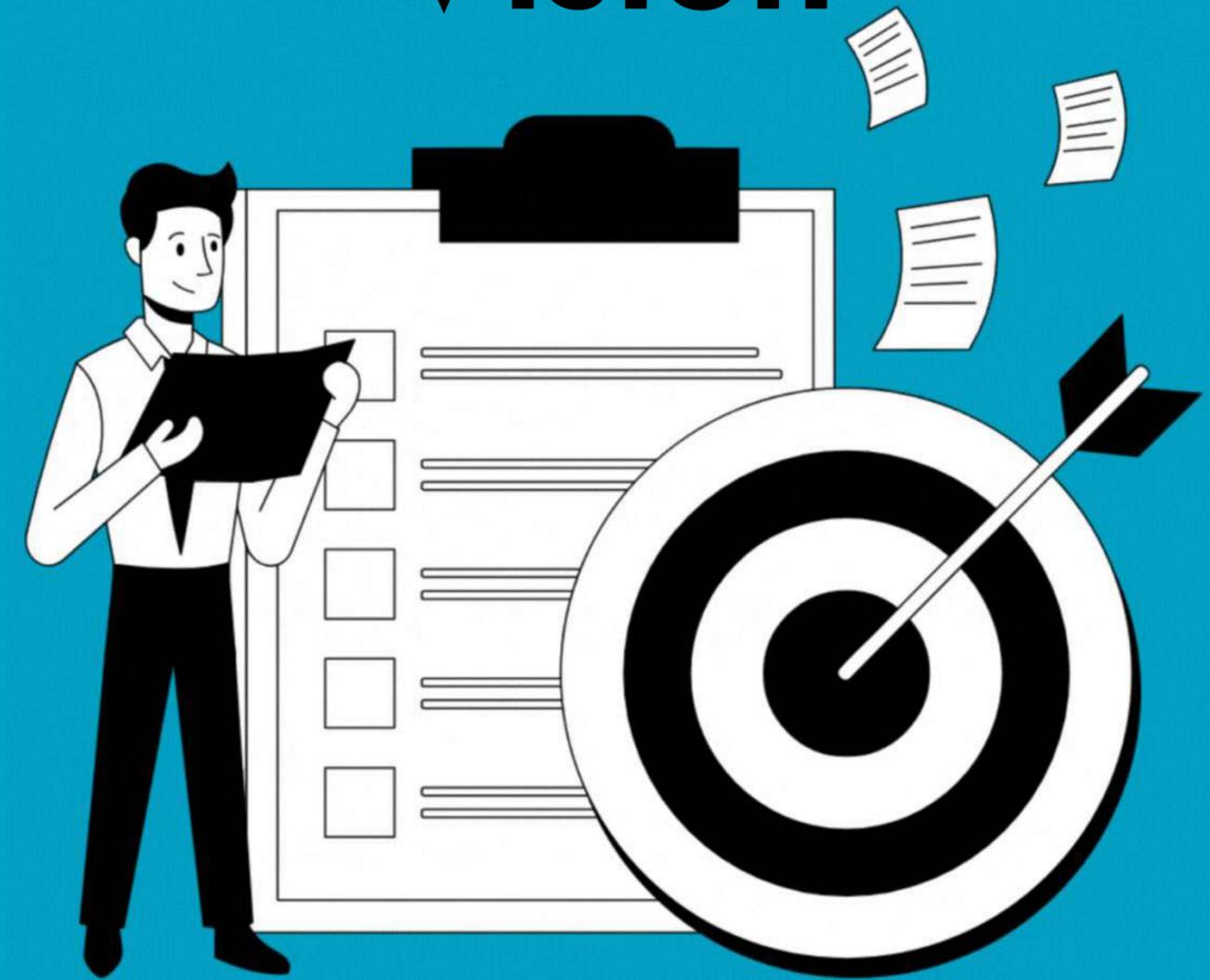
Chi siamo

Mission



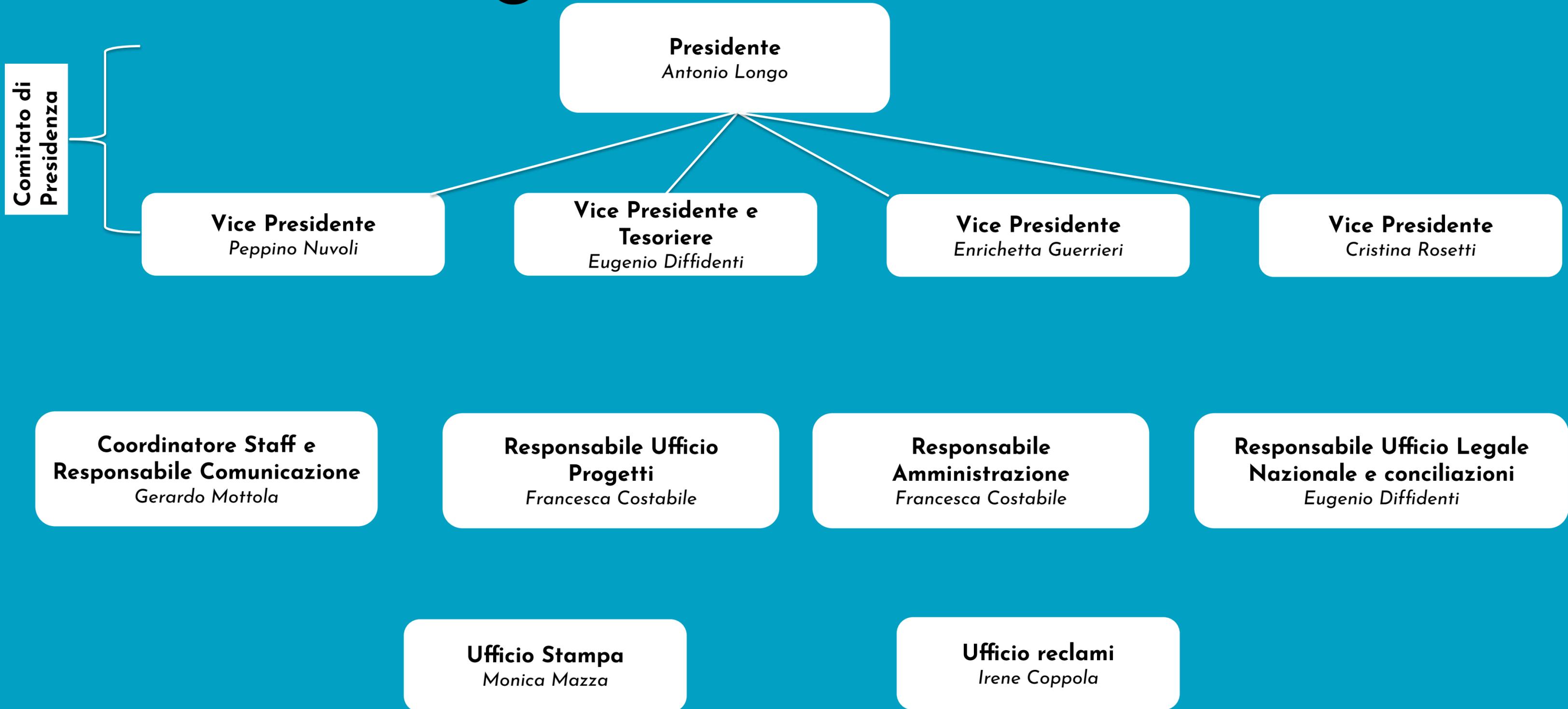
Difesa dei cittadini consumatori riequilibrando i rapporti di forza tra i primi e le Aziende, le Pubbliche Amministrazioni, le Istituzioni e gli Enti quando risultino sbilanciati in favore di quest'ultimi. Rappresentanza, recependo istanze dei cittadini ed anticipandole attraverso attività di lobbying, comunicazione e formazione continua

