



## Concorso per la Creazione del Logo

**Con il sostegno del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Direzione Generale del Terzo Settore e della Responsabilità Sociale delle Imprese Avviso n.1/2017 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza Nazionale.**

**Titolo del progetto: “Punto alla Vita!”.**

**Atto di Convenzione del 25.06.2018 notificata con nota Prot.n. 34/0007418/16.08**

### Termini e Condizioni

#### 1. PRESENTAZIONE

Il Movimento Difesa del Cittadino ha ottenuto, in ATS con A.N.A.S. Regione Puglia e con l'Associazione Atlantis 27, la concessione di un finanziamento per la realizzazione del Progetto denominato “Punta alla Vita” presentato a valere dell'ambito dell'Avviso n. 1/2017 del Ministero Sociale delle Imprese, per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del Decreto legislativo 3/7/2017 , n.117- anno 2017.

Tale Progetto si svolgerà in 17 Regioni e mira a studiare, analizzare e prevenire le motivazioni o le cause che spingono i giovani a trascorrere i momenti ludici presso le sale slot/giochi, i bar o semplicemente a casa propria attraverso l'uso compulsivo di giochi su internet.

Lo scopo delle azioni progettuali è di sviluppare interventi innovativi in grado di ridurre e recuperare i soggetti dipendenti dalla ludopatia.

Il percorso progettuale prevede, oltre ad un ambito generico relativo alla società nella sua totalità, un intervento specifico-settoriale di sensibilizzazione delle scuole di I grado, dal momento che uno degli elementi di connotazione della popolazione a rischio ludopatia è proprio quello della giovane età in cui avvengono i primi approcci problematici al gioco d'azzardo.

La scuola è il luogo di incontro formativo ed educativo non solo riguardo allo studio ma anche e, soprattutto, in relazione alla formazione di comportamenti responsabili, sani e giusti.

Pertanto, la scuola è il luogo adatto a far circolare processi di sensibilizzazione, informazione e prevenzione del disagio legato alla ludopatia, mettendo i ragazzi in condizione di prendere coscienza del proprio modo di entrare in relazione con le realtà dei propri errori, di operare scelte personali e socialmente utili che fungano da barriera verso condotte di abuso, ed infine essere figure di riferimento per i coetanei che manifestano un disagio socio economico relazionale .

Le attività progettuali previste in “Punta alla Vita sono le seguenti:

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs 206/2005  
“Codice del Consumo”

Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: info@mdc.it

Seguici su:  



- Selezione di due classi di scolari dai 12 ai 16;
- Somministrazione di questionari realizzati ad hoc dal progetto “Punta alla Vita” allo scopo di rilevare cause e opinioni in relazione al fenomeno oggetto del progetto;
- coinvolgimento di 1 familiare per ciascun ragazzo in focus-group mirati a discutere le motivazioni che inducono i giovanissimi al gioco d’azzardo e le possibili soluzioni dirette alla riduzione del fenomeno della ludopatia;
- definizione, a cura dei docenti, di un programma educativo e di sensibilizzazione da svolgere durante le ore scolastiche sul rapporto causa effetto del fenomeno sociale della ludopatia. In particolare è prevista la collaborazione del docente di lettere per la realizzazione di un cortometraggio, del docente di scienze sul rapporto causa-effetto del fenomeno di ludopatia, del docente di musica per la stimolazione alla composizione di un testo musicale sul fenomeno, e del docente di arte/immagine per la produzione di una presentazione di power point sui contenuti trattati durante tutto il percorso progettuale.

Le risposte degli studenti al questionario saranno restituite con il supporto di esperti, che aiuteranno i ragazzi a riflettere e ad elaborare un decalogo sulla pratica di comportamenti sani e responsabili ai fini della prevenzione del fenomeno di devianza da diffondere presso scuole, luoghi di aggregazione giovanile e cittadinanza pubblica in genere.

Il progetto inoltre è caratterizzato da una fitta attività di sensibilizzazione del fenomeno sociale, con convegni e proiezione di filmati e documentari in cui saranno coinvolti tutti i partner e la cittadinanza interessata, per la restituzione dei risultati ottenuti e l’individuazione di ulteriori possibili fasi di sviluppo.

## 2. OBIETTIVO

L’avviso è finalizzato alla ideazione, progettazione e selezione di un logo identificativo che potrà essere utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea ed informatica, nonché campagna di comunicazione connessa al Progetto **“Punto Alla Vita!”**, al fine di sviluppare una linea grafica coordinata che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione legata alle esigenze del progetto. Il logo costituirà l’immagine guida degli eventi, delle iniziative, dei materiali di comunicazione e dovrà esprimere e sintetizzare *la vision* del progetto.

