

INFORMATICA & Consumi diritti

L'EDITORIALE del Presidente nazionale MDC Antonio Longo



L'estate è il momento perfetto per rilassarsi, ma anche il periodo in cui aumentano truffe e acquisti impulsivi.

Il Movimento Difesa del Cittadino invita i consumatori a **partire informati** e a **fare scelte consapevoli**.

Prima di partire, controllate la validità dei documenti, stipulate un'assicurazione sanitaria e pianificate il viaggio, lasciando spazio anche all'improvvisazione.

Rispettate la cultura locale, riducete l'uso della plastica e muovetevi in modo sostenibile. Proteggete la vostra sicurezza: dividete i contanti, utilizzate casseforti e condividete l'itinerario con una persona di fiducia.

Online, navigate solo su reti protette o con VPN e, se fate acquisti o prenotazioni, affidatevi a siti verificati con partita IVA e recensioni attendibili.

L'estate è anche tempo di saldi. Attenzione agli affari "troppo belli per essere veri": verificate sempre il prezzo originario e quello scontato, conservate lo scontrino e ricordate che avete diritto a pagare anche in modalità elettronica.

Gli sconti devono riguardare prodotti stagionali e non fondi di magazzino. Online valgono le stesse regole, con in più il diritto di recesso entro 14 giorni.

Per segnalazioni o dubbi, i cittadini possono rivolgersi al Movimento Difesa del Cittadino tramite il Numero Verde 800.16.16.47 o scrivere a reclami@mdc.it.

Vacanze e shopping sì, ma sempre in sicurezza e con consapevolezza.

IN PRIMO PIANO

Truffe digitali : MDC e UniCredit, gli strumenti per evitarle

"Il dubbio è l'inizio della conoscenza" (delle truffe): la massima attribuita a Cartesio si rivela la migliore strategia per evitare di abboccare a una miriade di truffe online sempre più sofisticate e che colpiscono in modo indiscriminato tutte le fasce di utenti.

E' quanto emerso durante il webinar **"Truffe? No, grazie!"** organizzato dal Movimento Difesa del Cittadino (MDC) in collaborazione con UniCredit, nell'ambito di Noi&UniCredit, l'accordo di collaborazione fra la banca e le associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale che quest'anno celebra il suo ventennale confermandosi la più longeva collaborazione con le Associazioni dei Consumatori nel panorama bancario italiano.

Segue a pagina 2

IN QUESTO NUMERO

Gli interventi pagina 3

Dalle Sedi pagina 3

LE TRUFFE DIGITALI

Al webinar hanno partecipato il presidente di MDC, Antonio Longo, Antonella Ruoto, Antifraud UniCredit, e Marco Grisotto, vicepresidente di MDC Canavese, tecnico contabile esperto in materia bancaria e creditizia. Nel 2024, la Polizia postale ha trattato 18.714 casi di **truffe online** con un **incremento del 15% rispetto** ai 16.325 del 2023. Il numero di **persone coinvolte in truffe e tentativi è stato di 2,8 milioni, mentre le somme sottratte hanno subito un notevole aumento del 32% passando da 137 milioni a 181 milioni**. Alle truffe si sommano le frodi pari a 48 milioni di euro, +20% rispetto al 2023. *“I tentativi di truffa non colpiscono soltanto gli utenti più vulnerabili e con scarsa o nulla competenza digitale. Nel 2024, il 35% degli over 65 ha subito almeno un tentativo di truffa bancaria o telefonica, ma il 75% non sa riconoscere un messaggio di phishing”*, ha affermato il presidente di MDC Longo.

Le principali truffe elaborate dall'ingegneria sociale (social engineering) per impossessarsi di dati personali sensibili e bancari per sottrarre denaro sono: il **phishing**, tramite l'invio di una e-mail malevola che ha lo scopo di spingere la vittima a rivelare dati sensibili; lo **smishing**, attraverso chat e SMS vengono inviati messaggi fasulli per indurre le persone a scaricare malware, condividere informazioni sensibili o inviare denaro, come nel caso delle cosiddette truffe romantiche; il **visiting** attraverso chiamate fatte con l'obiettivo di appropriarsi di dati personali e per sottrarre somme di denaro; il **quishing** attraverso QR Code che, una volta scansionati, possono scaricare malware sul dispositivo della vittima o indirizzare ad una falsa pagina di accesso all'Internet banking.