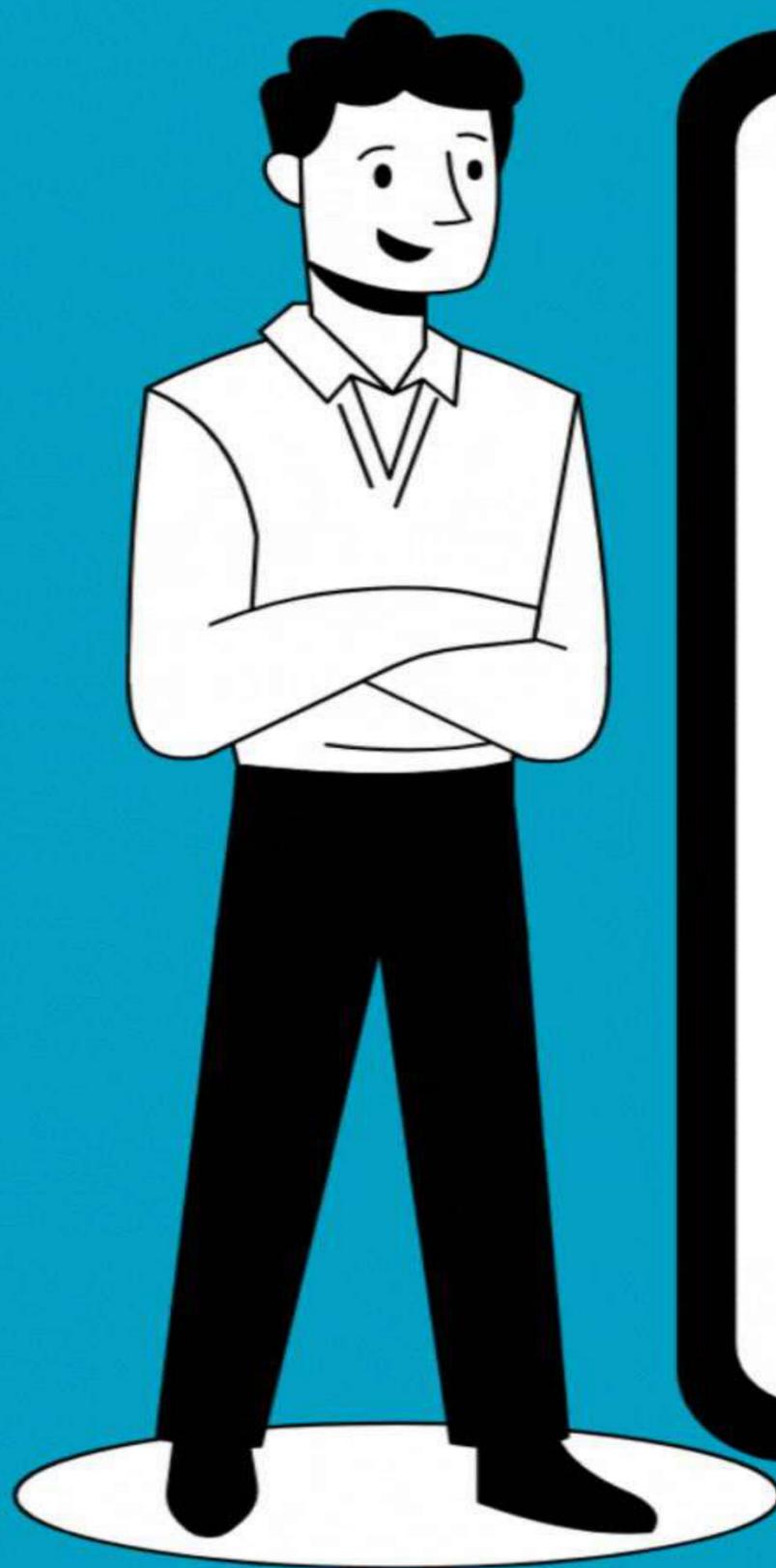
Vision



Cambio di paradigma da consumatore passivo a consumatore attivo e consapevole dei rischi, ma soprattutto dei propri diritti e dei propri doveri.