Il logo dovrà avere come tema **“la lotta contro la ludopatia minorile nonché la valorizzazione del vivere i momenti ludici relazionandosi con i propri coetanei”**.

La grafica del logo dovrà individuare la ratio delle azioni che verranno svolte nell’ambito del progetto e la stessa costituirà la comunicazione del progetto in modo uniforme ed unitario.

L’immagine grafica sarà riprodotta sul sito web e su tutto il materiale di comunicazione delle attività dei Partner del progetto ed eventualmente degli altri enti/istituzioni che

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell’elenco di cui all’art. 137 del D.lgs 206/2005  
“Codice del Consumo”

Via Casilina n. 3/T– 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: info@mdc.it

Seguici su:  



compongono il partenariato di progetto. Il logo potrà essere pubblicato su differenti media nazionali ed internazionali e ne potrà essere fatto uso da parte di differenti soggetti, debitamente autorizzati, impegnati nella promozione, organizzazione e realizzazione di attività legate al progetto.

### 3. REQUISITI

La partecipazione è aperta a tutti.

Ogni partecipante potrà presentare un solo elaborato/progetto proposta di logo. I partecipanti possono presentare le loro proposte individualmente oppure in gruppo. Ogni individuo o gruppo può presentare soltanto una proposta. I componenti della commissione valutatrice non possono partecipare al concorso.

Il logo dovrà essere originale, esclusivo, e deve rispettare i seguenti requisiti:

- 1) non deve essere simile o uguale a quello di altro soggetto, Ente, Comitati o organismo sia pubblico che privato;
- 2) deve poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica, di chiarezza ed efficacia comunicativa;
- 3) non dovrà contenere termini o nomi geografici;
- 4) può essere formato da una parte grafica e da una parte descrittiva- slogan;
- 5) in caso di linee a vivo dovrà essere presentato in versione scontornata e, comunque, senza sfondo;
- 6) dovrà poter essere riprodotto in diverse varianti di colore;
- 7) i colori dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero;
- 8) in nessun caso dovrà riportare il nome dell'autore.

Il progettista potrà proporre, sia nella progettazione del logo sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti:

- attinenza alle caratteristiche ed agli obiettivi del progetto;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, etc.).

Inoltre:

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs 206/2005  
"Codice del Consumo"

Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: info@mdc.it

Seguici su:  



- il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza perdere di forza comunicativa, mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);
- deve essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e le parole eventualmente utilizzate;
- deve essere comprensibile e utilizzabile in tutto il mondo;
- consentire l'applicazione in abbinamento ad altri marchi istituzionali (es. Pubblica Amministrazione, enti, istituzioni, etc.).

Il logo sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del progetto e sarà accompagnato dal logo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, unitamente ai loghi degli altri partner, Enti Pubblici, del progetto.

#### 4. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati, pena esclusione, entro le ore 12.00 del giorno 14 Settembre 2018 a **Movimento Difesa del Cittadino - Direzione Nazionale, con sede in Roma, Via Casilina 3T**. Non farà fede il timbro postale.

Le domande ed i plichi possono essere consegnati a mano durante l'orario di apertura degli uffici.

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, le buste, e gli elaborati progettuali non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso. La proposta deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato senza indicazione di mittente consistente in una busta in formato A3 contenente, al suo interno, n. 2 distinte buste anonime a loro volta chiuse e sigillate: una in formato A4 e una in formato A3.

Si precisa che per sigillo deve intendersi una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico non possa essere manomesso. Il plico esterno in formato A3 dovrà recare la seguente dicitura:

“Concorso di idee per la creazione del Logo Progetto Punto alla Vita!”.

Il plico esterno in formato A3 non deve contenere, a pena di esclusione, l'indicazione del mittente o altri segni distintivi di qualunque tipologia.

Nel caso di spedizione con raccomandata postale, qualora le Poste richiedano l'indicazione del mittente, andrà indicato **Movimento Difesa del Cittadino- Direzione Nazionale** .

