



Sondaggio d'opinione sui vantaggi e criticità delle novità introdotte sulla Responsabilità Civile Auto

SINTESI PER LA STAMPA

Progetto realizzato da

Movimento Difesa del Cittadino



Codacons



Finanziato dal CNCU ai sensi della Legge 57/2001, Anno 2013

PROGETTO

Movimento Difesa del Cittadino e Codacons, associazioni promotrici del presente lavoro di ricerca nell'ambito del progetto "RC Auto su Misura", finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico**, sono da anni impegnate nella promozione dei diritti e doveri dei cittadini sulla Responsabilità Civile attraverso attività di informazione e assistenza. In particolare, soprattutto alla luce delle recenti introduzioni normative in ambito assicurativo poste dal **decreto attuativo** del 17/12/2012 del Ministero dello Sviluppo Economico, la richiesta di informazioni è aumentata da parte dei cittadini che devono orientarsi in uno scenario nuovo con l'incremento della trasparenza delle polizze. Pertanto grazie al progetto, durato 1 anno e svolto principalmente nel 2014, è stato possibile garantire servizi efficaci per aumentare il livello di conoscenza del consumatore e tutelarne maggiormente al fine di renderlo pienamente consapevole nella scelta della propria polizza RC Auto e soprattutto per godere di una riduzione del premio assicurativo attraverso la ricerca e il confronto tra polizze di compagnie diverse.

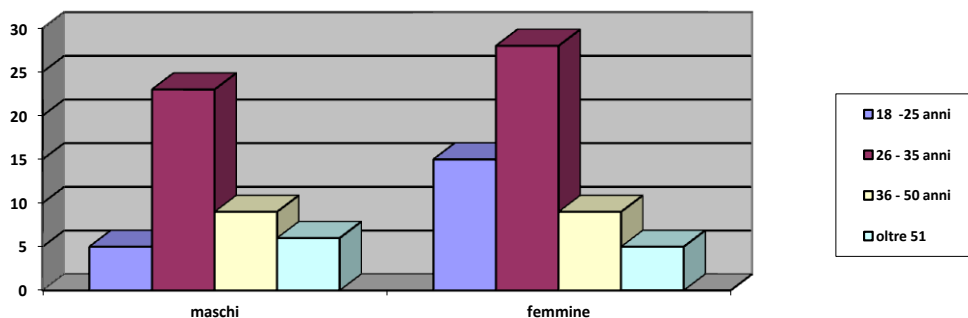
Tutte le informazioni sulle attività progettuali sono disponibili sui siti www.difesadelcittadino.it e www.codacons.it.

SONDAGGIO

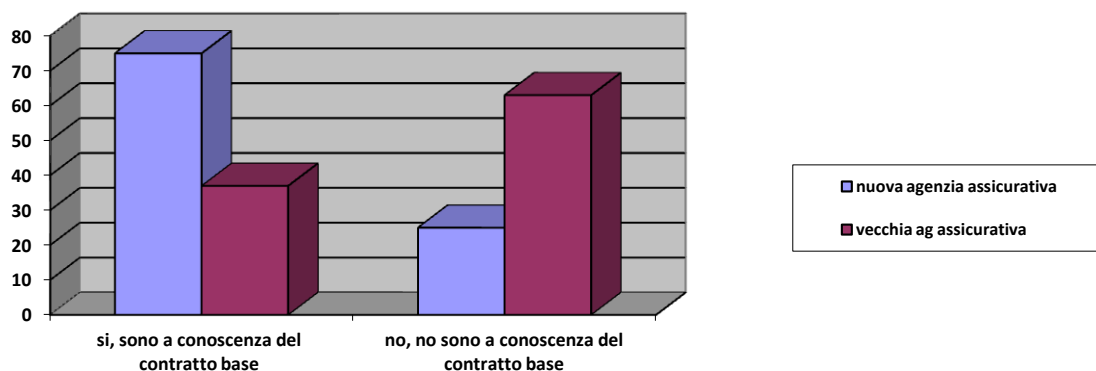
Il sondaggio d'opinione, composto da 12 item, è stato ideato per monitorare le criticità e i vantaggi attesi dai cittadini a seguito dei cambiamenti in vigore in tema RC Auto nonché il rispetto della normativa da parte delle compagnie. Il sondaggio ha valenza esplorativa ed è stato somministrato e promosso attraverso i seguenti canali:

- pagina facebook
- pagine dei siti web delle due associazioni
- durante la giornata nazionale dalle sedi territoriali svolta il 17-18 maggio 2014
- call center del numero verde 800 912 637
- evento motor show svolto a Roma
- sportelli UNAPASS (Unione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione)
- n. 120 sedi territoriali delle due associazioni proponenti

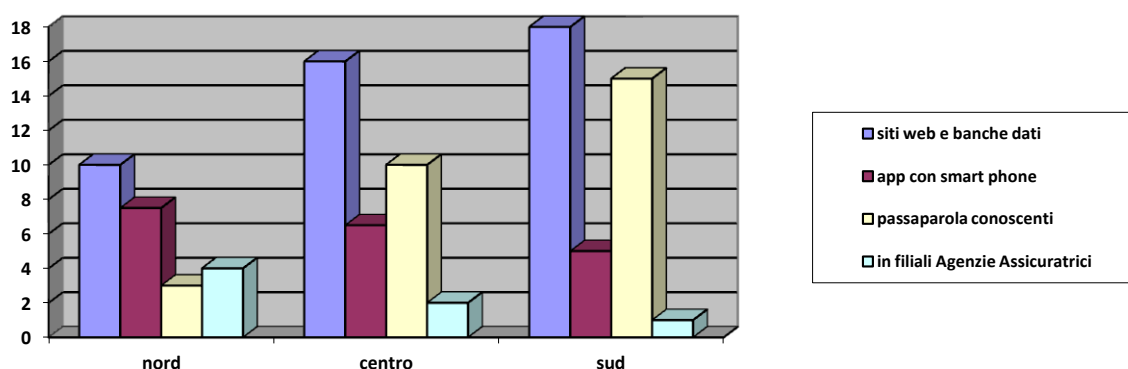
Partendo dalla definizione del campione, in particolare sono state le **donne** interessate a partecipare al sondaggio (57%) con età dai 26 ai 35 anni. Ricordiamo che questo è il target che risulta avere **nel 2012 le tariffe cresciute del 13,5%**. Grazie ad una sentenza però della Corte di Giustizia dell'Unione Europea dal 21/12/12 tutti i contratti offerti dalle compagnie assicuratrici devono rispettare il principio per il cui il sesso di appartenenza non è un fattore di rischio.