Nel suo intervento, Antonella Ruoto, UniCredit, ha posto l'accento anche sulla **truffa dello sportello bancomat (ATM)**. *“Quando si preleva, occorre verificare sempre che la tastiera aderisca bene all'ATM perché potrebbe esserne stata sovrapposta un'altra, controllare che la fessura dove si inserisce la carta non sia stata manomessa e verificare che nella parte superiore non ci siano fori, dove potrebbero essere state inserite microtelecamere”*. Inoltre, ha affermato, *“mentre si compiono operazioni all'ATM è consigliato non accettare aiuto da terzi né farsi distrarre”*. Le truffe corrono anche sui siti di e-commerce, dove bisogna diffidare se un prodotto viene venduto a una cifra notevolmente inferiore al prezzo di mercato. Una truffa molto nota è quella dei falsi investimenti in cui alla vittima viene richiesto di predisporre bonifici verso conti, spesso esteri, con una cadenza regolare e in caso di richiesta di restituzione dell'investimento i truffatori richiedono il pagamento di commissioni/tasse per svincolare l'investimento.

In questo caso, occorre **verificare sul sito ufficiale della Consob l'esistenza dell'azienda di trading in questione**. *“Per difendersi dal social engineering è importante verificare l'identità del mittente/chiamante*

e prendersi il tempo necessario per verificare il tipo di richiesta ricevuta, senza farsi prendere dall'urgenza e dal desiderio di agire tempestivamente anche se chi ti contatta prova a metterti fretta per risolvere una situazione critica”, ha affermato Ruoto. L'esperta di UniCredit ha raccomandato inoltre di controllare eventuali link presenti nella e-mail/chat/SMS e di verificare che il sito di atterraggio sia plausibile e in linea con il mittente della comunicazione, di *“aprire allegati presenti all'interno di e-mail solo dopo aver controllato l'autenticità del mittente, senza farsi attrarre da allegati dai nomi curiosi creati al solo scopo di indurre a cliccare”*. In generale *“è bene prestare attenzione a dati e informazioni personali che si condividono online”*, ha concluso. Nel caso di comunicazioni apparentemente provenienti dal proprio istituto di credito, occorre ricordare che le banche non inviano mai comunicazioni contenenti link alla pagina di accesso alla Banca via Internet e non chiedono password o codici di accesso. Non bisogna dimenticare, poi, di **segnalare il tentativo di truffe alle autorità competenti e alla propria banca**.

Durante il webinar è intervenuto Marco Grisotto, vicepresidente di MDC Canavese, tecnico contabile esperto in materia bancaria e creditizia, che ha illustrato alcune delle accortezze da mettere in atto per evitare di essere raggirati, come l'uso di carte ricaricabili, per esempio, o impostare limiti di spesa o di acquisto su siti specifici di e-commerce. *“Le limitazioni ci mettono al riparo dagli attacchi”*, ha affermato Grisotto, sottolineando anche l'importanza di usare un antivirus su computer e smartphone. *“Tra le truffe più diffuse ci sono anche quelle del man in the browser e man in the middle per carpire dati bancari tramite l'utilizzo di software malevoli”*, ha aggiunto. Purtroppo, in alcuni casi, i truffatori riescono nel loro obiettivo. In tal caso la vittima può avvalersi di una serie di azioni di tutela, come la denuncia-querela e il blocco del conto, per poi rivolgersi ad associazioni dei consumatori o a un avvocato per presentare il reclamo all'istituto di credito, ha spiegato Grisotto. Se il reclamo non funziona, si può ricorrere alla conciliazione paritetica tra associazioni dei consumatori e Banca.



VITA MDC

GLI INTERVENTI

BOLLETTE:

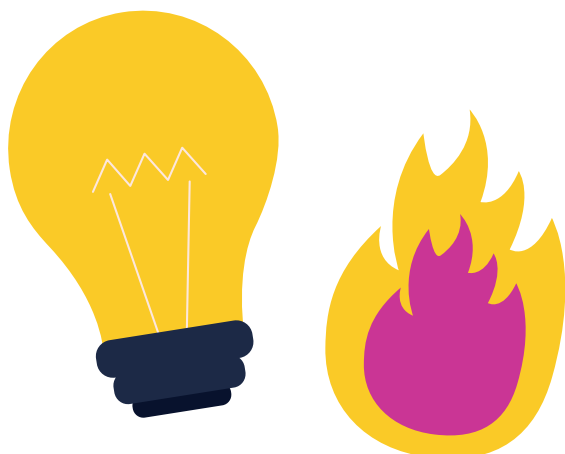
MDC “delibera ARERA su voci spesa semplificate passo avanti verso trasparenza”



Dal primo aprile 2026 i fornitori di luce e gas dovranno semplificare le voci di costo attuali, aggregando i corrispettivi in due soli elementi: una quota fissa annuale e una quota variabile relativa ai consumi.