All'interno del plico in formato A3 devono essere inserite:

- una busta in formato A4 che deve contenere la documentazione amministrativa, come di seguito dettagliato:
- domanda di partecipazione, come da fac-simile allegato al presente Avviso (allegato A);

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs 206/2005  
“Codice del Consumo”

Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: info@mdc.it

Seguici su:  



- qualora la partecipazione sia in forma associata, l'elenco dei componenti l'associazione (allegato C) e la dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti, dalla quale risulti il soggetto a cui è delegata la rappresentanza del gruppo (allegato B);
- modulo di cessione copyright (allegato D);
- autocertificazione relativa ai requisiti di carattere generale (allegato E)
- copia dei documenti di identità, in corso di validità, dei partecipanti al concorso;
- una busta in formato A3, anch'essa chiusa e sigillata, che deve contenere i seguenti elaborati:
  - Tavola 1 in formato A4: riproduzione del logo in quadricromia su sfondo bianco con base da cm 15 e base da mm 15;
  - Tavola 2 in formato A4: riproduzione del logo in bianco e nero su sfondo bianco con base da cm 15 e base da mm 15;
  - Tavola 3 in formato A4: elaborato grafico del modello di carta intestata;
  - Tavola 4 in formato A4: elaborato grafico del format home page sito web;
  - Tavola 5 in formato A4: elaborato grafico del modello di poster/manifesto;
  - Tavola 6 in formato A4: elaborato grafico del materiale promozionale (esempio: gadget, packaging, ecc.).

Gli elaborati richiesti devono essere presentati anche su supporto informatico (CD Rom, DVD) rispettando le seguenti caratteristiche:

- ✓ dimensioni 4000x4000 pixel max 3 MB, formato immagine jpeg o png, fondo bianco, risoluzione 72 dpi e, relativamente ai testi, dovrà includere i font utilizzati.

Il vincitore del concorso dovrà comunque fornire il progetto su supporto digitale nelle versioni a colori e in bianco e nero, in formato vettoriale per garantire la massima versatilità di utilizzo. Il file originario dovrà avere i livelli aperti.

## **5. COMMISSIONE VALUTATRICE, VALUTAZIONE E DECISIONE**

Alla scadenza dei termini per la partecipazione al concorso, la Commissione di valutazione, in una seduta pubblica, provvederà all'apertura dei plichi. Ad ognuna delle 2 buste del plico (quella in formato A4, contenente la documentazione amministrativa e quella in formato A3 contenente gli elaborati progettuali) verrà assegnato uno stesso numero identificativo in carattere arabo/numerico.

Solo al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvederà all'apertura della busta in formato A4, e all'abbinamento degli elaborati con il rispettivo concorrente.

Sul sito istituzionale <http://www.difesadelcittadino.it>, almeno 2 giorni prima verrà data comunicazione della data, dell'ora e del luogo in cui si svolgeranno le operazioni di apertura dei plichi, assegnazione del numero identificativo e abbinamento degli elaborati ai rispettivi concorrenti.

I componenti della commissione valutatrice saranno i seguenti: Il coordinatore del progetto, Giuseppa Adamo, Rappresentante del Movimento Difesa del Cittadino, Anna

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs 206/2005  
"Codice del Consumo"

Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: [info@mdc.it](mailto:info@mdc.it)

Seguici su:  





Capra, Presidente di Anas Regionale Puglia, Antonio Notarangelo, Presidente di Atlantis 27.

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- ✓ originalità fino a 20 punti
- ✓ efficacia comunicativa fino a 50 punti
- ✓ applicabilità/versatilità fino a 30 punti

La Commissione aggiudicherà la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio. Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida purché meritevole.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali, la Commissione di valutazione procederà alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ideative e progettuali ammesse.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

L'esito del concorso verrà pubblicato sul sito internet di Movimento Difesa del Cittadino (<http://www.difesadelcittadino.it>) e sui siti di tutti i partner.

All'ideatore o al capogruppo della proposta vincitrice verrà data comunicazione per iscritto a mezzo di raccomandata A/R unitamente alle modalità di ritiro del premio

## **6. PREMI E RICONOSCIMENTI**

Alla proposta ideativa e progettuale del logo prescelta sarà corrisposto l'importo di **€ 500,00** quale premio per il miglior lavoro presentato. Il premio è comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge. Il vincitore dovrà rilasciare ricevuta/quietanza di avvenuto pagamento.

## **7. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE**

Il progettista, il cui logo verrà selezionato con il presente Avviso, cederà il logo ed i diritti di utilizzazione economica dello stesso a Movimento Difesa Del Cittadino in qualità di capofila dell'ATS del progetto "Punto alla Vita!".