Organizzazione





Dove si trovano le nostre sedi territoriali

[Scopri le nostre sedi](#)

Storia

MDC - Movimento Difesa del Cittadino è nato il 13 novembre 1987: un gruppo di intellettuali, politici e avvocati si riunì in Via Pietro Tacchini 16, nell'elegante quartiere Parioli della Capitale, e fondò il **Comitato Movimento di Difesa del Cittadino**.

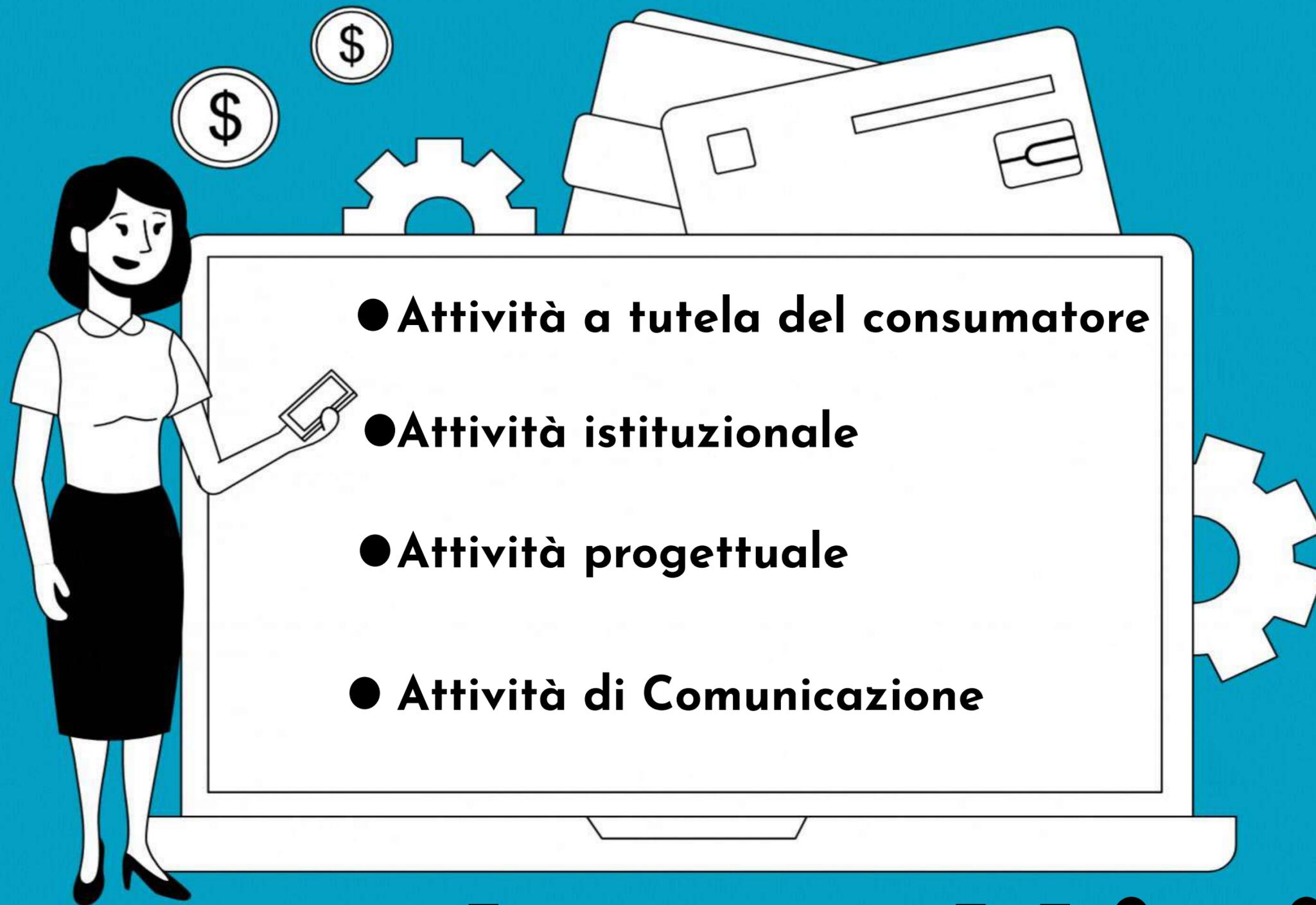
Tra i padri fondatori del Movimento figurano l'editore **Carlo Caracciolo**, Presidente del Gruppo Editoriale L'Espresso e il Direttore **Giovanni Valentini**; il sindacalista e uomo politico **Pierre Carniti**, Segretario generale della Cisl fino al 1985 e successivamente deputato europeo; il fisico e filosofo della scienza, **Giuliano Toraldo di Francia**, gli avvocati **Adolfo Gatti** e **Carlo d'Inzillo**; **Antonio Giolitti**, parlamentare e Ministro.

Come primo Presidente del Movimento viene eletto **Enzo Mattina**, segretario confederale della UIL, parlamentare nazionale ed europeo.

Sin dalla sua nascita, l'associazione si contraddistingue per l'obiettivo, dichiarato anche all'interno del documento statutario, di rendere i **rapporti tra cittadino e Pubblica Amministrazione più trasparenti, promuovendo l'accesso all'informazione e favorendo la fruizione dei servizi pubblici** sull'intero territorio nazionale.

Uno scopo a cui, negli anni, si sono affiancati tanti altri temi per la **tutela del cittadino - consumatore** e che hanno fatto di MDC la realtà associativa che oggi conosciamo.



