

T & Consumi iritti

L'EDITORIALE

del Presidente nazionale MDC
Antonio Longo



La tutela dei consumatori di MDC guarda al 2026

Nel 2026 il **Movimento Difesa del Cittadino** consolida il proprio ruolo di presidio attivo a difesa dei consumatori, rafforzando un percorso che guarda con determinazione ai prossimi 12 mesi. Un impegno fatto di progetti concreti, innovativi e orientati alla consapevolezza, capaci di tradursi in strumenti utili per la vita quotidiana dei cittadini.

Con il progetto **“Passepartout, per consumatori intelligenti”**, finanziato dal MIMIT, MDC promuove un modello replicabile di informazione e formazione, affrontando temi chiave come la prevenzione delle frodi, l'educazione digitale, i consumi sostenibili, l'economia circolare e la tutela della salute, con linguaggi e metodologie calibrate sui diversi target.

MDC è parte attiva di **“Pronti a contare”**, progetto di educazione finanziaria sostenuto dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, volto a promuovere un uso consapevole del credito al consumo e a prevenire il sovraindebitamento, in sinergia con le principali associazioni consumeristiche nazionali.

Prosegue inoltre la campagna **#FumatoriConsapevoli**, ampliata per contrastare disinformazione e pratiche scorrette su tabacco tradizionale, e-cig e tabacco riscaldato, con particolare attenzione ai giovani. Prosegue anche l'impegno per la prevenzione contro le truffe digitali con **“Truffe? No, grazie!”**, realizzato insieme a **UniCredit**, MDC rafforza. L'impegno si completa con la partecipazione ai progetti Feeling e Drin sul sovraindebitamento.

Un percorso che mette al centro informazione, tutela e partecipazione attiva. **#semprealtuofiancoMDC**.

IN PRIMO PIANO

SCUOLA:

MDC lancia un progetto per l'uso consapevole degli strumenti digitali

La tutela del consumatore sull'uso informato delle tecnologie digitali passa anche dalla formazione per fornire all'utente gli strumenti necessari a trarre i benefici della tecnologia, evitando di incappare in disavventure. Ecco il motivo per cui MDC ha lanciato un percorso rivolto alle scuole di ogni ordine e grado per contribuire a educare le nuove generazioni all'uso consapevole delle tecnologie digitali.

Segue a pagina 2

IN QUESTO NUMERO

Vita MDC pagina 3



SCUOLA:

MDC lancia un progetto per l'uso consapevole degli strumenti digitali

Il Movimento Difesa del Cittadino ha avviato un **nuovo percorso educativo dedicato alle scuole di ogni ordine e grado**, con l'obiettivo di accompagnare bambini e ragazzi verso un utilizzo consapevole, sicuro e responsabile delle tecnologie digitali.

L'iniziativa rientra nel **progetto Passepartout – Per consumatori intelligenti, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, e nasce dalla consapevolezza che il digitale, sempre più presente nella vita quotidiana delle nuove generazioni, rappresenta al tempo stesso un'enorme opportunità e una possibile fonte di rischio.

I cosiddetti “nativi digitali” crescono immersi in schermi, app, videogiochi online e strumenti di Intelligenza Artificiale.

Senza adeguati riferimenti educativi e lo sviluppo del pensiero critico, però, l'uso delle tecnologie può esporre a pericoli come disinformazione, dipendenze, comportamenti a rischio e fenomeni di esclusione.

Educare al digitale, dunque, non è più un'opzione ma una responsabilità condivisa tra scuola, famiglie e istituzioni.

Il progetto, i cui dettagli sono indicati sul sito <https://www.educazionedigitale.it/passepartout/>, è promosso da MDC con CivicaMente, nota società specializzata nell'innovazione educativa.

I materiali sono strutturati per favorire una maggiore consapevolezza digitale e affrontano temi legati alla sicurezza online, all'uso critico dei media e al rispetto degli altri nello spazio digitale.

Per **le scuole secondarie di secondo grado** è inoltre previsto un **concorso nazionale**, aperto alle classi fino al 10 maggio 2026.

Gli studenti sono invitati a realizzare un cortometraggio dedicato all'educazione digitale, diventando protagonisti e portavoce di una cultura del digitale consapevole, responsabile e non demonizzante.

Attraverso il linguaggio video, ragazze e ragazzi potranno raccontare la propria visione del rapporto tra innovazione tecnologica e nuove generazioni, riflettendo su usi e abusi delle tecnologie digitali dal punto di vista dei giovani.

Il percorso educativo è modulato in base all'età degli studenti. Nelle scuole dell'infanzia e primarie si affrontano temi come il ruolo educativo del digitale nelle prime età e la prevenzione dei primi episodi di cyberbullismo.

Con gli adolescenti delle scuole secondarie di secondo grado l'attenzione si concentra invece sulle competenze digitali avanzate e sulla prevenzione dei rischi legati a un uso non consapevole della tecnologia, dall'analisi delle challenge online – comprese quelle estreme e pericolose – al riconoscimento di fake news e contenuti manipolati.

L'obiettivo finale è accompagnare studenti, insegnanti e famiglie nella costruzione di un rapporto equilibrato con la tecnologia, promuovendo competenze indispensabili per formare cittadini attivi, informati e responsabili. Per ulteriori informazioni sulla piattaforma CivicaMente e sul progetto è possibile contattare MDC al link:

<https://www.educazionedigitale.it/passepartout/contatti/>



IMU PAGATA PER ANNI IN ECCESSO:

Imprenditrice spezzina ottiene il rimborso

Per effetto dell'errore di un commercialista, una consumatrice dal 2004 pagava l'Imu in forma intera, mentre avrebbe dovuto corrispondere una cifra ridotta.