Movimento Difesa Del Cittadino in qualità di capofila dell'ATS del progetto "Punto alla Vita!" pertanto acquisterà la piena ed esclusiva proprietà ed il possesso degli esemplari originali del logo del progettista, nonché il complesso dei diritti esclusivi di utilizzazione economica di detta opera, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto di pubblicazione, di riproduzione del logo, in qualunque modo e forma, il diritto di diffusione e comunicazione al pubblico, anche in forma interattiva e su reti telematiche, oltre al

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs 206/2005  
"Codice del Consumo"

Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: [info@mdc.it](mailto:info@mdc.it)

Seguici su:  



diritto di distribuzione, senza limiti di tempo e con estensione di detti diritti a qualunque territorio nel mondo in cui l'opera può essere utilizzata.

Movimento Difesa Del Cittadino in qualità di capofila dell'ATS del progetto "Punto alla Vita!" acquisirà inoltre il diritto all'elaborazione del logo, rientrando tra le sue facoltà anche quella di apportare adattamenti, modificazioni, aggiunte ed eseguire rifacimenti parziali del logo stesso.

Movimento Difesa Del Cittadino in qualità di capofila dell'ATS del progetto "Punto alla Vita!", potrà chiedere l'ausilio del progettista per procedere ad elaborazioni e modifiche del logo, che si dovrà rendere disponibile a fornire il proprio apporto.

Ciascun concorrente garantisce che il logo contenuto negli elaborati grafici presentati per la partecipazione all'avviso è stato da lui creato senza avvalersi di elementi o parti creative tratte da altre opere che possano costituire plagio di opera altrui. Garantisce inoltre che il logo presentato è nella sua libera disponibilità, non è sottoposto ad alcun vincolo derivante da sequestro o pignoramento, né ha già costituito oggetto di cessione o di licenze in favore di terzi. Ciascun concorrente garantisce inoltre che gli elaborati grafici contenenti il logo non violano alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi, ivi inclusi, senza limitazione alcuna, altri diritti d'autore, marchi, nomi, denominazioni, altri segni distintivi, quali ditte o insegne, appartenenti a terzi, assumendo in tal caso l'onere di tenere indenne da ogni responsabilità Movimento Difesa del Cittadino e gli altri partners del progetto.

Il progettista il cui logo verrà selezionato, in particolare, si impegnerà a tenere indenne e manlevare Movimento Difesa del Cittadino e da ogni e qualsiasi pretesa, azione, procedimento avanzato o intrapreso per violazione di eventuali diritti di proprietà intellettuale di terzi in relazione sia ai contenuti del logo che all'uso ed impiego del logo per gli scopi del progetto. Il progettista terrà pertanto indenne ed esonera sin d'ora Movimento Difesa del Cittadino da ogni e qualsiasi responsabilità, fatta valere da terzi, danno o spesa direttamente o indirettamente connessi con l'uso ed i contenuti del logo.

Il progettista presterà la propria assistenza e collaborazione qualora i diritti di utilizzazione economica del logo venissero violati da terzi.

## **8. TRATTAMENTI DEI DATI**

Tutti i dati personali di cui Movimento Difesa Del Cittadino in qualità di capofila dell'ATS del progetto "Punto alla Vita!" e tutti i componenti dell'ATS vengano in possesso in occasione dell'espletamento del presente procedimento verranno trattati nel rispetto degli artt. 13 e 14 Reg. 2016/679/UE e dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003. Movimento Difesa Del Cittadino in qualità di capofila dell'ATS del progetto "Punto alla Vita!" tratterà i dati personali, compresi quelli sensibili, nel rispetto della normativa vigente, garantendone protezione e riservatezza.

## **9. ACCETTAZIONE DEI TERMINI**

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs 206/2005  
"Codice del Consumo"

Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: info@mdc.it

Seguici su:  



La partecipazione al concorso implica la totale accettazione di questo regolamento e della decisione della commissione valutatrice. In caso di modifiche, i(le) partecipanti avranno la possibilità di ritirare le loro proposte. La commissione valutatrice si riserva il diritto di modificare il regolamento in ogni momento, qualora si renda necessario. In caso di modifiche, tutti i partecipanti saranno informati, il sito web del Capofila del progetto <http://www.difesadelcittadino.it>.

Per ulteriori informazioni relative al concorso inviare una mail a: [amministrazione@mdc.it](mailto:amministrazione@mdc.it)

Roma, 06 Agosto 2018

Ente del Terzo settore ai sensi del D.lgs 117/17

Associazione Nazionale di Consumatori ed Utenti iscritta nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs 206/2005  
"Codice del Consumo"

Via Casilina n. 3/T- 00182 Roma Tel.: 06.4881891 – Fax: 06.42013163 – e-mail: [info@mdc.it](mailto:info@mdc.it)

Seguici su:  