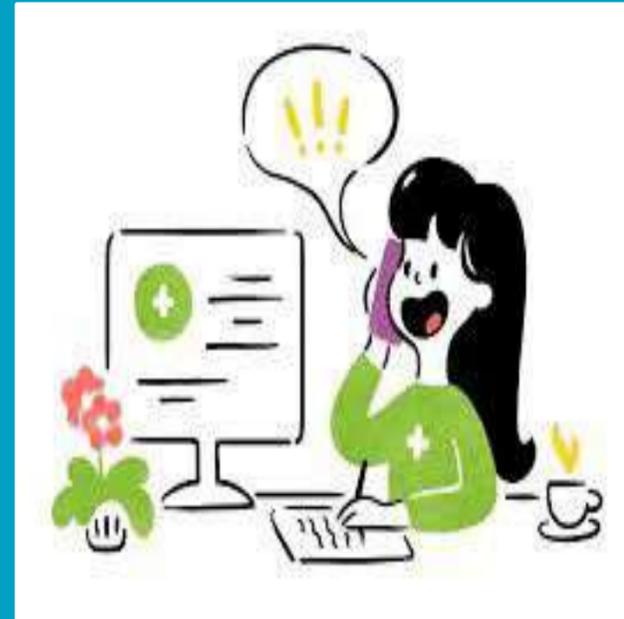


- **Attività a tutela del consumatore**
- **Attività istituzionale**
- **Attività progettuale**
- **Attività di Comunicazione**