Ad accorgersi della cosa era stato il nuovo commercialista che ha fatto notare l'inesattezza alla sua assistita, un'imprenditrice spezzina, proponendole la correzione dell'F24.

La donna, a quel punto, ha tentato di recuperare i denari versati per errore in tutti quegli anni e, per questo, si è rivolta prima a Spezia Risorse poi, per competenza, al Comune attraverso **la mediazione del Movimento Difesa del Cittadino** che è riuscito nell'intento: a stretto giro di posta la donna ha ricevuto il rimborso dei cinque anni pregressi (il massimo consentito dalla legge) per una cifra di circa 1.000 euro.



TRUFFE SU WHATSAPP IN AUMENTO:

l'allarme dello Sportello MDC FVG

Cresce il numero delle truffe su WhatsApp che sfruttano l'hackeraggio degli account per ingannare gli utenti. A lanciare l'allarme è lo Sportello Truffe Online MDC FVG, che negli ultimi mesi ha registrato un incremento significativo di raggiri basati su messaggi apparentemente inviati da familiari o contatti fidati. **Le vittime ricevono richieste di denaro motivate da presunte emergenze improvvise**, come problemi economici, smarrimenti di telefoni o difficoltà personali. Le truffe digitali si sono fatte sempre più sofisticate e puntano sull'ansia e sull'emotività per spingere le persone ad agire in fretta. Il senso di urgenza creato dai messaggi, unito alla fiducia verso il mittente, rende difficile riconoscere **l'inganno**. Anche chi ha buone competenze tecnologiche può cadere nella trappola, perché i truffatori utilizzano linguaggi credibili e simulano situazioni realistiche. Se il messaggio sembra provenire da una persona conosciuta, chiunque può diventare una potenziale vittima.

I CONSIGLI DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO FVG

Una delle principali contromisure è **verificare sempre l'autenticità delle richieste di denaro** contattando direttamente la persona interessata.

Una semplice telefonata può chiarire la situazione ed evitare la perdita di soldi o di dati personali.

È inoltre consigliato attivare la verifica in due passaggi su WhatsApp per aumentare la sicurezza dell'account, segnalare e bloccare i messaggi sospetti e avvisare subito il contatto se si sospetta che il suo profilo sia stato compromesso.

Grande attenzione deve essere riservata anche ai **link** e alle **comunicazioni inattese**.

Non vanno mai condivisi codici di verifica, credenziali di accesso o informazioni personali, che potrebbero essere utilizzati per ulteriori frodi.

I truffatori, infatti, sfruttano ogni dettaglio per colpire più persone e ampliare la rete degli inganni.



DIRITTI&CONSUMI

IL MENSILE DEL MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO
Periodico mensile

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma – Sezione Stampa
- 503/00 del 28.11.2000

Direttore Responsabile: Antonio Longo

Redazione: Gerry Mottola (caporedattore),
Monica Mazza, Francesca Costabile, Daniela D'Amore

Progetto Grafico: Eleonora Salvato

Responsabile Ufficio stampa: Monica Mazza
ufficiostampa@mdc.it

Sede e Redazione: Via Casilina, 3/T - 00182 Roma

Tel. 064881891

Mail: info@mdc.it

Stampa: Cimer Tipografia

Via Marcantonio Bragadin, 12 - 00136 Roma

Finito di stampare il 27/02/2026

La testata non riceve alcun finanziamento pubblico.



*Il Movimento Difesa del Cittadino è un'associazione fondata nel 1987 per tutelare i diritti civili dei cittadini da ogni forma di abuso da parte della burocrazia e delle aziende nei rapporti di consumo, con l'obiettivo di rendere i rapporti tra cittadino e Pubblica Amministrazione più trasparenti, promuovendo l'accesso all'informazione e favorendo la fruizione dei servizi pubblici. Quale associazione rappresentativa a livello nazionale siamo nel **Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti** presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il Movimento è iscritto nel registro unico presso il Ministero del Lavoro e svolge attività contro le discriminazioni di ogni genere con il riconoscimento dell'**Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali**. Siamo iscritti al **Registro per la trasparenza della Commissione Europea** e al **Registro dei Portatori di interesse** presso il MIMIT. Siamo parte della **Consulta delle Associazioni dei Consumatori e dei Produttori sulla sicurezza alimentare**, presso il Ministero della Salute. Facciamo parte anche di **Consumers' Forum**, del **Forum Ania Consumatori**, di **Unirec** e di **O.I.C.** (Osservatorio Imprese e Consumatori). La nostra rete di oltre 100 sedi e sportelli in 18 regioni italiane offre quotidianamente ai soci servizi di consulenza e assistenza con esperti qualificati per tutte le problematiche connesse al risparmio consapevole e sicuro per i consumatori.*

L'ISCRIZIONE A MDC COSTA SOLO 1 EURO!

TIENITI AGGIORNATO SU WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT



SCOPRI TUTTO SU MDC
WWW.DIFESADELLECITTADINO.IT

**I DIRITTI DEI CONSUMATORI
VALGONO LA TUA DONAZIONE**

DONACI IL TUO 5X1000

PERCHÉ MDC SI MUOVE CON I CITTADINI PER DIFENDERNE I DIRITTI



CF 97055270587

seguici su



Movimento Difesa del Cittadino



Difesa del Cittadino



Cittadini in TV



Movimento Difesa del Cittadino



MDC Nazionale



MDC Nazionale



@movimentodifesadelcittadino



@mdc.nazionale