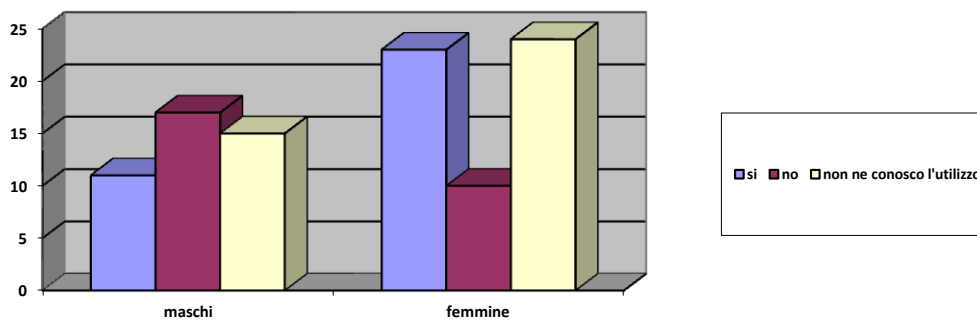
Attraverso il sondaggio è stato possibile incrociare i dati di due risposte inerenti il **contratto base** e il **cambio agenzia** effettuato nell'ultimo anno dai contraenti per la propria polizza. In particolare gli intervistati conoscono la possibilità di sottoscrivere un contratto base (per legge la compagnia deve poterlo garantire con requisiti minimi) e tra questi il 75% dichiara di aver cambiato agenzia. Invece tra coloro che sono rimasti con la vecchia compagnia assicurativa, il 63% dichiara di non essere abbastanza informato e manifesta scarsa disposizione a ricercare nuovi preventivi.



In relazione alla possibilità di ricercare la polizza adatta alle proprie esigenze molti sono i motori di ricerca a disposizione, ad esempio, grazie all'**applicazione "RC Auto su misura"** scaricabile da iPhone e smartphone gratuitamente, ideata dalle due associazioni promotrici del progetto, è possibile comparare velocemente le offerte e chiedere un preventivo. L'intento infatti è quello di sollecitare anche il consumatore e facilitarlo nella ricerca del risparmio. Tra le risposte al sondaggio, la ricerca della polizza più conveniente è praticata in particolare da chi vive nelle **regioni del sud** sia attraverso siti web che con il passaparola (33%), evidenziando così la maggior necessità data dagli incrementi, nonché i prezzi medi di listino assoluti che risultano più elevati nel blocco delle province meridionali e più contenuti nelle province settentrionali.



Dai dati del sondaggio emerge che molti non sanno (39%) della possibilità di sottoscrivere un contratto RC Auto con la **scatola nera** senza costi aggiuntivi. Come riportato anche nella guida informativa, scaricabile online e distribuita sul territorio attraverso i 120 sportelli territoriali, questo dispositivo mobile satellitare, da poter installare sull'auto per garantire maggiore sicurezza alla guida prevenendo le truffe, è uno dei vantaggi che fa parte delle novità citate dalle nuove disposizioni.



COMMENTO

La natura esplorativa del sondaggio presentato non rileva dati significativi ma permette di riflettere sulla natura del cambiamento messo in atto dalla normativa in tema rcauto, cambiamento che riguarda tanto il settore quanto il comportamento dei consumatori. I vantaggi dati dalle nuove introduzioni si stanno via via facendo strada ma siamo ancora nel bel mezzo del percorso.

Tra le principali attese dei consumatori sicuramente la speranza che i cambiamenti legislativi possano portare prezzi più vantaggiosi e competitivi in tutto lo stivale, senza differenze tra i sessi e le aree geografiche, stroncando eventuali comportamenti truffaldini. Da qui la necessità di una maggiore trasparenza delle compagnie assicurative che per poter rispettare quanto stabilito dovranno adeguarsi puntando sulla loro uniformità con il “contratto base”, nonché informare il cliente in maniera completa sui vantaggi e gli oneri nella stipula.

Emerge dal sondaggio anche un maggiore uso da parte degli italiani delle nuove tecnologie e del web come opportunità per informarsi e poter così effettuare una scelta consapevole. Complice probabilmente anche la crisi, i consumatori investono dopo aver messo a confronto vari preventivi, operando una scelta che tiene in considerazione tutte le componenti in gioco. Non possiamo quindi far altro che pensare che una maggiore consapevolezza dei cittadini unita al rispetto della norma da parte delle compagnie, porterà sicuramente a un circolo finalmente virtuoso che consentirà a un settore spesso “oscuro” agli occhi dei più di aprirsi a una maggiore concorrenza, favorendo l'economia e la mobilità contrattuale dei consumatori, tenendo presente che oggi cambia compagnia meno di un decimo del totale dei proprietari di veicoli.