Le nostre attività

Attività a tutela del consumatore

Prima assistenza



Consulenza legale



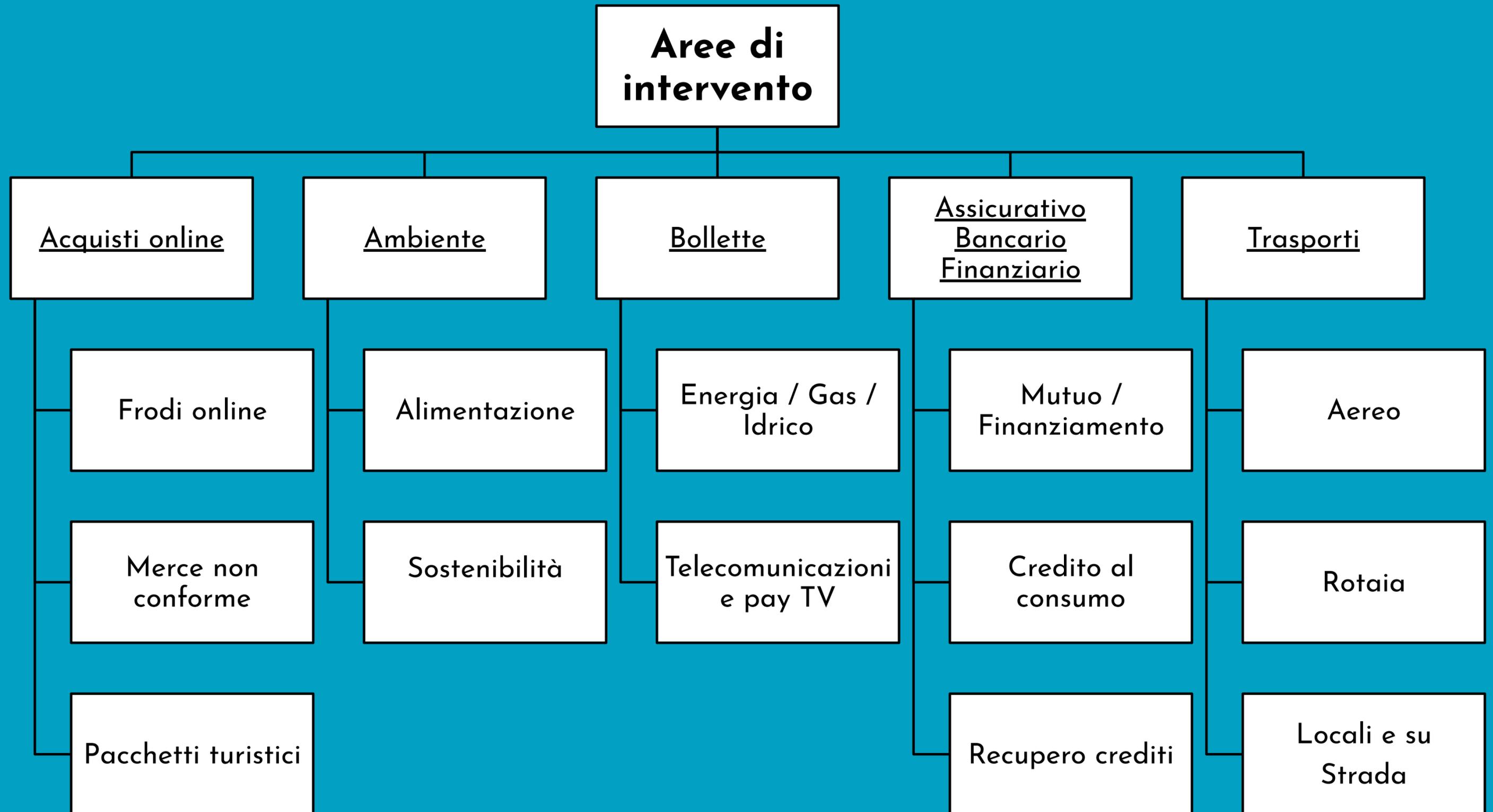
Conciliazione paritetica



Reclamo



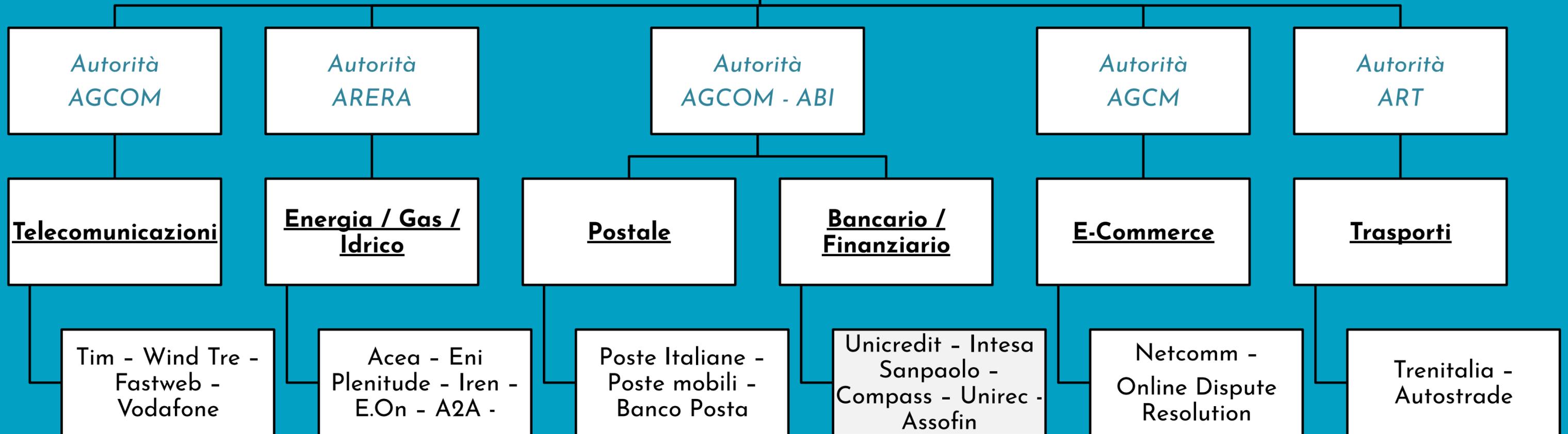
Attività a tutela del consumatore



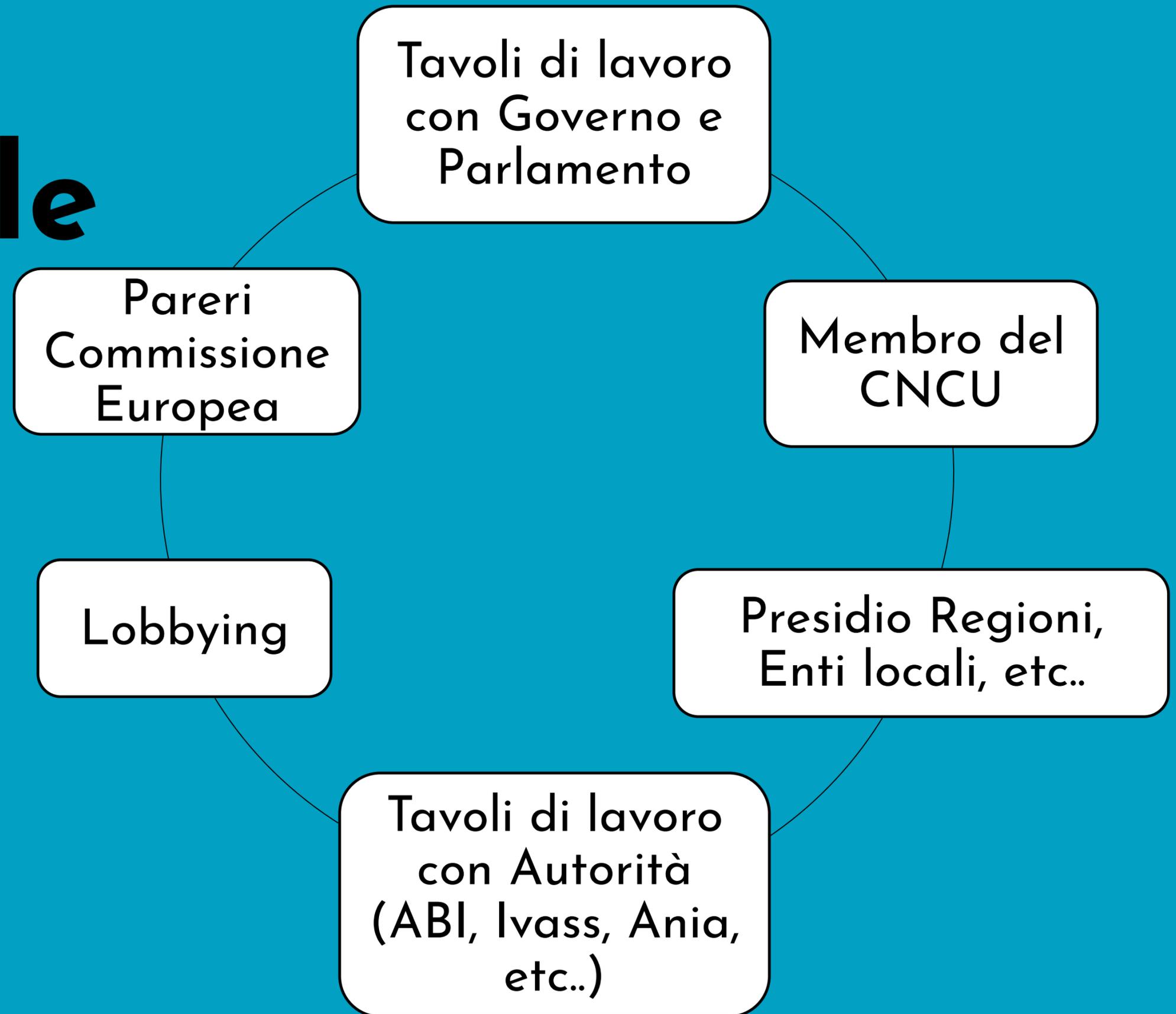
Attività a tutela del consumatore

Conciliazioni Paritetiche

Regolamenti e protocolli sottoscritti da MDC



Attività Istituzionale



Attività progettuale



Attività progettuale



Finanziato da Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Avviso n. 2/2020 - annualità 2021

Somme ricevute: € 135.203,10

Somme spese per annualità
2021 € 3.491,75
2022 € 43.386,70
2023 € 65.413,30
2024 € 86.422,64

Tema: Contraffazione agro alimentare e inclusione in agricoltura con blockchain



Finanziato da Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Avviso n. 2/2020 - annualità 2021

Somme ricevute: € 112.420,64

Somme spese per annualità
2022 € 35.861,15
2023 € 46.660,35
2024 € 85.127,76

Tema: Contrasto alla ludopatia e sostegno al sovra indebitamento



Finanziato da Ministero dell'Impresa e del Made in Italy

Somme ricevute: € 93.557,00

Somme spese per annualità
2020 € 6.350,40
2022 € 40.132,25
2023 € 71.952,03

Tema: Contrasto alla contraffazione e tutela diritto d'autore e brevetti



Finanziato da European Commission - EISMEA

Somme ricevute: € 42.718,68

Somme spese per annualità
2022 € 7.572,89
2023 € 35.145,75.