“La delibera dell’Autorità per l’energia (ARERA) che impone ai venditori maggiore trasparenza nelle bollette di luce e gas dal primo aprile 2026 rappresenta una rivoluzione e un cambio di passo importante a tutela dei consumatori”, afferma il presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC), Antonio Longo, commentando la mossa di ARERA, che cambierà le regole per stilare le bollette energetiche.

La delibera di ARERA “renderà le offerte commerciali più semplici ai consumatori, anche in fase di confronto con i servizi erogati da altri gestori”, conclude Longo.



VITA MDC

DALLE SEDI

LIGURIA

MDC annulla cartella esattoriale da 4.800 euro per un lavoratore spezzino



Una vicenda a lieto fine per un lavoratore della Spezia che si era visto recapitare una cartella esattoriale di 4.800 euro per presunti contributi Inps non versati come autonomo.

L’uomo, però, non aveva mai esercitato attività indipendente: **il debito era frutto di un errore nell’estratto contributivo**, nato da una partita Iva mai attivata e respinta dall’Agenzia delle Entrate.

Il Movimento Difesa del Cittadino della Spezia, dopo un’attenta analisi della documentazione, ha segnalato l’errore all’Inps, dimostrando che nel periodo contestato il cittadino lavorava regolarmente come dipendente.

L’Istituto ha riconosciuto la svista e annullato integralmente la cartella.

Un risultato che conferma il valore del supporto offerto da MDC nella tutela dei diritti dei cittadini contro errori e ingiustizie amministrative.



DIRITTI&CONSUMI

IL MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO
Periodico mensile

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa
- 503/00 del 28.11.2000

Direttore Responsabile: Antonio Longo

Redazione: Gerry Mottola (caporedattore),
Monica Mazza, Francesca Costabile, Daniela D'Amore

Progetto Grafico: Eleonora Salvato

Responsabile Ufficio stampa: Monica Mazza
ufficiostampa@mdc.it

Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T - 00182 Roma

Tel. 064881891

Mail: info@mdc.it

Stampa: Cimer Tipografia

Via Marcantonio Bragadin, 12 - 00136 Roma

Finito di stampare il 30/07/2025

La testata non riceve alcun finanziamento pubblico.



*Il Movimento Difesa del Cittadino è un'associazione fondata nel 1987 per tutelare i diritti civili dei cittadini da ogni forma di abuso da parte della burocrazia e delle aziende nei rapporti di consumo, con l'obiettivo di rendere i rapporti tra cittadino e Pubblica Amministrazione più trasparenti, promuovendo l'accesso all'informazione e favorendo la fruizione dei servizi pubblici. Quale associazione rappresentativa a livello nazionale siamo nel **Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti** presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il Movimento è iscritto nel registro unico presso il Ministero del Lavoro e svolge attività contro le discriminazioni di ogni genere con il riconoscimento dell'**Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali**. Siamo iscritti al **Registro per la trasparenza della Commissione Europea** e al **Registro dei Portatori di interesse** presso il MIMIT. Siamo parte della **Consulta delle Associazioni dei Consumatori e dei Produttori sulla sicurezza alimentare**, presso il Ministero della Salute. Facciamo parte anche di **Consumers' Forum**, del **Forum Ania Consumatori**, di **Unirec** e di **O.I.C.** (Osservatorio Imprese e Consumatori). La nostra rete di oltre 100 sedi e sportelli in 18 regioni italiane offre quotidianamente ai soci servizi di consulenza e assistenza con esperti qualificati per tutte le problematiche connesse al risparmio consapevole e sicuro per i consumatori.*

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELCITTADINO.IT



SCOPRI TUTTO SU MDC
WWW.DIFESADELCITTADINO.IT

**I DIRITTI DEI CONSUMATORI
VALGONO LA TUA DONAZIONE**

DONACI IL TUO 5X1000

PERCHÉ MDC SI MUOVE CON I CITTADINI PER DIFENDERNE I DIRITTI



CF 97055270587

seguici su



Movimento Difesa del Cittadino



Difesa del Cittadino



Cittadini in TV



Movimento Difesa del Cittadino



MDC Nazionale



MDC Nazionale



@movimentodifesadelcittadino



@mdc.nazionale