Tema: Contrasto al sovra indebitamento

Attività progettuale



Finanziato da European Commission - EISMEA

Somme ricevute: € 40.397,85

Somme spese per annualità
2022 € 11.085,70
2023 € 31.632,98

Tema: Contrasto al sovra indebitamento



Finanziato da CSEA Cassa annualità 2023-2025

Somme ricevute: € 5.160,00

Somme spese per annualità
2023 € 5.160,00

Tema: informazione ed assistenza nei contratti di energia, gas ed idrico



Finanziato da Feduf

Somme ricevute: € 4.500,00

Somme spese per annualità
2023 € 4.500,00

Tema: educazione finanziaria e risparmio



Finanziato da Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa

Somme ricevute: € 13.000,00

Somme spese per annualità
2023 € 13.000,00

Tema: campagna informativa sul registro pubblico delle opposizioni

Attività progettuale



Finanziato da Ministero dell'Impresa e del Made in Italy

Somme ricevute: € 269.541,00

Somme spese per annualità 2023 € 3.491,75

Tema: Sovra indebitamento ed educazione finanziaria / Economia circolare e sostenibile / Educazione digitale e intelligenza artificiale



Finanziato da Ania

Somme ricevute: € 2.200,00

Somme spese per annualità 2023 € 2.200,00

Tema: webinar formativi sul sovraindebitamento



Finanziato da Ania

Somme ricevute: € 10.000,00

Somme spese per annualità 2023 € 10.000,00

Tema: Assicurativo



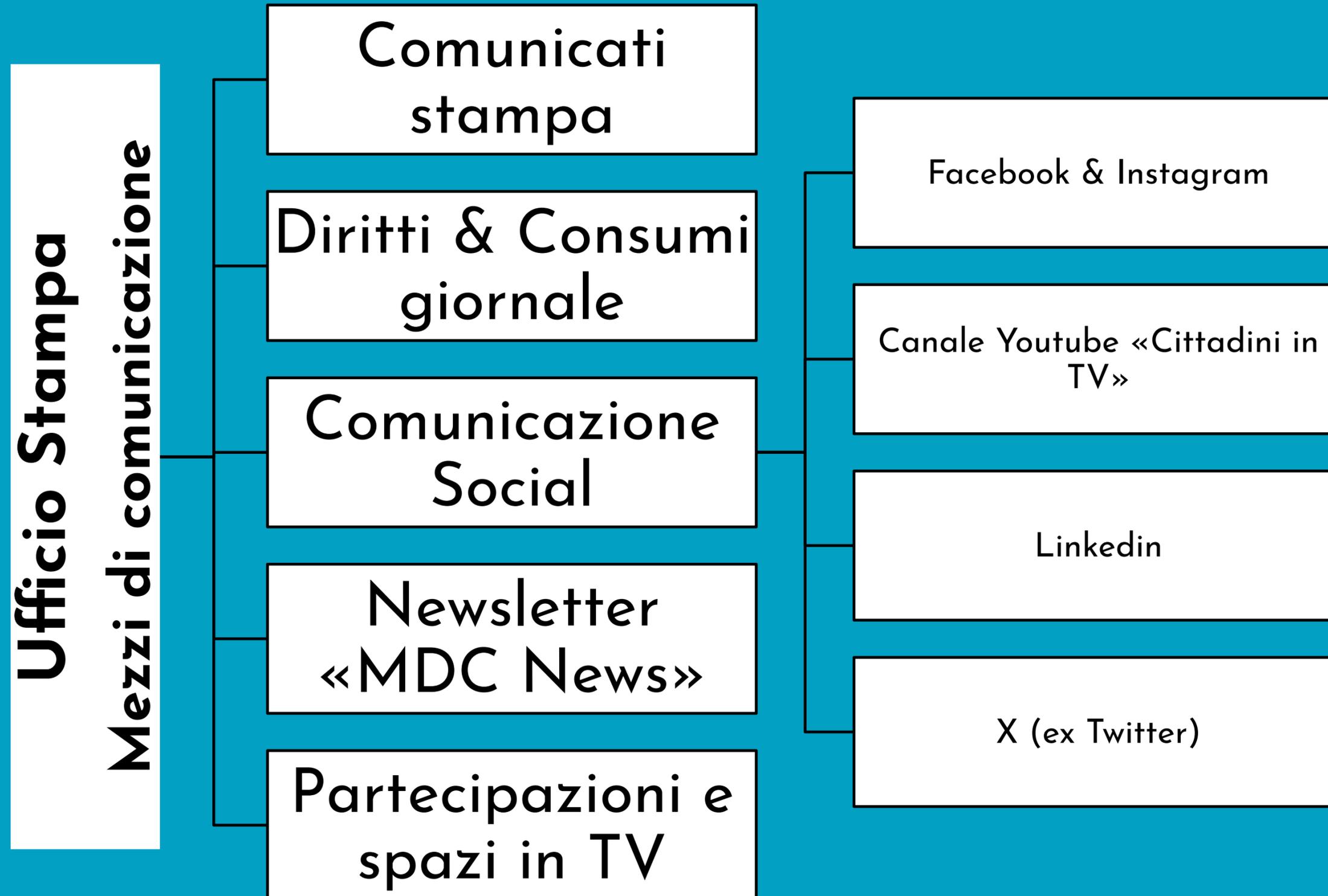
Finanziato da BAT

Somme ricevute: € 41.000,00

Somme spese per annualità 2023 € 41.000,00

Tema: Campagna di comunicazione fumatori consapevoli

Attività di comunicazione



Gallery



Progetto ANTEA, Partecipazione AgriUmbria 2023



Progetto IO SONO ORIGINALE, Seminari scuole



Progetto ANTEA, Conferenza Lazio



Progetto ANTEA, Conferenza Marche 2024

Gallery



Progetto ALL-IN, Worskhop Lombardia



Progetto ALL-IN, Worskhop Basilicata



Progetto ALPHA-DEBT, Webinar Internazionale

Stakeholder

Cittadini

Consumatori

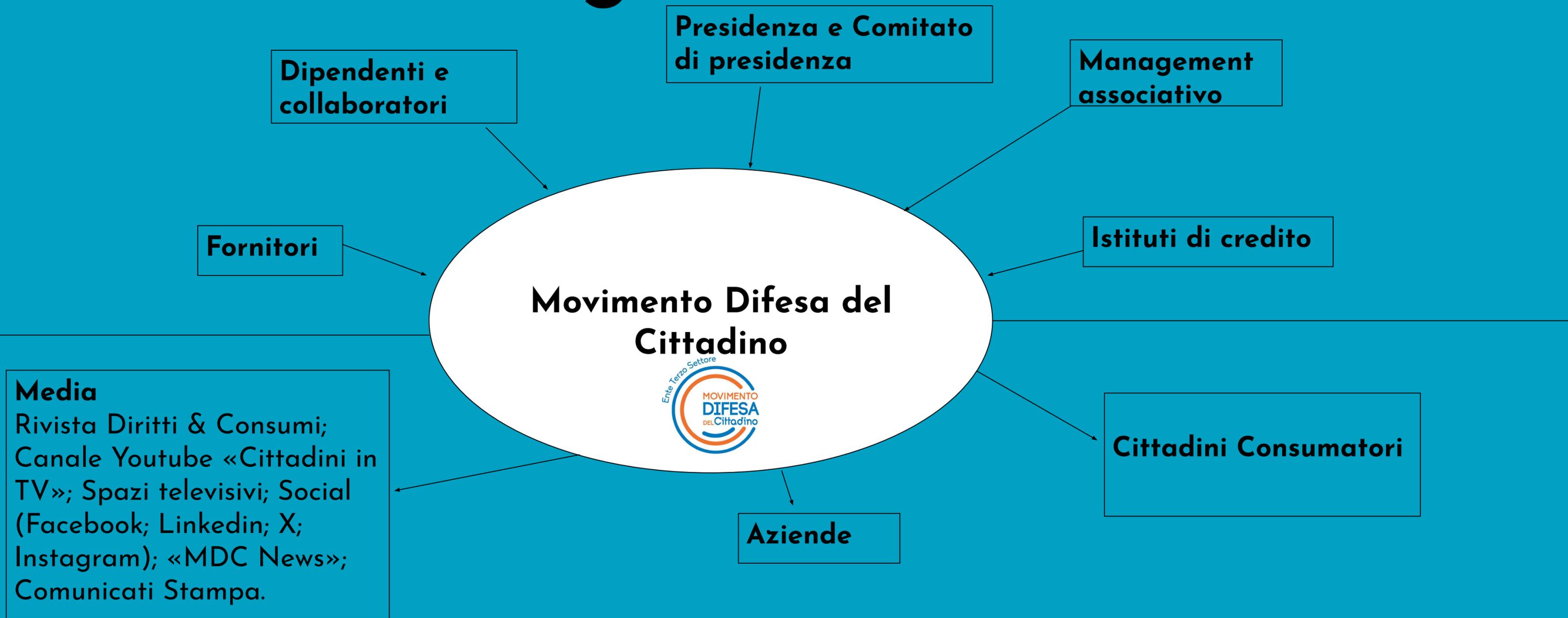
Territorio



Aziende

Istituzioni

Relazioni con gli Stakeholder



ISTITUZIONI

TERRITORIO

Mimit; Ministero del Lavoro; Commissione Europea; Governo; Parlamento; Autorità amm.ve Indipendenti; Fondazioni

Regioni; Enti locali; Comuni; Aziende municipalizzate; Pro Loco; Associazioni; Cooperative; Terzo settore

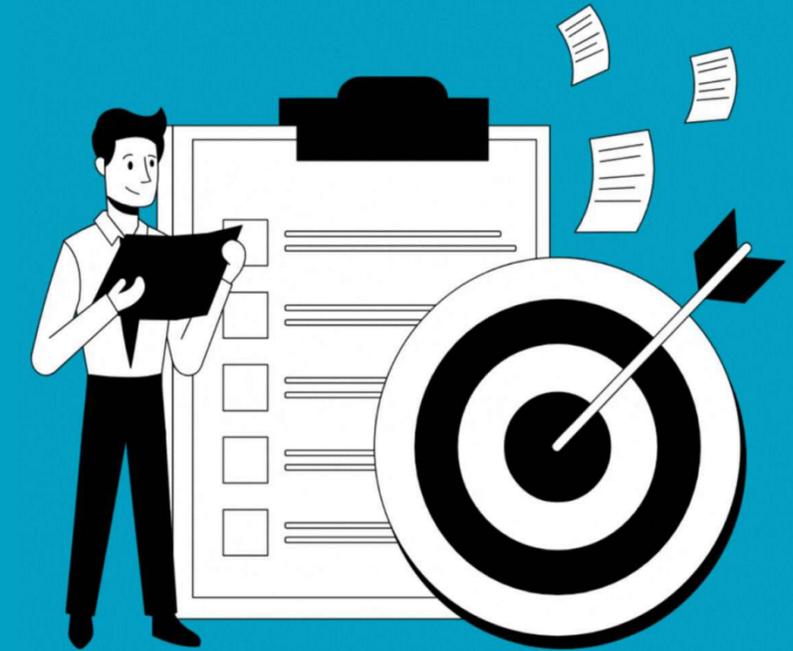
Le tematiche attuali a cui teniamo...



**Educazione finanziaria e
contrasto sovra
indebitamento**



**Intelligenza artificiale e
digitalizzazione**



**Economia circolare e
sostenibilità**

Educazione finanziaria e contrasto al sovra indebitamento

L'esperienza pluriennale sul tema del sovra indebitamento attraverso progetti nazionali, sovra nazionali e campagne informative con i principali istituti di credito nazionali, hanno fatto sì che **MDC** divenisse un punto di riferimento in tale ambito.

- *Coordinamento nazionale degli sportelli;*
- *Sportelli su base territoriale;*
- *Referenti legali costantemente aggiornati*

Per questo crediamo che **non esista piano del consumatore o procedura di esdebitazione** che non debba passare per prima da una **campagna formativa ed informativa** sul corretto uso del denaro.

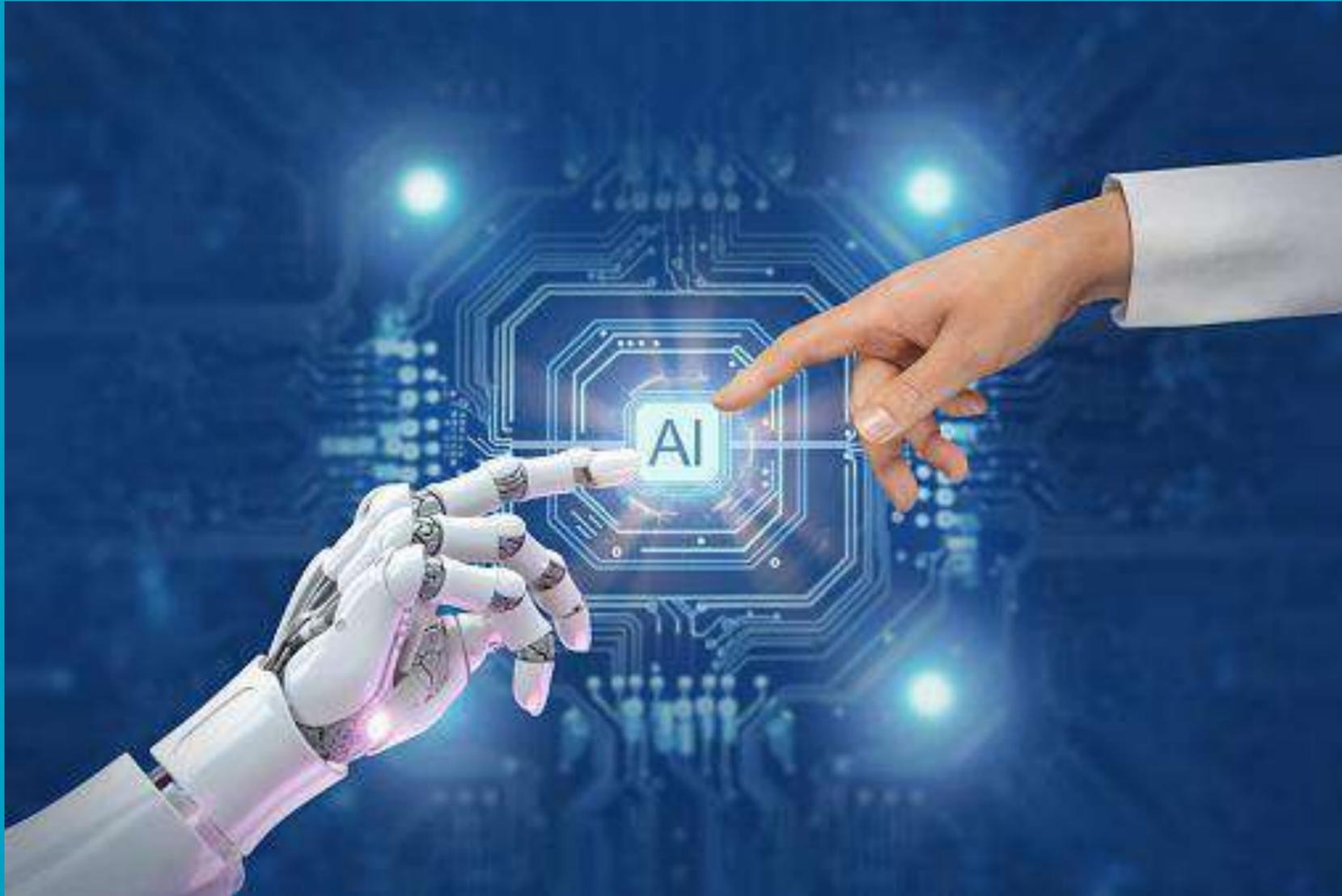
Educazione finanziaria : un modello di risparmio e finanza sin dall'età scolare

Analisi e valutazione delle singole casistiche

Mutui - Finanziamenti - Crediti al Consumo - Bitcoin - Trading online

Codice della crisi: dal piano del consumatore alla esdebitazione





Intelligenza artificiale e digitalizzazione

Digitalizzazione ed educazione digitale differenze

Digital Services Act - contesto normativo e sociale

Interventi e pareri nel contesto europeo

Implicazioni con Privacy e corretto trattamento del dato

E-commerce e pagamenti elettronici, conoscere per essere sicuri

Economia circolare e sostenibilità

L'**economia circolare** è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

La **sostenibilità**, invece, è la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Attraverso i nostri progetti cerchiamo di sensibilizzare, partendo dalle scuole e dallo stesso mondo aziendale, sui valori comuni della circolarità e della sostenibilità

Promozione di modelli consumeristici orientati alla circolarità

Mappatura di best practice e concorsi rivolti alle scuole sul modello circolare

Sostenibilità: dalle parole ai fatti, come rendere aziende sostenibili





● — **Attività di tutela del consumatore**

● — **Attività istituzionale**

● — **Attività progettuale**

● — **Attività di Comunicazione**

“

La collaborazione ha inizio quando i responsabili marketing decidono di prestare ascolto alla voce dei consumatori sia per comprenderne il punto di vista, sia per approfondire la propria conoscenza del mercato..



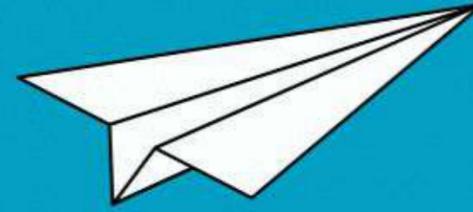
“

..Un ulteriore livello di collaborazione si manifesta quando sono i consumatori stessi a svolgere il ruolo chiave nella generazione di valore attraverso la co-creazione di prodotti e servizi.

P. Kotler



Contact Us



Grazie per l'attenzione.

